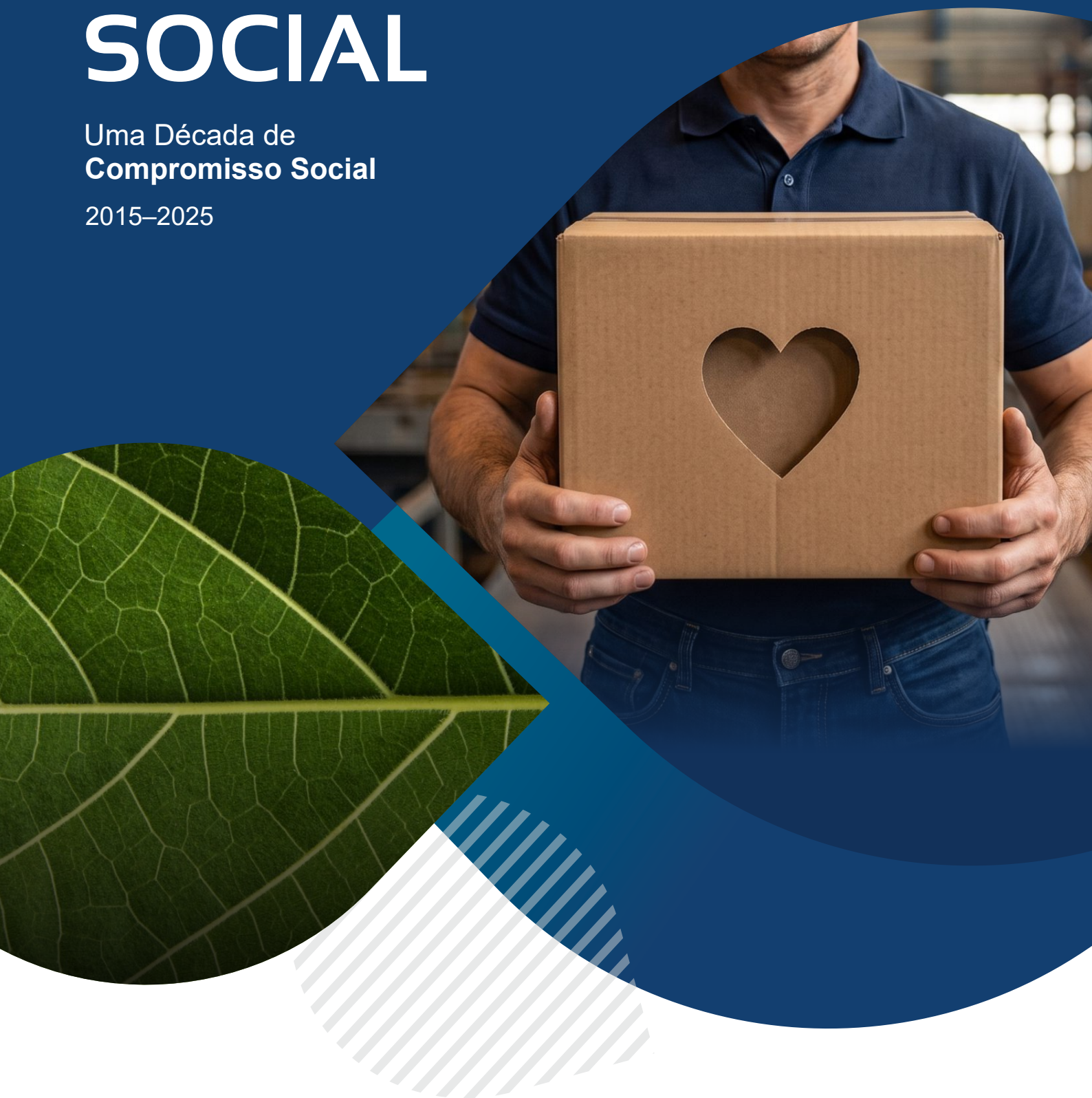


RELATÓRIO SOCIAL

Uma Década de
Compromisso Social

2015–2025



Pilar Social — ESG

Atualização de iniciativas até
o primeiro semestre de 2026

Senador Canedo, Goiás

Joepel[®]
Papéis e Embalagens

Índice

00

Abertura

Uma Década em
Números

03

01

Nosso Compromisso

Origem familiar e legado
de D. Mafalda Amoroso

05

02

Nossa Estratégia Social

As cinco frentes de
atuação da Jaepel

07

03

Uma Trajetória

Linha do tempo de
2011 a 2026

09

04

Educação

Parceria com a Junior Achievement
e série histórica

11

05

Presença Comunitária

Cobertores, Dia das Crianças,
Natal e visitas

13

06

Respostas Emergenciais

COVID-19 e enchentes
do Rio Grande do Sul

17

07

Investimento Social

Projetos incentivados
e áreas contempladas

20

08

Voluntariado

Participação dos
colaboradores

23

09

Articulação

Desenvolvimento da
Rede do Bem

25

10

Indicadores

Consolidação dos
principais resultados

26

11

Reconhecimentos

Prêmios, certificados
e homenagens

27

12

Próximo Ciclo

Compromissos e
direcionamentos futuros

29



Uma década de impacto social.

Nossos números oferecem uma leitura da dimensão desta trajetória: dez anos de trabalho e investimento em educação, voluntariado, parcerias, assistência social e mobilização diante de contextos de vulnerabilidade.

Os números não traduzem integralmente os vínculos construídos, mas conferem materialidade à amplitude, à continuidade e ao compromisso da atuação social da Jaepel.

“Crescer também significa ampliar a capacidade de contribuir.”

Edilza Amoroso

	Indicador	Resultado
	Estudantes alcançados via Junior Achievement (2015–2025)	6.030
	Horas voluntárias dedicadas à educação	2.738,6 h
	Participações voluntárias JA Goiás (2015–2025)	217
	Projetos incentivados apoiados	34+
	Colaboradores engajados em voluntariado (2022–2026)	110+
	Edições consecutivas da Campanha do Cobertor	6
	Edições do Dia das Crianças	7
	Alimentos mobilizados na pandemia (COVID-19)	22 t
	Alimentos enviados ao Rio Grande do Sul (2024)	21 t
	Reconhecimentos e premiações recebidos	17+
	Anos de parceria com a Junior Achievement Goiás	14
	Áreas temáticas atendidas pelos projetos incentivados	7

O Nosso Compromisso

01

Na Jaepel, a responsabilidade social antecede agendas de mercado, referenciais de reporte e expectativas externas. Sua origem está em uma convicção que atravessou gerações e passou a integrar a forma como a companhia compreende seu papel na sociedade.

Essa convicção encontra sua referência em D. Mafalda Amoroso, matriarca da família fundadora. Em uma trajetória marcada por períodos de necessidade, ela estabeleceu um princípio que se tornaria legado: se o pão não faltasse à sua família, cada conquista deveria ampliar também a possibilidade de retribuir ao próximo.

Com o crescimento da Jaepel, esse valor ganhou expressão institucional. A solidariedade evoluiu para práticas estruturadas e recorrentes, mobilizando colaboradores, consolidando parcerias, direcionando investimentos e ampliando a capacidade de resposta às comunidades.

Este relatório registra essa transformação de um valor familiar em cultura organizacional.





Sobre este relatório

Este relatório consolida a atuação social da Jaepel entre 2015 e 2025, com referências históricas desde 2011 e atualizações até o primeiro semestre de 2026.

O recorte concentra-se no Pilar Social (S) da agenda ESG e abrange relacionamento com comunidades, voluntariado corporativo, investimento social incentivado, parcerias de longo prazo e mobilizações emergenciais.

As informações têm como base registros históricos, controles internos, relatórios de parceiros e evidências documentais.

A atuação concentra-se prioritariamente em Senador Canedo (IDH 0,701) e em Goiânia, cuja região metropolitana registrou IDHM de 0,834 em 2024 – território de desenvolvimento alto, mas não homogêneo.

Esse recorte fundamenta a priorização de iniciativas que conectam educação, voluntariado e resposta a vulnerabilidades locais e extraordinárias, como a resposta às enchentes no Rio Grande do Sul, em 2024, com mobilização ativa quando a escala da crise ultrapassa o entorno habitual.

Nossa Estratégia Social

02

A atuação social da Jaepel evoluiu com o amadurecimento da companhia e consolidou-se em frentes complementares, capazes de conciliar respostas imediatas, iniciativas de continuidade e ações de maior potencial estruturante.

Atualmente, essa atuação se organiza em cinco frentes integradas:

	Frente	Como se expressa
	Iniciativas próprias e recorrentes	Campanha do Cobertor, Dia das Crianças, Cestas de Natal e visitas institucionais – ações anuais que constroem vínculo pela repetição
	Voluntariado corporativo	Colaboradores de diferentes áreas engajados em ações sociais, inclusive em horário de expediente, como investimento institucional na atuação voluntária
	Parcerias de longo prazo	Relacionamentos institucionais construídos ao longo de anos – com destaque para a Junior Achievement Goiás, desde 2011 – que geram continuidade e profundidade
	Investimento social incentivado	Destinação consciente de recursos tributários a projetos sociais em Goiás e no Brasil, com critérios internos de análise e prioridade territorial definida
	Resposta emergencial	Capacidade de mobilizar recursos, pessoas, parceiros e logística diante de crises imprevisíveis, como a pandemia de COVID-19 e as enchentes do RS (2024)

A força do modelo está na complementaridade: assistência, educação, presença comunitária, fortalecimento de organizações sociais e desenvolvimento de colaboradores por meio do voluntariado.

Recursos financeiros, tempo, conhecimento e capacidade de articulação operam como partes de uma mesma estratégia social.



Território e proximidade

Sediada em Senador Canedo, na Região Metropolitana de Goiânia, a Jaepel construiu sua atuação em proximidade com comunidades, escolas, instituições e organizações sociais.

Essa convivência estabeleceu uma diretriz clara: priorizar, sempre que possível, iniciativas do entorno e ampliar o alcance quando a natureza da demanda exigir.

ESG, responsabilidade social e ODS

A atuação social da Jaepel está alinhada ao Pilar Social da agenda ESG e aos princípios da ISO 26000 relacionados ao envolvimento e ao desenvolvimento da comunidade. Suas iniciativas se conectam, direta ou indiretamente, aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da ONU:



Uma Trajetória em desenvolvimento

03

A trajetória social da Jaepel foi construída por evolução contínua. A educação permaneceu como eixo estruturante, enquanto novas iniciativas,

projetos incentivados, ações de voluntariado e respostas emergenciais ampliaram progressivamente a capacidade de atuação da companhia.

	Ano	Marco da trajetória social
	2011	Início da parceria com a Junior Achievement Goiás. Primeiros colaboradores voluntários nas salas de aula de escolas públicas.
	2015	Consolidação da série histórica do voluntariado educacional. Dados sistematizados pela JA Goiás passam a registrar alcance, participações e horas dedicadas.
	2018	Primeiro reconhecimento formal da Associação Pestalozzi de Senador Canedo pelo apoio a pessoas com deficiência – primeira homenagem de uma organização social.
	2019	Homenagem Especial pelo apoio ao Pedal da Fé. Expansão para causas esportivas e comunitárias além da educação.
	2020	Maior mobilização emergencial da empresa durante a pandemia de COVID-19. Início Dia das Crianças (1ª edição temática) e fortalecimento das Cestas de Natal como tradições anuais.
	2021	Início da Campanha do Cobertor como nova tradição anual. Retomada gradual das ações educacionais com JA Goiás. Reconhecimento como Empresa Amiga da Cultura.

	Ano	Marco da trajetória social
	2022	Consolidação do Programa de Voluntariado com múltiplas frentes simultâneas. Ampliação da carteira de projetos incentivados. Dados de voluntariado passam a ser registrados.
	2023	Seis programas JA simultâneos; 757 estudantes; 33 participações voluntárias. Moção de Aplausos da Câmara Municipal de Goiânia.
	2024	Oito programas JA, 865 estudantes. Carreta enviada ao Rio Grande do Sul após as enchentes. Início das visitas ao Lar dos Idosos. Visita institucional do CEO da JA Brasil.
	2025	2.552 estudantes alcançados pela JA. Homenagem de 10 Anos da Escolinha de Triathlon. Reconhecimentos pelo Hospital de Amor e Empresa Amiga da Pessoa Idosa.
	2026*	Expansão das ações para o IFG e SESI. 39 colaboradores de 15+ áreas no 1º semestre. Certificado Doutores da Alegria. Embaixador dos Direitos da Criança e da Pessoa Idosa.

*Dados de 2026 referem-se ao primeiro semestre e provêm dos controles internos da Jaepel.

O percurso revela uma evolução sustentada: um valor originalmente expresso pela solidariedade passou a contar com método, continuidade e escala.



“O que uma organização faz repetidamente, ano após ano, revela a consistência de seus valores.”

Educação que Amplia Oportunidades

04

A educação marcou o início da atuação social estruturada da Jaepel. Desde 2011, a parceria com a Junior Achievement Goiás mobiliza recursos, conhecimento, experiência e tempo de colaboradores para ampliar perspectivas de jovens estudantes.

Ao longo dos anos, os programas avançaram em temas como ética, empreendedorismo, sustentabilidade, educação financeira, cidadania e futuro do trabalho.

Em 2023 foram seis programas, já em 2024 foram oito, e em 2025 dois programas alcançaram 2.552 estudantes, o maior resultado anual da série.

Em 2026, a parceria alcançou também o Instituto Federal de Goiás (IFG) e o Sesi, ampliando a diversidade de públicos e contextos educacionais.



Série histórica — JA Goiás (2015–2025)

Ano	Programas	Alunos	Voluntários	Horas
2015	-	220	13	112
2016	-	138	11	139
2017	-	372	12	144,6
2018	-	341	39	380
2019	-	578	22	365,5
2020	-	0	0	0 (pandemia)
2021	-	40	11	132
2022	4	167	16	174
2023	6	757	33	544
2024	8	865	51	681,5
2025	2	2.552	9	66
TOTAL	20	6.030	217	2.738,6 h

Fonte: Junior Achievement Goiás — Relatório de Atuação Voluntária Jaepel 2015–2025. Os dados de 2026 são provenientes dos controles internos da Jaepel. Em 2024, a visita do CEO da Junior Achievement Brasil à Jaepel simbolizou a consistência de uma parceria construída ao longo de 14 anos.

Um ciclo que também transforma quem participa

O voluntariado educacional produz valor em duas direções. Para os estudantes, aproxima o mundo do trabalho por meio de profissionais e trajetórias reais; para os colaboradores, desenvolve comunicação, didática, liderança, adaptação de linguagem e confiança para conduzir grupos.



Há registros de jovens alcançados pelos programas que, inspirados pelo contato com profissionais da empresa, manifestaram interesse em iniciar sua trajetória na Jaepel — em alguns casos, ingressando posteriormente como jovens aprendizes.

É um efeito que ultrapassa os indicadores e materializa a conexão entre oportunidade, referência e futuro.

Proximidade, conexão e acolhimento.

05

As iniciativas recorrentes constituem uma das expressões mais concretas da presença comunitária da Jaepel. Ao se repetirem e se renovarem ao longo dos anos, deixam de ser ações pontuais e passam a construir vínculos reconhecíveis com comunidades, instituições e colaboradores.



Campanha do Cobertor

Realizada ininterruptamente desde 2021, a Campanha do Cobertor tornou-se um marco do calendário social. A cada cobertor doado por um colaborador, a empresa acrescenta outro, transformando a participação individual em mobilização coletiva.

Mantas de microfibra são direcionadas principalmente a famílias, enquanto cobertores de retalho, mais espessos e resistentes, atendem pessoas em situação de rua. Os próprios colaboradores participam das entregas, aproximando contribuição e presença.





**“O que foi
embalagem vira
brinquedo. O que foi
produção vira afeto.”**

Dia das Crianças

Desde 2020, o Dia das Crianças combina doação e criatividade em uma experiência diretamente conectada ao negócio da Jaepel. A cada edição, uma embalagem temática de papelão ondulado é desenvolvida para receber doces e brinquedos e, depois de aberta, transforma-se também em cenário para brincar e criar.

Em sete edições, o papelão ganhou novos significados nas mãos das crianças — casa, circo, fazenda ou castelo. A iniciativa traduz, de forma simples e afetiva, a conexão entre aquilo que a empresa produz e a experiência que oferece à comunidade.



Cestas de Natal

Fortalecidas durante a pandemia, as Cestas de Natal tornaram-se uma tradição anual. Famílias de comunidades como Alto da Boa Vista e Residencial JK recebem cestas com itens básicos e produtos associados à celebração natalina, preservando o caráter de cuidado que transformou

uma resposta emergencial em vínculo permanente.



Presença, convivência e inclusão

Desde 2024, visitas a lares de idosos ampliaram uma dimensão menos mensurável da atuação social: tempo, presença e companhia.

A aproximação com instituições como Pestalozzi e ABAS ampliou também as experiências com crianças e pessoas com deficiência. Nessas ações, a principal entrega nem sempre está nos itens ou atividades, mas na disponibilidade para conversar, acolher e estar presente.



***Café da manhã, música,
jogos e outras atividades
criam oportunidades
de convivência entre
voluntários e residentes.***



Quando a urgência exige mobilização

06

Em situações de crise, a estratégia social da Jaepel também se expressa pela capacidade de mobilizar rapidamente recursos, pessoas, parceiros e logística. Duas grandes respostas emergenciais ao longo da década demonstraram essa capacidade em escalas distintas.

COVID-19 Solidariedade em escala (2020.2021)

Durante a pandemia de COVID-19, a Jaepel estruturou uma ampla frente de apoio social para comunidades vulneráveis da Região Metropolitana de Goiânia.

Recursos próprios, colaboradores e parceiros foram mobilizados em uma operação organizada dentro da própria estrutura da empresa.

22 toneladas
de alimentos

aproximadamente
1.100 cestas
básicas

1.000 kits
de higiene e limpeza



A iniciativa distribuiu 22 toneladas de alimentos, aproximadamente 1.100 cestas básicas e 1.000 kits de higiene e limpeza, alcançando comunidades como Alto da Boa Vista, Residencial JK, Brejo Alegre e áreas de Aparecida de Goiânia e Senador Canedo. Sete organizações parceiras contribuíram para identificar demandas e articular a distribuição, ampliando a capilaridade da resposta.

	Frente de atuação	Resultado
	Alimentos distribuídos	22 toneladas
	Cestas básicas (~ 20 kg cada)	aprox. 1.100 unidades
	Kits de higiene e limpeza	1.000 kits
	Parceiros mobilizados	7 organizações
	Colaboradores envolvidos nas ações	25
	Comunidades atendidas	Alto da Boa Vista, Res. JK, Brejo Alegre, Aparecida de Goiânia, Senador Canedo

A mobilização fortaleceu vínculos que permaneceram após a emergência; entre eles, as Cestas de Natal, incorporadas definitivamente ao calendário social da empresa.



“A pandemia não criou a solidariedade na Jaepel.

Ela revelou a escala que essa solidariedade poderia alcançar.”

Rio Grande do Sul 2024



Em maio de 2024, diante das enchentes no Rio Grande do Sul, a Jaepel mobilizou recursos, logística e pessoas para enviar uma carreta completa de suprimentos às populações atingidas.

Em maio de 2024, diante das enchentes no Rio Grande do Sul, a Jaepel mobilizou recursos, logística e pessoas para enviar uma carreta completa de suprimentos às populações atingidas.

A operação reuniu mais de
21 toneladas de alimentos,
7.560 litros de água,
4.320 litros de leite,
2.100 mantas e cobertores,

além de ração e itens destinados aos animais de companhia das famílias afetadas.

	Categoria	Quantidade enviada
	Cestas e alimentos	+ 21 toneladas
	Água em galões	+ 7.560 litros
	Leite longa vida	+ 4.320 litros
	Mantas e cobertores	+ 2.100 unidades
	Cobertores para animais/pets	+ 500 unidades
	Ração para cães e gatos	+ 1 tonelada

A resposta evidenciou uma competência construída ao longo dos anos: transformar rapidamente sensibilidade em decisão, mobilização e entrega organizada em contextos que não estavam no calendário.



Investimento Social com Critério

07

A utilização das leis de incentivo fiscal permitiu à Jaepel ampliar e profissionalizar seu investimento social.

O processo foi estruturado internamente para integrar a destinação tributária à estratégia social da companhia, com critérios de análise e prioridade territorial.

A diretriz é direcionar os recursos disponíveis a projetos de valor social, priorizando Senador Canedo, Goiânia e Goiás.

Na ausência de iniciativas locais aderentes, são selecionadas instituições de reconhecida relevância nacional.



A carteira reúne **34 projetos** em sete áreas temáticas:

	Área temática	Exemplos de iniciativas apoiadas	Público principal
	Esporte e saúde	Escolinha de Triathlon, Maratoninha Kids, Corrida Aniv. Senador Canedo, Hardest Run, Primeira Chance	Crianças, jovens e adultos da comunidade
	Esporte adaptado	Basquete em Cadeira de Rodas, APAE Anápolis e Monte Carmelo	Pessoas com deficiência
	Saúde	GRAACC, Doutores da Alegria, Hospital de Amor, Pequeno Príncipe, Araujo Jorge, Hospital de Base SJRP, Hospital USP RP, Maternidade Dr. Adalberto	Crianças e adultos em tratamento
	Educação e tecnologia	Arte e Robótica, Robótica, Estação Robótica, Corae	Jovens e estudantes
	Cultura e arte	Geração Música, Joaquinha Douradinha, Porquinho Sabichão, Coletivo Inclusão, Som Divino	Crianças e jovens
	Meio ambiente	Caminhão da Reciclagem, Caminhão dos ODS, Caminho das Águas, Para Sempre Meio Ambiente	Escolas e comunidade
	Terceira idade	Centro Dia do Idoso, Instituto Autora, Fundo Municipal do Idoso (Canedo e Crixás), Casa Silvestre e Linares	Idosos



A diversidade da carteira amplia o alcance do investimento social ao contemplar **educação, saúde, esporte, cultura, inclusão, meio ambiente e atenção à pessoa idosa.**

Conhecimento que também pode ser compartilhado

O avanço no uso das leis de incentivo também gerou conhecimento técnico interno sobre elegibilidade, análise, segurança contábil e organização do fluxo de aprovação.

Esse aprendizado deu origem à **Cartilha das Leis de Incentivo**, desenvolvida para compartilhar a experiência prática da Jaepel com outras empresas.



Ao compartilhar método, a companhia amplia sua contribuição para além dos próprios aportes e incentiva que mais organizações utilizem os mecanismos de incentivo de forma estruturada e responsável.



Voluntariado: Pessoas que Fazem Acontecer

08

A participação dos colaboradores atravessa toda a trajetória social da Jaepel: salas de aula, instituições, campanhas, entregas e mobilizações emergenciais. O voluntariado é a dimensão humana que conecta a estratégia da companhia às comunidades.

Parte dessas ações ocorre durante o horário de expediente. Ao disponibilizar tempo de trabalho para o voluntariado, a Jaepel o reconhece como investimento institucional e não como uma atividade extracurricular.

Nos últimos cinco anos, mais de

110 colaboradores

únicos participaram das iniciativas.

No primeiro semestre de 2026, foram

39 voluntários

de mais de 15 áreas, evidenciando a transversalidade do programa.



Participações voluntárias últimos anos.



	Ano	Principais ações	Participações
	2022	JA Goiás, Campanha do Cobertor, Dia das Crianças	20
	2023	JA Goiás, Campanha do Cobertor, Dia das Crianças	44
	2024	JA Goiás, Visitas Institucionais, Cestas de Natal, Cobertor, Dia das Crianças	87
	2025	JA Goiás, Visitas Institucionais, Cestas de Natal, Cobertor, Dia das Crianças	57
	2026 – 1º sem.	JA Goiás, Visitas Institucionais, Campanha do Cobertor	53

Participações não equivalem a pessoas únicas: um mesmo colaborador pode atuar em diferentes iniciativas ao longo do período. Os dados refletem o engajamento acumulado em cada ciclo.

O impacto que retorna para dentro

As experiências de voluntariado também retornam à organização. Elas desenvolvem competências como comunicação, liderança, didática e adaptação de linguagem, ao mesmo tempo em que ampliam empatia, repertório humano, pertencimento e percepção de propósito.



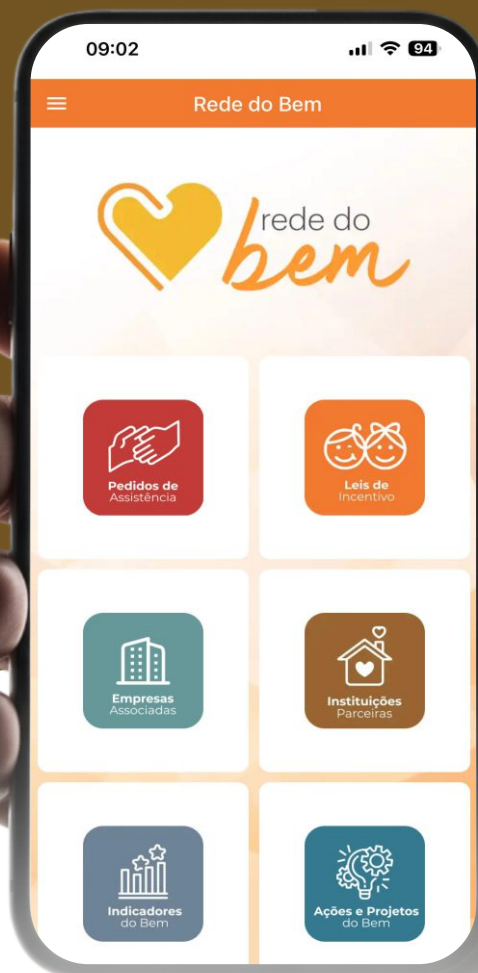
Esse efeito acumulado contribui para incorporar solidariedade, engajamento e participação social à identidade organizacional da Jaepel.

Articulação: Fazer o Bem em Rede

A experiência acumulada, especialmente durante a pandemia e no relacionamento com organizações filantrópicas, revelou uma nova possibilidade de contribuição: ampliar o papel da Jaepel de apoiadora para articuladora de conexões entre demandas sociais e empresas dispostas a contribuir.

Rede do Bem perspectiva de desenvolvimento

A Rede do Bem nasce dessa perspectiva. Em desenvolvimento, a iniciativa pretende aproximar instituições previamente avaliadas de empresas e pessoas apoiadoras, sem intermediação financeira, preservando transparência, rastreabilidade e relação direta entre as partes.



A Jaepel atua como idealizadora e articuladora, mobilizando competências de planejamento, gestão e relacionamento.

A parceria com a ADIAL

amplia o potencial de conexão com o setor industrial, enquanto workshops e orientações poderão contribuir para fortalecer a capacidade de captação das instituições participantes.

Por se tratar de uma iniciativa em desenvolvimento, seus resultados serão apresentados em ciclos futuros, de forma segregada das realizações históricas consolidadas neste relatório.



Painel de Indicadores Sociais

10

Os indicadores consolidam alcance, participação, recursos mobilizados e continuidade da atuação social da Jaepel.

Embora não substituam avaliações de impacto mais aprofundadas, constituem uma base objetiva para acompanhar a evolução das iniciativas e qualificar os próximos ciclos.

	Dimensão	Indicador	Resultado
	Educação	Estudantes alcançados via JA Goiás (2015–2025)	6.030
	Educação	Horas voluntárias dedicadas à educação	2.738,6 h
	Educação	Programas JA realizados	26+
	Voluntariado	Participações voluntárias JA Goiás (2015–2025)	217
	Voluntariado	Colaboradores únicos engajados (2022–2026)	110+
	Voluntariado	Áreas representadas no voluntariado (2026, 1º sem.)	15+
	Continuidade	Edições da Campanha do Cobertor	6
	Continuidade	Edições do Dia das Crianças	7
	Emergência	Alimentos mobilizados na COVID-19	22 t
	Emergência	Alimentos enviados ao Rio Grande do Sul (2024)	21+ t
	Emergência	Água enviada ao RS (2024)	7.560+ litros
	Investimento social	Projetos incentivados apoiados	34+
	Investimento social	Áreas temáticas contempladas	7
	Parcerias	Anos de parceria com JA Goiás	14
	Reconhecimento	Reconhecimentos e premiações recebidos	17+

Reconhecimento e Validação Externa

11

Ao longo de sua trajetória, a Jaepel recebeu reconhecimentos, homenagens e certificados de organizações sociais, projetos, instituições parceiras e órgãos públicos.



Esses registros constituem evidências externas da continuidade e da qualidade das relações construídas.

A relação a seguir consolida os reconhecimentos documentados, cujos comprovantes integram o acervo histórico da companhia:

	Reconhecimento	Ano	Concedido por / Contexto
	Associação Pestalozzi de Senador Canedo	2018	Apoio a pessoas com deficiência
	Homenagem Especial – Pedal da Fé	2019	Apoio a iniciativa comunitária e esportiva
	Empresa Amiga Germinare	2020	Apoio à formação de jovens
	Empresa Amiga da Cultura	2021	Incentivo a projeto cultural
	Empresa Amiga da Pessoa Idosa	2022	Contribuição a projetos para a população idosa
	Juntos pela Vida – Empresa Parceira	2023	Saúde e bem-estar da comunidade
	Moção de Aplausos - Câmara Municipal de Goiânia	2023	Reconhecimento público pela atuação social
	Amigo da Escolinha de Triathlon	2024	Apoio ao esporte e à formação de crianças
	Associação Guerreiros de Aço - Esporte Adaptado	2024	Lei de Incentivo ao Esporte para PcD
	Instituto Hebrom - Mantenedor Bronze	2024	Parceria e impacto social sustentado
	Empresa Amiga da Pessoa Idosa	2025	Qualidade de vida e direitos da pessoa idosa
	10 Anos – Escolinha de Triathlon	2025	Homenagem pela parceria continuada
	Um Mundo de Possibilidades	2025	Desenvolvimento e oportunidades para jovens
	Hospital de Amor	2025	Apoio às iniciativas da instituição
	Embaixador dos Direitos da Criança, do Adolescente e da Pessoa Idosa	2026	Contribuição às políticas de proteção e promoção de direitos
	Corrida pelo Meio Ambiente	2026	Apoio à conscientização ambiental
	Certificado da Alegria - Doutores da Alegria	2026	Apoio à humanização hospitalar para crianças
	Amigos do Bem	2026	Contribuição à transformação social

O Próximo Ciclo

12

Uma década de atuação social estruturada constitui uma base de experiência e aprendizado para um novo ciclo, orientado por maior integração, capacidade de mensuração e aderência às necessidades dos territórios e comunidades com os quais a Jaepel se relaciona.



“Crescer também significa ampliar a capacidade de contribuir.

Este foi o compromisso que nos trouxe até aqui — e é ele que orienta o próximo capítulo”



Continuidade

Preservar as iniciativas âncoras do calendário social, aprofundando sua qualidade e relevância e fortalecendo os vínculos construídos ao longo dos anos.

Ampliar o alcance da parceria com a Junior Achievement e fortalecer a conexão entre voluntariado educacional, oportunidades para estudantes e desenvolvimento de competências internas.



Educação



Voluntariado

Expandir a participação de diferentes áreas, preservando a realização de parte das ações durante o expediente e acompanhando a evolução do número de colaboradores únicos engajados.

Aprimorar critérios de seleção e acompanhamento, transparência e prioridade territorial, mantendo a diretriz de direcionar integralmente os recursos disponíveis a projetos de valor social.



Investimento social



Mensuração

Fortalecer indicadores de resultado e mecanismos de avaliação para avançar da mensuração de entregas para uma leitura mais estruturada dos efeitos produzidos.

Desenvolver progressivamente a Rede do Bem, convertendo experiência acumulada em capacidade de articulação entre organizações sociais e empresas apoiadoras.



Articulação

Expediente

Este Relatório Social é uma publicação da Jaepel Papéis e Embalagens.

Diretoria Responsabilidade Social:

Edilza T. G. Amoroso

Gestão Responsabilidade Social:

Leandro A. de Souza

Coordenação de Arte:

Leandro A. de Souza, coordenador de Comunicação e Marketing

Design gráfico:

Canndu Comunicação



jaepel.com.br |    

JAEPEL PAPÉIS E EMBALAGENS S/A

Rua Eixo principal S/N,
Quadra 02, Mód. 01/20
Distrito Agroindustrial
Senador Canedo - GO
CEP: 75.252-305

62 3237-5200

jaepel.com.br