



# PAPEL PARA TRANSFORMAR

## Relatório de Sustentabilidade 2024



A marca do manejo florestal responsável



## DESTAQUES

O ano de 2024 marcou um período de grandes avanços e conquistas para a nossa empresa, reforçando nosso compromisso com a sustentabilidade e a excelência operacional. Confira os principais marcos deste ano:

01

### Nova Fábrica de Embalagem

Projetada para ampliar nossa capacidade produtiva, a nova unidade marca um novo capítulo na história da Jaepel. Com uma estrutura de indústria 4.0, incorpora tecnologias de ponta aos processos produtivos, garantindo mais eficiência energética, alto desempenho operacional e compromisso com a sustentabilidade.

02

### Ampliação da ETE para atender a Fábrica 2

Em 2024, foi concluída a modernização e ampliação da ETE, garantindo um tratamento de efluentes ainda mais eficiente e sustentável.

03

### Posse no Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Meia Ponte

Assumimos, em 2024, um papel ativo no **Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Meia Ponte**, fortalecendo sua atuação na gestão integrada de recursos hídricos.

04

### Posse no Comitê de Sustentabilidade da FIEG

Passamos a integrar o **Comitê de Sustentabilidade da Federação das Indústrias do Estado de Goiás (FIEG)**.

Esse Comitê é um espaço estratégico para fomentar práticas alinhadas aos pilares ESG, promovendo a economia circular, capacitação e inovação dentro da indústria goiana.

05

### Jornada ESG: Evolução e Consolidação

A **Jornada ESG**, iniciada em 2023, alcançou importantes avanços em 2024, com destaque para:

- **Estudo de impacto:** Realizamos estudo de impacto para cada item e critério ESG, aprimorando nossa visão estratégica aos objetivos sustentáveis
- **Definição e formalização das metas 2030:** Estabelecemos objetivos claros para os próximos anos, com foco no alinhamento às diretrizes dos ODS e à ABNT PR 2030.
- **Capitais e valores ESG Jaepel:** Estruturamos uma visão integrada que conecta os capitais (natural, humano, social, intelectual, manufatura e financeiro) aos valores que guiam nossas ações.
- **Implementação do Canal de Ética:** Lançamos uma ferramenta dedicada a fortalecer a transparência e a integridade, promovendo um ambiente ético e responsável dentro da empresa.

06

### Reconhecimento Nacional: 39º Lugar no Ranking das Indústrias do Brasil

Alcançamos uma posição de destaque no **39º lugar no Ranking das Indústrias Brasil**, um reconhecimento da nossa excelência operacional, do compromisso com a inovação e da atuação sustentável.

## 1 - O RELATÓRIO 04

- Papel para Transformar
- Materialidade
- Metodologia, Escopo e Direcionamento do Relato

## 2 - MENSAGENS 07

- Diretoria
- Comitê de Sustentabilidade

## 3 - A JAEPEL 10

- Sobre Nós
- Nossos Stakeholders

## 4 - COMPROMISSOS 20

- Visão Estratégica Alinhada com Partes Interessadas
- Visão Sobre Impactos e Responsabilidade ESG
- Agenda 2030
- Caminho da Sustentabilidade

## 5 - JORNADA ESG 25

- Crescimento Sustentável e Estratégico
- Nível de Maturidade de Práticas ESG
- Financiamento Verde

## 6 - GERAÇÃO DE VALOR 30

- Nossos Capitais e Valores
- Satisfação de Clientes
- Nosso Processo Produtivo
- Ampliação do Parque Industrial
- Nossa Atuação no Mercado
- Nossa Cadeia de Valor

## 7 - GOVERNANÇA CORPORATIVA 43

- Diretrizes
- Nossos Pilares
- Propósito e Estratégia em Relação à Sustentabilidade
- Conduta Empresarial
- Práticas de Controle e Gestão
- Estrutura Organizacional
- Comitês

## 8 - TRANSFORMAÇÃO 50

- Gestão de Pessoas
- Relações e Práticas de Trabalho
- Diversidade, Equidade e Inclusão
- Promoção de Responsabilidade Social na Cadeia de Valor

## 9 - MEIO AMBIENTE 62

- Mudanças Climáticas
- Recursos Hídricos
- Biodiversidade e Serviços Ecossistêmicos
- Gestão Ambiental e Prevenção da Poluição
- Economia Circular e Gestão de Resíduos

## 10 - RESPONSABILIDADE SOCIAL 73

- Investimento Social e Humano
- Distinções e Reconhecimentos

## 11 - SUMÁRIO GRI 81



# 01

## O RELATÓRIO

Nosso Relatório de Sustentabilidade 2024 marca um avanço na consolidação das práticas ESG. Pela primeira vez, foi elaborado com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), com o objetivo de alinhar a comunicação do desempenho ambiental, social e de governança às melhores práticas internacionais, assegurando transparência e compromisso com os padrões globais de sustentabilidade.



## 1 - O Relatório

GRI 2-3

Este documento foi preparado considerando o exercício base de 1º de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024 e vai além dos resultados operacionais, apresentando uma visão integrada sobre as ações que adotamos em prol da responsabilidade ambiental, social e de governança.

### Metodologia, Escopo e Direcionamento do Relato

**Nossas práticas que atendem aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) serão indicadas na página de abertura dos capítulos deste Relatório, pelo respectivo selo ilustrativo.**

**Além de apresentar dados e resultados, queremos compartilhar testemunhos reais de quem contribui diretamente para transformar desafios em conquistas. Essa perspectiva nos permite humanizar o relato, trazendo à tona histórias, experiências e momentos que ilustram como nossas ações impactam o ambiente, a sociedade e a governança.**

A estrutura do relato segue referências dos Padrões GRI, porém não contempla integralmente todas as exigências do modelo, incluindo a não divulgação de informações financeiras. As informações reportadas foram definidas com base em critérios de relevância e materialidade.

Os dados apresentados abrangem aspectos operacionais e processos com base em levantamentos internos conduzidos pelas áreas responsáveis de gestão ESG.



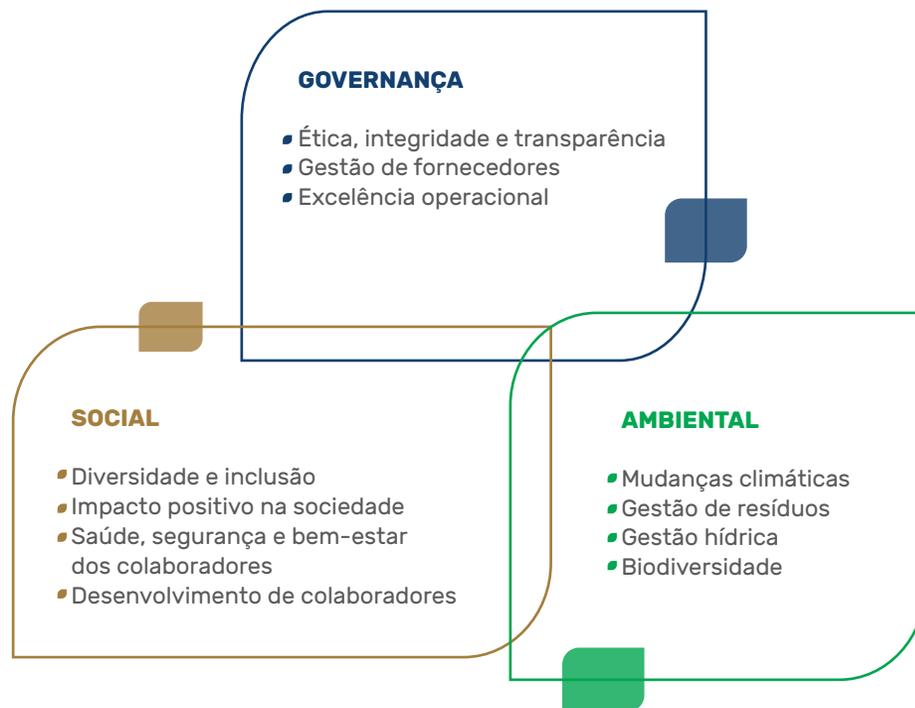
## 1.1 - Materialidade

GRI 3-1 e 3-2

Com base em uma Análise SWOT (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças) e em uma consulta estruturada às partes interessadas, definimos a matriz de materialidade da empresa, que também orienta o nosso relato de sustentabilidade em 2024.

### Temas materiais

Os temas para a pesquisa foram levantados com base em referências de sustentabilidade, empresas concorrentes e entrevistas iniciais com os gestores da Jaepel.



### Temas Materiais

- Gestão hídrica
- Saúde, segurança e bem-estar dos colaboradores
- Ética, integridade e transparência
- Gestão de fornecedores
- Mudanças climáticas

### Públicos consultados

- Colaboradores
- Clientes (Grupos A, B e C)
- Fornecedores
- Instituições Parceiras (Universidades, ONGs e Associações)
- Representantes Comerciais
- Sindicatos
- Sócios Jaepel

02

MENSAGENS



## 2.1 - Mensagens

### Mensagem da Diretoria

GRI 2-11, 2-12, 2-13, 2-14 e 2-22

Prezados colaboradores, parceiros e stakeholders,

É com grande satisfação que apresentamos o nosso Relatório de Sustentabilidade de 2024, em um ano de conquistas, avanços e superação de desafios. Este documento demonstra nosso compromisso com a transparência, a responsabilidade e o desenvolvimento sustentável, pilares que orientam nossas ações e decisões diárias.

Durante 2024, nossa jornada em sustentabilidade (ESG) foi marcada por importantes passos em direção à integração de práticas mais responsáveis em todas as nossas operações. Dentre as nossas principais conquistas, destacam-se a implementação de iniciativas que evidenciam nosso compromisso com a preservação ambiental, o apoio ao desenvolvimento das comunidades locais e o fortalecimento da nossa governança corporativa.

No campo ambiental, avançamos significativamente em nossos processos, com a otimização do uso de recursos naturais, o aumento da eficiência energética e a ampliação das nossas ações de reciclagem.

Estamos cada vez mais focados em reduzir nossa pegada ambiental e, ao mesmo tempo, inovar para atender às demandas de um mercado cada vez mais consciente e exigente.

Do ponto de vista social, seguimos apoiando projetos que impactam positivamente as comunidades em que atuamos. As iniciativas Estação Arte-Robótica e Geração Música são exemplos claros do nosso compromisso com a educação, inclusão e o desenvolvimento social de jovens em situação de vulnerabilidade.

Em relação à governança, continuamos a aprimorar nossas práticas e políticas internas para garantir a máxima transparência e ética em nossas operações. Acreditamos que uma governança forte é a base para garantir a confiança de nossos stakeholders e o sucesso sustentável a longo prazo.

Outro marco importante foi a evolução das obras de construção da Fábrica 2, um projeto que representa um grande passo para o crescimento da nossa capacidade produtiva.

A Fábrica 2 será um centro de alta tecnologia, onde investiremos em processos mais eficientes e sustentáveis, criando um ambiente de trabalho ainda mais seguro e moderno para nossos colaboradores.

Este Relatório, alinhado às diretrizes da GRI, é uma demonstração clara do nosso compromisso em criar valor sustentável para todos os nossos stakeholders. Cada uma das nossas ações e conquistas tem como objetivo o crescimento da empresa, e, ao mesmo tempo, a promoção de um futuro mais justo, sustentável e próspero para as gerações futuras.

Agradecemos a todos que fizeram parte dessa jornada, especialmente nossos colaboradores, que são a nossa força motriz, e nossos parceiros, cuja confiança e apoio são fundamentais para o nosso sucesso.

Juntos, seguimos rumo a um futuro mais sustentável, ético e inovador.

Atenciosamente,

José Roberto Garcia Amoroso  
Adonis Jesus Garcia Amoroso  
Edilza Terezinha Garcia Amoroso

**Acionistas da Jaepel Papéis e Embalagens**

## 2.2 - Mensagem do Comitê de Sustentabilidade

Amigos e parceiros,

A criação do nosso Comitê de Sustentabilidade em 2024 define um passo estratégico e importante na materialização do nosso compromisso em integrar as diretrizes ESG a todas as áreas de atuação da Jaepel. Nascemos como um catalisador de mudanças, traduzindo desafios em oportunidades e orientando a nossa empresa rumo a um futuro mais sustentável e responsável.

Nosso propósito é claro: consolidar práticas que conectem as operações diárias às grandes metas ambientais, sociais e de governança que norteiam nossas ações. Reunimos um time diverso de lideranças de áreas essenciais, como Governança ESG, Recursos Humanos, Tecnologia da Informação, Comercial, Industrial e Controladoria, para garantir que as decisões sejam robustas, inclusivas e estratégicas.

Desde a sua concepção, o nosso Comitê de Sustentabilidade tem sido uma ponte essencial entre a nossa política de sustentabilidade e as metas globais.

Alinhados aos padrões da Global Reporting Initiative (GRI) e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), focamos na transparência, inovação e mensuração de resultados tangíveis. Seja pela redução do consumo de recursos naturais, pela promoção da economia circular ou pelo estímulo à inclusão social, cada ação ressoa com os desafios globais que todos compartilhamos.

Acreditamos que, além de monitorar e gerenciar metas, temos a missão de inspirar uma nova cultura organizacional. Nosso objetivo é engajar cada colaborador, transformando práticas sustentáveis em um valor intrínseco do nosso dia a dia.

A jornada ESG da Jaepel é um compromisso contínuo, impulsionado pelo desejo de transformar. Com o apoio do nosso Comitê de Sustentabilidade, estamos mais preparados para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades que surgirem.

Trabalhamos com a certeza de que, ao adotar práticas sustentáveis, fortalecemos nossa empresa, geramos valor para nossos stakeholders e contribuímos para um mundo melhor. Essa é a essência do que somos e do que buscamos construir.

Atenciosamente,  
**Comitê de Sustentabilidade da Jaepel  
Papéis e Embalagens**



# 03

## A JAEPEL

Com 18 anos de atuação, somos referência em qualidade, pontualidade, atendimento técnico e sustentabilidade, unindo tecnologia, excelência operacional e compromisso com o bem-estar dos colaboradores e o meio ambiente, desde nossa primeira produção em 2006, em Senador Canedo (GO).



**Jaepele**  
Papéis e Embalagens

## 3.1 - Sobre Nós

GRI 2-1 e 2-8



Todos os dias, nossos papéis e embalagens ganham forma para proteger e transportar os mais diversos produtos que fazem parte da rotina de milhões de pessoas. Trabalhamos para que tudo chegue com segurança ao seu destino, mantendo a qualidade e a integridade dos itens que embalamos.

Nosso processo produtivo é integrado e dinâmico, conectando cada etapa de forma inteligente. Do papel à embalagem final, tudo acontece dentro de um fluxo contínuo e eficiente, onde inovação e tecnologia caminham lado a lado. Esse modelo nos permite ter mais controle sobre a qualidade, otimizar recursos e responder com agilidade às demandas do mercado.

Buscamos produzir com propósito, indo além da simples fabricação. O compromisso com a sustentabilidade está presente em cada decisão, desde a escolha da matéria-prima reciclada até a forma como reaproveitamos a água em nossos processos. Somos parte de um movimento que transforma desafios ambientais em novas possibilidades, e seguimos investindo para ampliar ainda mais esse impacto positivo.

Atuar de forma ética e responsável sempre foi o nosso jeito de fazer as coisas. Valorizamos as pessoas que constroem essa trajetória conosco, cultivamos relações de confiança com nossos clientes e buscamos, a cada dia, melhorar o que entregamos ao mundo. Afinal, para nós, inovação de verdade é aquela que faz sentido para todos.

**18** anos de mercado no Centro-Oeste

**699** colaboradores, sendo: 630 colaboradores diretos e 69 prestadores de serviços

**114.000** ton/ano de papéis produzidos

**123.000** ton/ano de embalagens produzidas

## Presença e Alcance no Brasil

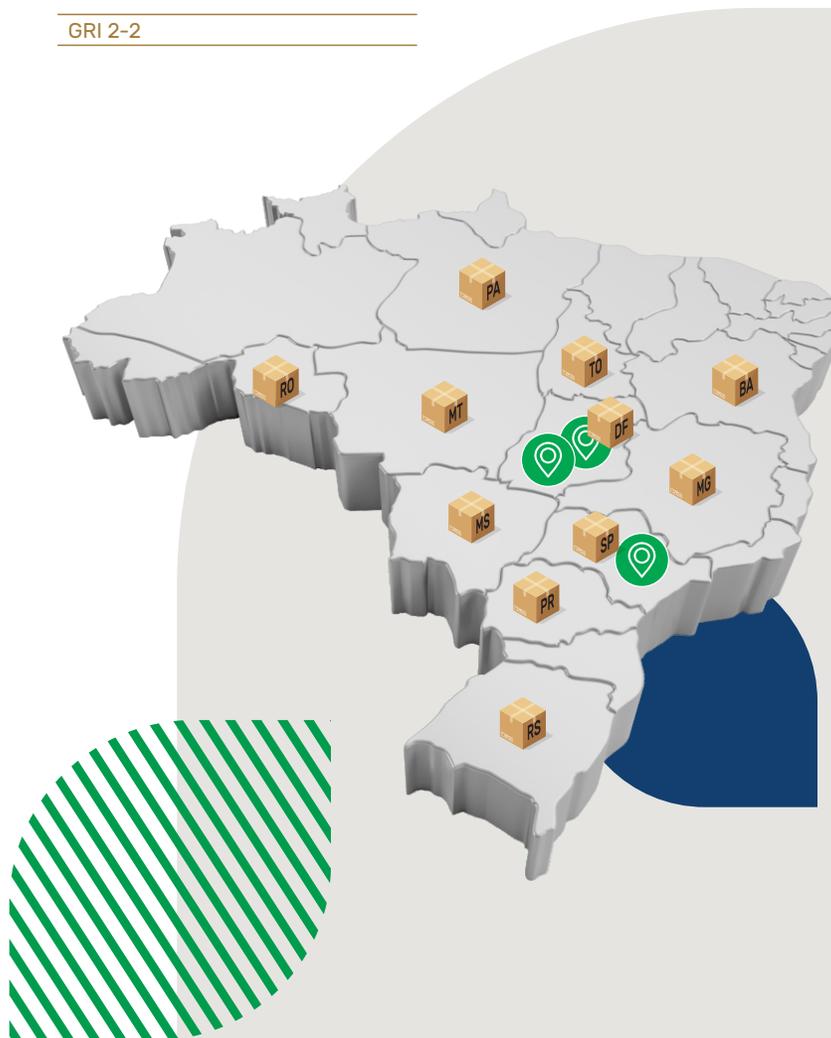
GRI 2-2

**Senador Canedo (GO):**  
 Rua Eixo principal, s/nº, Qd. 02 Md. 01/20  
 Distrito Agroindustrial. CEP: 75.252-305  
 Senador Canedo (GO)

**Jaraguá (GO):**  
 Rod. GO 080, S/N - Km 13 Fazenda Vovó  
 Mafalda - Zona Rural - Jaraguá (GO)

**Cromínia (GO):**  
 Rod. GO 217, S/N - Km 69, Fazenda Santa  
 Bárbara - Zona Rural - Cromínia /  
 Professor Jamil (GO)

**Barueri (SP):**  
 Alameda Rio Negro n.º 1.084  
 Alphaville. CEP: 06.454-000  
 Barueri (SP)



### Missão

Fornecer soluções personalizadas em papéis e embalagens de papelão ondulado de forma sustentável, agregando valor nas relações com o cliente, colaboradores e sociedade.



### Visão

Ser referência para o cliente no segmento de papéis e embalagens de papelão ondulado pela qualidade, competitividade e serviços;

- Ampliar os resultados de forma sustentável;
- Ser uma das melhores empresas para se trabalhar.



### Valores

- S**ATISFAÇÃO DO CLIENTE
- E**SPÍRITO DE EQUIPE
- R**ESPONSABILIDADE
- V**ALORIZAÇÃO DOS COLABORADORES
- I**NTEGRIDADE
- R**ESPEITO AO MEIO AMBIENTE

## Linha do Tempo





### AMPLIAÇÃO DE FÁBRICAS

Recebe do Jornal do Meio Ambiente do Estado de São Paulo o selo Destaque Ambiental.

Amplia o parque industrial, aumentando a capacidade produtiva da fábrica de papel para 110 mil ton/ano e da fábrica de embalagens para 120 mil ton/ano.

Participa como empresa Líder do Programa de Qualificação de Fornecedores (PQF), que prepara empresas para atender às exigências das grandes compradoras, por meio da implantação de requisitos que garantam o desenvolvimento e a qualificação desses fornecedores.

Participa da implementação da Lei 12.305 que institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos.



### START NOVA ONDULADEIRA

Início da operação da nova Onduladeira Fosber.

Implementa o programa "Sou + Jaepel", valorizando os esforços de seus colaboradores que demonstram comprometimento integral com a empresa.

Manutenção e atualização do Inventário de Gases de Efeito Estufa, conforme Norma ISO 14.064 dos anos de 2008 até 2013, evoluindo seu controle ao nível GHG Protocol Corporate Standard.

Ampliação da capacidade produtiva de papéis através de novas tecnologias no processo químico e de secagem dos produtos.



### AMPLIAÇÃO

Ampliação da capacidade produtiva de embalagens, com aquisição de nova impressora, paletizadora e sistema de robotização para inserção de paletes.

NR-12



### CÓDIGO ÉTICA, BPF E NR12

Investimento em segurança e sinalização com as implantações conforme NR-12.

Lançamento do programa "Caminhos do Triunfo".

Implantação do Código de Ética.

Manual de BPF – Boas Práticas de Fabricação – em atendimento a requisitos de clientes.



### CELEBRAÇÃO DE 10 ANOS

Comemorou 10 anos de atuação com recordes de produção e de índice de qualidade na avaliação de clientes.

Investe em infraestrutura, modernização, capacitação e motivação.



### CENTRO DE CONVIVÊNCIA

Construção do Centro de Lazer e Convivência, um espaço pensado para oferecer bem-estar a todos os colaboradores.

Novos recordes de produção.



**ETA**



**2018**

**2019**

**2020**

**2021**

**2022**

**2023**

**2024**

**OPERAÇÃO BOBST**

Instalação da Impressora BOBST, que aumentou a capacidade de produção e possibilitou a impressão de embalagens menores com qualidade e mais velocidade.

Aquisição da Fazenda Santa Bárbara em Cromínia.

**PROGRAMA PDL**

Início do Programa de Desenvolvimento de Lideranças com foco em aperfeiçoamento de competência dos gestores. Realizado com todas as áreas e participação de 50 líderes da indústria.

**RECORDE NA PANDEMIA**

Produção recorde da Onduladeira, mesmo com a pandemia da Covid-19 em curso. Realizado extenso trabalho interno de prevenção à Covid-19 com foco em prevenção, conscientização e realização de ações sociais junto às famílias da comunidade em situação de vulnerabilidade.

**AÇÕES SOCIAIS**

Apoia a comunidade atingida pela Covid-19, por meio de doação de cestas básicas que somaram mais de 30 toneladas, além de cobertores, máscaras, produtos de higiene e limpeza, leite e kits de alimentos para crianças.

**PROJETOS INCENTIVADOS**

Direcionamento de 100% do limite de doação para projetos através das leis de incentivo.

**NOVA ETA**

Início da operação da nova Estação de Tratamento de Água, permitindo a diminuição da quantidade de água retirada do meio ambiente, assegurando a qualidade da água utilizada nos processos e a conformidade com nossos rigorosos padrões de qualidade de produção e critérios regulamentares.

**JORNADA ESG, PROJETO GPTW E NOVAS CALDEIRAS**

Continuidade na gestão de sustentabilidade com vistas à implantação de uma jornada ESG.

Investimento na instalação de novos equipamentos no Laboratório de Análise Jaepel para avaliação e tratamento de efluentes, visando a melhoria da gestão dos recursos hídricos.

Início do projeto Great Place to Work (GPTW) com foco na posição de destaque no ranking de melhores empresas para se trabalhar.

Finalização da instalação e início de operação de novas caldeiras no parque industrial.

**CONSTRUÇÃO DA FÁBRICA 2**

A nova unidade da Jaepel foi planejada para ampliar a capacidade produtiva com processos otimizados, priorizando eficiência energética e práticas de economia circular.

A Jaepel foi recertificada com o selo Great Place to Work. Foi reconhecida na 39ª posição na categoria de médias empresas (até 999 colaboradores) no ramo de Indústria Nacional.

E também como uma das três melhores empresas do Centro-Oeste no ranking GPTW.

## Nossa Cultura

### “Soluções em Papéis e Embalagens que Transformam”

A cultura é o nosso jeito de ser! Ela se revela na forma como cada escolha é feita, no cuidado com cada entrega e no compromisso com o que realmente importa.

A qualidade está nos detalhes, na atenção ao que é essencial e na busca constante por superar expectativas. Mais do que um padrão, é um jeito de pensar e agir que se reflete em cada decisão, em cada interação e no impacto que deixamos ao nosso redor.

Em nosso ambiente, o respeito e a colaboração fluem naturalmente. As ideias circulam, o talento se desenvolve e as conquistas são compartilhadas. O coletivo impulsiona cada avanço, porque grandes resultados nunca são obra de um só.

A confiança nasce onde há integridade. Transparência e responsabilidade não são apenas palavras, mas a base de relações que se fortalecem com o tempo. Compromissos são honrados, escolhas são feitas com consciência e cada passo é dado com propósito.

O crescimento vem quando há espaço para aprender, evoluir e ser reconhecido. Um ambiente onde o potencial encontra oportunidades é aquele onde as pessoas se sentem valorizadas, desafiadas e inspiradas a seguir adiante.

Sustentabilidade não é um conceito distante, mas parte do presente, refletida em decisões que respeitam o equilíbrio entre progresso e preservação. Porque cuidar do amanhã começa nas escolhas de hoje.

---

**A nossa cultura envolve todas as partes interessadas no propósito maior da Jaepel.**

---



## 3.2 - Nossos Stakeholders

GRI 2-22 e 2-29

O nosso mapa de stakeholders é representado por grupos de partes interessadas, que incluem tanto aqueles envolvidos na consulta para a matriz de materialidade, quanto outros públicos importantes com os quais nos relacionamos de maneira contínua:

**Juntas, as partes interessadas da Jaepel desempenham um papel crucial na construção de um negócio sustentável e responsável.**

Stakeholders	Acionistas	Clientes	Colaboradores	Sindicatos	Fornecedores	Representantes Comerciais	Sociedade civil Organizada	Comunidades Locais	Instituições Financeiras	Governo e Reguladores	Meio Ambiente
 <b>Foco</b>	Clientes	Clientes	Gente	Gente	Fornecedores e Parceiros	Gente	Comunidades e Impacto Ambiental	Comunidades e Impacto Ambiental	Financeiro	Mercado	Impacto Ambiental
 <b>Requisitos</b>	Governança, crescimento sustentável e geração de valor	Qualidade dos produtos, serviços e preços adequados	Remuneração, benefícios, condições de trabalho e plano de carreira	Respeito aos direitos trabalhistas e diálogo construtivo	Relações comerciais satisfatórias e éticas	Promoção e distribuição eficaz dos produtos	Cooperação com políticas públicas e de interesse de classe	Impacto ambiental e desenvolvimento do entorno	Desempenho operacional, econômico e financeiro	Conformidade legal, alinhamento com normativos e requisitos regulatórios	Incorporar sustentabilidade como pilar estratégico
 <b>Objetivos</b>	1. Garantir decisões alinhadas ao propósito da Jaepel para alcançar a satisfação dos clientes e promover a melhoria contínua dos processos, com foco no desenvolvimento e resultados sustentáveis para consolidar valores organizacionais e fortalecer a marca	2. Melhorar a experiência e evidenciar a qualidade dos produtos e processos operacionais, com o objetivo de cumprir os requisitos contratuais para oferecer atendimento personalizado, com ética e transparência e, assim, fortalecer a competitividade, a inovação e a assessoria técnica	3. Reer e desenvolver talentos, além de alinhar comportamento e propósito para oferecer remuneração competitiva, oportunidades de desenvolvimento e um ambiente de trabalho seguro e saudável	4. Promover relações transparentes e justas, além de cumprir com obrigações legais e atender aos interesses dos colaboradores com ética e transparência	5. Garantir qualidade e responsabilidade na cadeia de valor, com o intuito de assegurar o fornecimento dentro dos padrões estabelecidos e pagamento pontual, além de assegurar o desenvolvimento e a continuidade de parcerias com ética e transparência	6. Garantir o alcance e a forte representação da empresa nos mercados-alvo, com uma atuação de acordo com as obrigações legais e o recolhimento de tributos, além de contribuir para a geração de emprego e renda, e o desenvolvimento econômico e social da região	7. Estar atento às questões e demandas sociais, através de uma atuação proativa junto à sociedade e comprometida com o fortalecimento do segmento, por meio da participação em comitês e grupos de trabalho com foco no desenvolvimento conjunto	8. Promover o desenvolvimento social e a redução dos impactos ambientais, com foco no desenvolvimento sustentável da região, na geração de emprego e renda, e na implementação de programas sociais que beneficiem a comunidade	9. Garantir perenidade e sustentabilidade financeira	10. Cumprir as normas técnicas vigentes aplicáveis às atividades e produtos, assegurar conformidade com normas e regulamentos, certificar a atenção regulatória e a qualidade dos produtos, serviços e processos, e cumprir as obrigações legais, recolhendo tributos, gerando emprego e renda, e promovendo o desenvolvimento econômico e social na região	11. Adotar práticas sustentáveis no dia a dia para proteger o meio ambiente e garantir um futuro sustentável
 <b>Abordagens</b>	- Relatórios de performance - Alinhamento estratégico com metas de longo prazo	- Veiculação periódica de materiais informativos junto às mídias sociais digitais - Realização de pesquisa de satisfação de clientes - Atendimento pontual, presencial e segmentado por perfil de clientes - Visitas de clientes	- Relacionamento constante, por meio de campanhas e materiais de comunicação interna, treinamentos e parcerias com empresas para promoção de benefícios - Pesquisa GPTW (oportunidades de melhoria do ambiente de trabalho) - Ambiente seguro e saudável, com oportunidade de crescimento	- Reuniões regulares com representantes sindicais - Garantia de conformidade com as leis trabalhistas	- Relacionamento constante, por meio de informativos de comunicação dirigida e eventos (dia do caminhoneiro)	- Treinamentos sobre os produtos e soluções da Jaepel - Monitoramento contínuo da performance comercial	- Participação de comitês para tratativa de temas relevantes ao negócio, diálogo aberto com sindicatos - Parcerias com instituições sem fins lucrativos (ex.: Júnior Achievement) para apoiar projetos sociais e de voluntariado ligados à educação e cultura	- Ações e campanhas de doações (Senador Canedo) - Priorização de talentos locais - Relacionamento por meio de mídias sociais	Encontros periódicos junto às instituições	- Auditorias (internas e externas) - Monitoramentos periódicos em toda a cadeia de produção - Compliance regulatório	- Monitoramento de impactos ambientais - Implementação de iniciativas para redução de emissões e consumo de recursos

### 3.2.1 - Nosso Papel em Associações e Entidades de Classe

GRI 2-28

Somos uma das principais empresas do setor de papel e embalagens no Brasil e participamos ativamente de discussões e iniciativas voltadas ao desenvolvimento sustentável. Acreditamos que o diálogo com organizações e entidades de classe fortalece a representatividade e contribui para soluções conjuntas.

Atuamos proativamente em diretorias, conselhos e grupos de trabalho, colaborando para o avanço do setor, a promoção de boas práticas e a formulação de políticas públicas. Nosso compromisso é transformar desafios em oportunidades, sempre guiados pela sustentabilidade e pelo desenvolvimento responsável.

**Acreditamos que a união de esforços é fundamental para gerar impacto positivo, fortalecer nossa cadeia de valor e consolidar nossa posição como referência no setor.**

#### Somos associados:

**Empapel**  
Associação Brasileira de Empresas de Papel e Celulose;



**Federação das Indústrias do Estado de Goiás (FIEG)**



**Federação das Indústrias de Transformação e Reciclagem (FITieg)**



**ADIAL Associação Pró-Desenvolvimento Industrial do Estado de Goiás**



## Confiança como Base para o Crescimento Sustentável

Na Jaepel, trabalhamos com determinação e confiança para construir um futuro sustentável. Nosso mapa estratégico reflete nosso compromisso em gerar um impacto positivo, equilibrando o cuidado com as pessoas e a preservação do meio ambiente.

Acreditamos que, por meio de parcerias sólidas, do engajamento dos nossos colaboradores e da confiança dos nossos clientes, alcançaremos nossos objetivos estratégicos e consolidaremos nossa posição como referência no setor.



**Edwal Portilho**  
Presidente  
Executivo  
da ADIAL

"A Jaepel desempenha um papel fundamental na responsabilidade socioambiental em Goiás e no Brasil. Ela coleta e transforma milhares de toneladas de papel e papelão descartados em novas embalagens recicladas, inclusive para o setor alimentício. Esse é um processo ambientalmente sustentável, sanitariamente correto e economicamente viável, gerando valor, emprego e renda.

O crescimento contínuo da Jaepel, com investimentos que dobram sua capacidade produtiva em Senador Canedo, reforça sua liderança no setor.

Para a ADIAL, que agora é signatária do Pacto Global 2030 da ONU, a Jaepel é referência na implementação de práticas ESG, inspirando nossas associadas na adoção de soluções sustentáveis.

É um modelo a ser seguido e um parceiro essencial no intercâmbio de informações para promover um futuro mais responsável e sustentável."



# 04

## COMPROMISSOS

Expressamos nossa atuação estratégica na gestão ambiental, social e de governança, por meio de compromissos que garantem impacto positivo para o negócio e para a sociedade.

ODS relacionados a este capítulo



## 4.1 - Visão Estratégica Alinhada com Partes Interessadas

GRI 2-29, 3-1, 3-2 e 3-3

No contexto de nossa atuação responsável e sustentável, entendemos que a gestão eficaz de temas materiais, como Gestão Hídrica e Mudanças Climáticas, Saúde, Segurança e Bem-estar, Ética, Integridade e Transparência e Gestão de Fornecedores são fundamentais para a construção de um futuro sólido e próspero.

## 4.2 - Agenda 2030

Mantemos nosso compromisso com a Agenda 2030, promovendo ações alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e aos valores ESG que guiam nossas operações. Nosso objetivo é ir além do cumprimento de regulamentações, liderando pelo exemplo em sustentabilidade, responsabilidade social e governança ética.

Temas materiais	Metas Jaepel - Atenção agenda 2030	GRI Relacionado	ODS Relacionado
<b>Promoção de Responsabilidade Social na Cadeia de Valor</b>	100% dos fornecedores críticos estejam envolvidos no Programa de Gestão Sustentável da Cadeia de Fornecimento até 2030	GRI 308, GRI 414	ODS 8, ODS 12, ODS 15
<b>Mudanças Climáticas</b>	Conclusão até 2030 do Programa de Redução de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) e inventário escopos 1, 2 e 3.	GRI 305	ODS 13
<b>Recursos Hídricos</b>	Conclusão do Programa de Redução de Consumo de Água (por ton. produzida) até 2028	GRI 303	ODS 6, ODS 12
<b>Conduta Empresarial</b>	Concluir Programa de Compromisso com a Ética e a Integridade até 2027	GRI 205, GRI 206	ODS 16
<b>Práticas de Controle e Gestão</b>	Certificação ISO 27001 - Tecnologia da informação até 2028	GRI 418	ODS 9
<b>Relações e Práticas de Trabalho</b>	Figurar no ranking GPTW Nacional entre as 20 melhores empresas (segmento Indústria) até 2029	GRI 401, GRI 404	ODS 8

As metas expressam nossa visão de transformar desafios globais em oportunidades locais, gerando impactos positivos nas pessoas, no planeta e na cadeia de valor.

**Fornecedores Sustentáveis:** Garantir que 100% dos fornecedores críticos participem do Programa de Gestão Sustentável até 2030, promovendo ética, responsabilidade social e respeito ambiental em toda a cadeia de valor.

**Mudanças Climáticas:** Concluir estudo de redução de emissões de GEE e a realização de inventário (escopos 1, 2 e 3), a análise de adoção de possíveis medidas de compensação, bem como a busca por certificações de compensações elegíveis até 2030, contribuindo para a mitigação dos impactos ambientais.

**Recursos Hídricos:** Reduzir o consumo de água por tonelada produzida até 2028, otimizando processos e adotando tecnologias para o uso eficiente desse recurso essencial.

**Ética e Integridade:** Finalizar até 2027 o programa de conformidade, consolidando diretrizes para transparência, governança e combate a práticas antiéticas.

**Segurança da Informação:** Alcançar a certificação ISO 27001 até 2028 para ampliar a proteção de dados e fortalecer a governança digital em conformidade com a LGPD.

**Ranking GPTW:** Posicionar-se entre as 20 melhores indústrias no ranking nacional, promovendo um ambiente de trabalho inclusivo, seguro e motivador para os colaboradores.

## 4.3 - Visão sobre Impactos e Responsabilidade ESG

Atuamos em um setor onde os recursos hídricos e energéticos são essenciais ao processo produtivo, o que exige atenção constante ao consumo de água e energia, bem como à gestão de resíduos e à redução de emissões. Também nos comprometemos com o bem-estar dos colaboradores, a diversidade, a inclusão social e a ética em todas as nossas práticas.

Com base nas Normas Setoriais da GRI e nos Guias da OCDE, identificamos impactos e oportunidades, traçando ações para mitigar riscos, potencializar benefícios e alinhar nossas práticas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

### Estudo de Impactos

A tabela ao lado detalha os principais impactos identificados em nossa operação, sua relação com as Normas GRI.



Temas ESG  
**AMBIENTAL (E)**

Temas ESG	ABNT PR 2030	Capitais Jaepel	Estudo de Impactos		Recursos/Partes Interessadas Afetadas	ODS	GRI	Ações Jaepel	Resultado Esperado	Ref.
			Impacto Negativo	Impacto Positivo						
Mudanças Climáticas	Mitigação de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)	Natural	Impacto negativo das emissões de GEE nas mudanças climáticas Emissões de GEE, SOx, NOx e particuladas	Investimento em práticas e tecnologias que reduzam a emissão de gases de efeito estufa Potencial para desenvolver tecnologias para reduzir emissões	Atmosfera, Operações, Governo, Comunidades Locais	ODS 9 ODS 12 ODS 13	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-5	Redução na Emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE)	Realização de Inventário de GEE Implementação de medidas possíveis para redução de emissões GEE Certificações elegíveis	Ver: Metas Agenda 2030 (pág. 21) Ver: Cap. 9 Meio Ambiente (pág. 63)
	Eficiência Energética	Natural	Consumo elevado de energia	Melhorar a eficiência dos processos produtivos para reduzir o consumo	Atmosfera, Operações, Governo, Comunidades Locais	ODS 7 ODS 9 ODS 12 ODS 13	GRI 302-1 GRI 302-3 GRI 302-4 GRI 302-5	Otimização do Uso de Energia	Redução de custos operacionais Menor impacto ambiental	Ver Cap. 9 Meio Ambiente (pág. 64)
Recursos Hídricos	Uso da Água	Natural	Alto consumo de água em processos industriais e risco de escassez	Implementação de práticas de uso eficiente e gestão sustentável da água	Água, Meio Ambiente, Comunidades Locais, Operações	ODS 6 ODS 12	GRI 303	Redução Consumo/ Reutilização da água	Conclusão do programa de melhoria da gestão e uso eficiente dos recursos hídricos	Ver: Metas Agenda 2030 (pág. 21) Ver Cap. 9 Meio Ambiente (pág. 65)
Biodiversidade e Serviços Ecosistêmicos	Conservação e Uso Sustentável da Biodiversidade	Natural	Risco associado ao uso indireto de recursos florestais	Uso de matérias-primas recicladas para preservar ecossistemas naturais	Meio Ambiente, Comunidades Locais, Fornecedores	ODS 6 ODS 13 ODS 14 ODS 15 ODS 17	GRI 304-1 GRI 304-2 GRI 304-3	Revitalização do Rio Meia Ponte	Conclusão do estudo para o Plano de Recuperação de Áreas Degradadas (bacia do Rio Meia Ponte) e apoio na recuperação de áreas mapeadas	Ver Cap. 9 Meio Ambiente (pág. 69)
Gestão Ambiental e Prevenção da Poluição	Gestão Ambiental	Natural	Efeito sobre o balanço hídrico das áreas de floresta Degradação de solo Vulnerabilidade a incêndios Risco associado ao uso indireto de recursos florestais	Absorção de CO <sub>2</sub> da atmosfera para contribuir com a redução de emissões	Meio Ambiente, Comunidades Locais, Fornecedores	ODS 6 ODS 12 ODS 13 ODS 14 ODS 15	GRI 301 GRI 302 GRI 303 GRI 304 GRI 305 GRI 306 GRI 307	Melhoria Contínua das Práticas de Gestão Ambiental	Aprimoramento das práticas existentes de gestão ambiental Certificação ISO 14001 (futura)	Ver Cap. 9 Meio Ambiente (pág. 69)
	Prevenção da Poluição Sonora (Ruídos e Vibrações)	Manufatura	Máquinas e equipamentos industriais podem produzir níveis de ruído que impactam a saúde dos trabalhadores, a comunidade ao redor e a fauna local	Implementação de tecnologias de isolamento acústico e manutenção para regular máquinas Práticas de produção sustentável Identificação e mitigação de fontes de poluição sonora	Meio Ambiente, Colaboradores, Comunidades Locais	ODS 12	GRI 403-6	Silenciadores Caldeira	Instalação de Silenciador na saída do desareador da caldeira Aprimorar os processos de gestão e qualidade do ambiente e segurança do trabalho Redução de poluição sonora	Ver Cap. 9 Meio Ambiente (pág. 69)
Economia Circular e Gestão de Resíduos	Economia Circular	Manufatura	Produção de resíduos industriais Dificuldade em garantir a totalidade do ciclo fechado de reciclagem (logística reversa, contaminação do papel pós-consumo)	Uso de matérias-primas recicladas para preservar ecossistemas naturais	Meio Ambiente, Comunidades Locais, Fornecedores	ODS 8 ODS 9 ODS 12 ODS 13	GRI 301 GRI 303 GRI 306 GRI 307	Melhoria Contínua das Práticas de Gestão de Resíduos	Aprimoramento das práticas existentes de gestão e monitoramento de resíduos Jaepel	Ver Cap. 9 Meio Ambiente (pág. 70 e 71)



**Temas ESG SOCIAL (S)**

Estudo de Impactos										
Temas ESG	ABNT PR 2030	Capitais Jaepel	Impacto Negativo	Impacto Positivo	Recursos/Partes Interessadas Afetadas	ODS	GRI	Ações Jaepel	Resultado Esperado	Ref.
Relações e Práticas de Trabalho	Saúde e Segurança Ocupacional	Humano	Riscos operacionais e exposição a condições adversas	Melhoria das condições de segurança e bem-estar no trabalho	Colaboradores, Acionistas, Clientes, Governo e Reguladores	ODS 3 ODS 8	GRI 403	Melhoria Contínua das Práticas de Gestão de Segurança do Trabalho	Aprimoramento das práticas existentes de gestão e monitoramento saúde e segurança do trabalho	Ver Cap.8 Transformação (pág. 52)
	Qualidade de Vida	Humano Manufatura	Riscos à saúde e segurança dos trabalhadores	Atenção permanente em reduzir riscos ergonômicos e acidentes	Colaboradores, Acionistas, Clientes, Governo e Reguladores	ODS 8 ODS 10	GRI 403	Projeto Espaços que Transformam: Maior Acolhimento ao Colaborador	Certificação ISO 45001 (futura) Expansão do projeto Espaços que Acolhem	Ver Cap. 8 Transformação (pág. 53)
			Possível desgaste físico e emocional em determinadas funções	Clima organizacional positivo com respeito às normas trabalhistas		ODS 3 ODS 8 ODS 10	GRI 401 GRI 403	Satisfação e Bem-estar dos Colaboradores	Elevar o índice GPTW e figurar no ranking GPTW Nacional entre as 20 melhores empresas (segmento Indústria) Implementação futura do Comitê de Cultura e Clima Organizacional	Ver: Metas Agenda 2030 (pág. 21) Ver Cap. 8 Transformação (pág. 55)
Diversidade, Equidade e Inclusão	Desenvolvimento Profissional	Humano Manufatura	Menor representatividade de alguns grupos, como mulheres e PcDs	Ambiente respeitoso e colaborativo Promoção de oportunidades igualitárias Oportunidades de crescimento profissional	Colaboradores, Acionistas, Comunidades Locais	ODS 4 ODS 8 ODS 10	GRI 3-3 GRI 404-4 GRI 404-2 GRI 404-3	Melhoria Contínua do Programa de Desenvolvimento	Ampliação do programa para preparar novas lideranças Ampliação da "Academia de Embalagem" Desenvolvimento de competências comportamentais e de gestão Parcerias com instituições (escolas técnicas/ faculdades)	Ver Cap. 8 Transformação (pág. 57)
	Cultura e Promoção da Inclusão	Humano	Dificuldade na implementação de políticas de inclusão	Cultura inclusiva e promoção do respeito Colaboração e valorização das diferenças	Colaboradores, Acionistas, Comunidades Locais	ODS 4 ODS 8 ODS 10	GRI 405 GRI 406	Projeto Mulheres 40+	Identificação de áreas e funções Acordos com programas de requalificação	Ver Cap. 8 Transformação (pág. 60)
Diálogo Social e Desenvolvimento Territorial	Diálogo e Engajamento das Partes Interessadas	Social e de relacionamento	Monitoramento e avaliação das atividades de engajamento	Relacionamento sólido com fornecedores e clientes Forte compromisso com a responsabilidade social, por meio do apoio a iniciativas comunitárias e culturais	Clientes, Fornecedores, Comunidades Locais, Colaboradores	ODS 1 ODS 4 ODS 10 ODS 17	GRI 413-1	Melhoria Contínua da Gestão dos Programas Sociais	Maior engajamento das partes interessadas Melhoria das práticas de monitoramento das atividades sociais e resultados	Ver Cap. 10 Responsabilidade Social (pág. 74)
Promoção de Responsabilidade Social na Cadeia de Valor	Relacionamento com Fornecedores	Social e de relacionamento	Complexidade no processo de avaliação e monitoramento de fornecedores Resistência às mudanças	Compromisso com a responsabilidade social na cadeia de valor	Fornecedores, Governo e Reguladores, Clientes	ODS 8 ODS 12 ODS 15	GRI 2-23 GRI 308-1 GRI 308-2 GRI 414-1 GRI 414-2	Gestão Sustentável da Cadeia de Fornecimento	Implementação de melhores práticas no processo de homologação de fornecedores	Ver: Metas Agenda 2030 (pág. 21) Ver Cap. 8 Transformação (pág. 61)



Temas ESG  
**GOVERNANÇA (G)**

Estudo de Impactos										
Temas ESG	ABNT PR 2030	Capitais Jaepel	Impacto Negativo	Impacto Positivo	Recursos/Partes Interessadas Afetadas	ODS	GRI	Ações Jaepel	Resultado Esperado	Ref.
Governança Corporativa	Propósito e Estratégia em Relação à Sustentabilidade	Social e de relacionamento	Complexidade administrativa que exige mais recursos e tempo para gerenciar processos e conformidades	Práticas de governança que promovem a transparência e a ética	Acionistas, Colaboradores, Clientes, Fornecedores, Governo e Reguladores	ODS 8 ODS 12 ODS 13 ODS 16 ODS 17	GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 3-3	Programa Governança ESG	Comitê ESG	Ver Cap. 7 Governança Corporativa (pág. 45)
			Resistência às mudanças	Forte reputação e confiança dos stakeholders					Adoção ao modelo GRI e adesão ao Pacto Global ONU	
Conduta Empresarial	Compliance, Programa de Integridade e Práticas Anticorrupção	Social e de relacionamento	Complexidade administrativa que exige mais recursos e tempo para gerenciar processos e conformidades	Cultura de ética e transparência	Acionistas, Colaboradores, Clientes, Fornecedores, Governo e Reguladores	ODS 16	GRI 2-16 GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-25 GRI 2-26 GRI 2-27 GRI 205 GRI 206 GRI 419-1	Programa Transparência e Ética	Melhoria contínua dos processos	Ver Metas Agenda 2030 pág. 21; Ver Cap. 7 Governança Corporativa (pág. 45)
			Resistência às mudanças	Clima organizacional positivo					Concluir Programa de compromisso com a Ética e a Integridade	
Práticas de Controle e Gestão	Controles Internos	Intelectual	Complexidade administrativa que exige mais recursos e tempo para gerenciar processos e conformidades	Componentes que garantem a sustentabilidade e a resiliência do negócio	Acionistas e Colaboradores	ODS 8 ODS 12 ODS 16	GRI 2-12 GRI 2-27 GRI 3-3 GRI 307 GRI 418-1 GRI 419-1	Práticas Gestão de Riscos do Negócio	Melhoria contínua dos processos	Ver Cap. 7 Governança Corporativa (pág. 47)
			Resistência às mudanças	Eficiência operacional					Práticas ABNT NBR ISO 31000	
	Ambiente Legal e Regulatório	Intelectual	Resistência às mudanças	Segurança jurídica e previsibilidade	Acionistas, Colaboradores, Clientes, Fornecedores, Governo e Reguladores	ODS 8 ODS 12 ODS 16	GRI 2-12 GRI 2-27 GRI 3-3 GRI 307 GRI 419-1	Compliance Legal	Conclusão do programa Compliance Legal	Ver Cap. 7 Governança Corporativa (pág. 48)
Gestão da Segurança da Informação	Financeiro	Complexidade administrativa que exige mais recursos e tempo para gerenciar processos e conformidades	Ambiente seguro com processos otimizados	Acionistas, Colaboradores	ODS 9	GRI 418-1	Melhoria Contínua da Gestão da Segurança da Informação	Consolidação das práticas existentes	Ver Metas Agenda 2030 (pág. 21) Ver Cap. 7 Governança Corporativa (pág. 47)	

# 05

## JORNADA ESG

Ao longo da nossa jornada ESG, seguimos os princípios da GRI (Global Reporting Initiative) para alinhar nossas práticas de governança e sustentabilidade, garantindo transparência e medindo nossos impactos econômicos, sociais e ambientais. Além disso, adotamos essas diretrizes para contribuir com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

ODS relacionados a este capítulo



## 5.1 - Crescimento Sustentável e Estratégico

### GRI 2-22

Revisamos anualmente nosso plano estratégico, considerando análises do ambiente externo (mercado e setor de papel e embalagens), nossos processos operacionais e fatores extraordinários que possam impactar nossas atividades de forma significativa. Esse processo nos permite antecipar desafios e também identificar oportunidades que promovam inovação e eficiência em nossos processos internos.

Além disso, garantimos que nosso planejamento esteja alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU, priorizando aqueles que têm mais impacto em nossas atividades e na cadeia de valor.



## 5.2 - Nível de Maturidade de Práticas ESG

### Evolução das Práticas

GRI 2-22

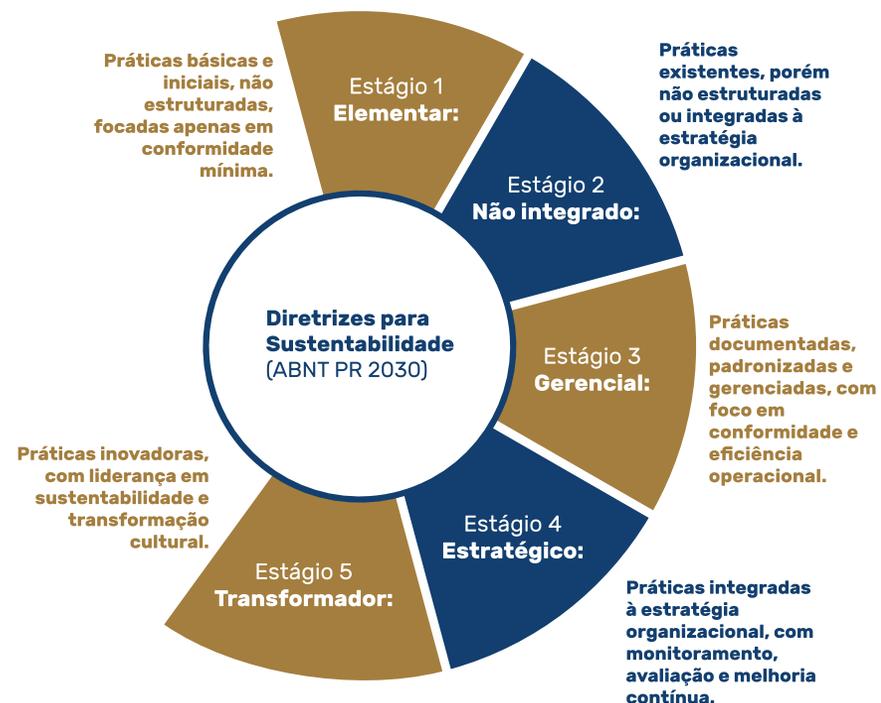
Avaliamos continuamente a evolução de nossas práticas, para garantir que nossa jornada ESG esteja alinhada aos desafios e oportunidades do setor. Com base nesse acompanhamento, identificamos o nível de maturidade de cada área, permitindo uma gestão mais estratégica e orientada para o desenvolvimento sustentável.

ODS Prioritárias		Porcentagem Atual	Conforme ABNT PR2030
Saúde, segurança e bem-estar	 	64%	Avanço significativo, com foco em capacitação e melhoria das condições de trabalho.
Ética, integridade e transparência	 	70%	Processos éticos estruturados, integrados à governança corporativa.
Gestão hídrica	  	40%	Etapa inicial, com implementação de práticas para uso eficiente de recursos hídricos.
Mudanças climáticas	 	42%	Políticas em desenvolvimento para redução de emissões e adaptação às mudanças climáticas.
Gestão de fornecedores		58%	Iniciativas para garantir conformidade social, ambiental e econômica na cadeia de valor.

## 5.3 - Diretrizes para Sustentabilidade (ABNT PR 2030)

Consideramos o Guia Técnico desenvolvido pela Associação Brasileira de Normas Técnicas ABNT PR 2030 para orientar nossa organização na implementação de práticas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU.

O modelo proposto pela norma é dividido em cinco estágios de maturidade, permitindo avaliar o grau de desenvolvimento das práticas ESG:



Com base nessas diretrizes, continuaremos a avançar rumo a níveis mais altos de maturidade em todas as áreas priorizadas.

Nosso foco é integrar essas práticas à estratégia organizacional, promovendo impacto positivo para nossos:

**colaboradores,  
clientes,  
fornecedores  
e para a sociedade  
como um todo.**

### Ambiental



### Social



### Governança

### Consulte nossos Relatórios Anuais

GRI 2-3



2021



2022



2023

GRI 2-5, 301, 302, 303, 305 e 306

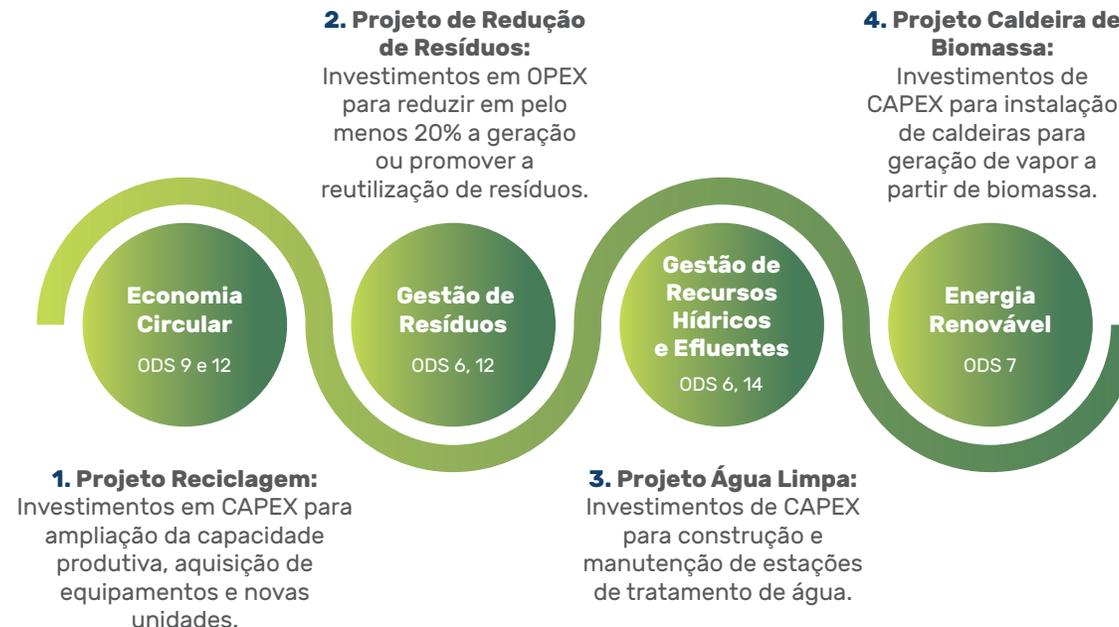
## 5.4 - Financiamento Verde

Em 2024, realizamos nossa primeira emissão de dívida verde, ancorada em nosso Green Finance Framework. O processo contou com um Second Party Opinion (SPO) emitido pela ERM, garantindo a transparência e a aderência às melhores práticas de finanças sustentáveis.

Esse movimento nos permitiu captar recursos destinados exclusivamente a projetos alinhados com os princípios ambientais, sociais e de governança (ESG), impulsionando iniciativas estruturais com impacto positivo no setor e na comunidade.

### Projetos Eleitos para Financiamento Verde

Os recursos captados em 2024 por meio da emissão verde serão alocados em categorias específicas de projetos, o que possibilita a destinação adequada e mensurável dos investimentos. Abaixo, destacamos os principais projetos eleitos:



### Transparência e Compromisso com um Futuro Sustentável

A primeira emissão de dívida verde está alinhada à nossa estratégia de longo prazo para impulsionar a economia circular, minimizar impactos ambientais e otimizar o uso dos recursos naturais. O financiamento verde nos permite avançar concretamente em nossas operações, assegurando a implementação de projetos sustentáveis e a geração de valor para nossos stakeholders.

### Verificação Independente e Alocação dos Recursos

Para garantir a credibilidade da emissão, elaboramos o Relatório de Verificação de Framework com base na metodologia proprietária da ERM, fundamentada nos Green Bond Principles da International Capital Market Association (ICMA).

Esse documento comprova que nossas operações de financiamento verde estão alinhadas aos critérios estabelecidos no Framework da Jaepel, assegurando a gestão adequada e a transparência na utilização dos recursos.

O Relatório de Verificação abrange a análise de documentação financeira, registros de alocação de recursos e evidências que comprovam a aplicação dos fundos em projetos sustentáveis. Também inclui a verificação de eventuais controvérsias em bases de dados e noticiários, o que demonstra a integridade de nossa gestão socioambiental e de governança.

# 06

## GERAÇÃO DE VALOR

Geramos valor fundamentados em uma gestão eficiente de recursos, inovação no processo produtivo, atuação estratégica no mercado e fortalecimento da cadeia de valor, garantindo crescimento sustentável e impacto positivo para todos os stakeholders.

ODS relacionados a este capítulo



## 6.1 - Nossos Capitais e Valores

Incorporamos os valores fundamentais de sustentabilidade, transparência, responsabilidade e inovação em nossa atuação.

Esses valores orientam práticas, fortalecem o relacionamento com nossos stakeholders e promovem um impacto positivo na sociedade e no meio ambiente.

Apresentamos os seis capitais que definem e sustentam a nossa abordagem para a criação de valor de forma integrada e sustentável.



## 6.1.1 - Nosso Modelo de Negócio

Capital	Entradas	Principais Critérios Observados	Resultados Obtidos	Partes Interessadas
 <p><b>SOCIAL E DE RELACIONAMENTO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Excelência no atendimento dos nossos clientes</li> <li>Mais de 50 colaboradores Jaepel voluntários</li> <li>Mais de R\$ 2.000.000,00 investidos em ações sociais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impacto Social</li> <li>Diálogo e Engajamento com Partes Interessadas</li> <li>Cultura e promoção de inclusão</li> <li>Respeito aos Direitos Humanos</li> <li>Combate ao Trabalho Infantil e Forçado</li> <li>Posicionamento e Exposição da Marca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mais de 11 mil pessoas impactadas por ações sociais e doações</li> <li>Implementação de canal de comunicação independente</li> <li>Programas de capacitação, formação de liderança e geração de oportunidades</li> <li>Reestruturação do Programa de Gestão de Fornecedores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunidades Locais</li> <li>Clientes</li> <li>Colaboradores</li> <li>Fornecedores</li> </ul>
 <p><b>INTELLECTUAL</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Excelência na prestação de serviços</li> <li>Implementação de ferramentas de gestão de conhecimento e pessoas</li> <li>Formação de liderança e treinamentos</li> <li>Processos de gestão de riscos e compliance conforme melhores práticas de mercado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestão de riscos do negócio</li> <li>Práticas Comerciais Éticas</li> <li>Desenvolvimento Profissional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mapeamento e gestão eficiente de riscos</li> <li>Tomadas de decisões assertivas</li> <li>Relações comerciais de confiança</li> <li>Pesquisa de satisfação de clientes / Visitas técnicas</li> <li>Geração de oportunidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acionistas</li> <li>Clientes</li> <li>Representantes Comerciais</li> <li>Colaboradores</li> </ul>
 <p><b>FINANCEIRO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investimento em inovação e crescimento</li> <li>Excelência na gestão dos recursos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manutenção da Saúde Financeira</li> <li>Controles Internos e Processos de Gestão</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eficiência operacional</li> <li>Gestão estratégica de recursos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acionistas</li> <li>Colaboradores</li> <li>Instituições financeiras</li> <li>Governo e Reguladores</li> </ul>
 <p><b>MANUFATURA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fábrica de Papel e Embalagem</li> <li>Fazendas de eucalipto</li> <li>Expansão do complexo industrial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expansão e Inovação</li> <li>Startup Fábrica II</li> <li>Aumento da Produtividade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Geração de emprego</li> <li>Mais desempenho e qualidade dos serviços</li> <li>Mais produtividade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meio Ambiente</li> <li>Comunidades Locais</li> <li>Colaboradores</li> <li>Clientes</li> <li>Fornecedores</li> </ul>
 <p><b>HUMANO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mais de 630 colaboradores diretos</li> <li>Mais de 60 prestadores de serviço</li> <li>30 jovens aprendizes e trainees</li> <li>Contratação de profissionais especializados</li> <li>Padrão elevado de segurança e saúde</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Treinamento e Educação</li> <li>Saúde e Segurança Ocupacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incentivos e bolsas de estudo</li> <li>Plataformas educacionais: UniJaepel</li> <li>Manutenção e ranqueamento (segmento Indústria) - GPTW</li> <li>Geração e retenção de talentos</li> <li>Diálogo com partes interessadas</li> <li>Programa PDL e Anjo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Colaboradores</li> <li>Comunidades Locais</li> <li>Representantes Comerciais</li> </ul>
 <p><b>NATURAL</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestão hídrica e tratamento de efluentes e resíduos</li> <li>Monitoramento e gestão de riscos relacionados às mudanças climáticas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adaptação às Mudanças Climáticas</li> <li>Uso Consciente dos Recursos Naturais</li> <li>Atenção às Mudanças Climáticas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aterro zero</li> <li>Monitoramento e práticas de gestão mais eficientes</li> <li>Programas de conscientização para funcionários e comunidade.</li> <li>Participação ativa no CBH</li> <li>ETE/ ETA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunidades Locais</li> <li>Meio Ambiente</li> <li>Fornecedores</li> <li>Acionistas</li> <li>Governo e Reguladores</li> </ul>

**Nosso compromisso com os capitais e valores de sustentabilidade fortalece a nossa atuação, garantindo um crescimento equilibrado e sustentável em todas as esferas da nossa atividade.**



## 6.2 - Qualidade dos Produtos

GRI 2-4 e 3-3

### Satisfação de Clientes

Por meio de rigorosos indicadores de qualidade, medimos continuamente a eficiência e a excelência de nossos produtos, garantindo nosso maior compromisso com nossos clientes. Esses critérios fundamentam nossos treinamentos, eventos e auditorias internas e também sustentam os pilares que orientam nossa atuação em toda a cadeia de produção.

Nosso objetivo é oferecer embalagens seguras, resistentes e de alta qualidade, alinhadas às necessidades do mercado e aos padrões de sustentabilidade.

Para garantir que nossos produtos atendam plenamente às expectativas dos clientes, adotamos um rigoroso sistema de controle de qualidade, com critérios bem definidos para o monitoramento dos processos produtivos. Os cuidados se estendem à manutenção preventiva dos equipamentos, com o objetivo de mantê-los sempre em excelentes condições operacionais, além de inspeções regulares e acompanhamento contínuo de cada etapa da produção.

#### **Evolução para maior precisão e excelência no atendimento.**

Estamos sempre em busca de aprimorar nossos processos para garantir a satisfação plena dos nossos clientes. Acreditamos que escutar ativamente o mercado e evoluir com base no feedback recebido são elementos essenciais para manter a qualidade, a confiabilidade e a eficiência dos nossos produtos e serviços.

Com esse compromisso, aprimoramos nossa **Pesquisa de Satisfação de Clientes** ao adotar o modelo Customer Satisfaction Score (CSAT), que utiliza uma escala objetiva de 1 a 5. Essa nova metodologia nos permite captar as opiniões e expectativas dos clientes com ainda mais precisão, facilitando a identificação de oportunidades de melhoria e tornando nossas ações mais assertivas.

Além disso, esse formato contribui significativamente para a compreensão mais clara da percepção dos clientes sobre nossa atuação.

O modelo adotado se destaca por sua simplicidade e efetividade, proporcionando rapidez e clareza na avaliação, facilidade na interpretação dos resultados por nossos gestores e amplitude suficiente de opções para captar melhor as percepções dos clientes.

Além dessas vantagens, a estruturação dos dados permite análises mais eficazes ao longo do tempo, facilita a identificação de pontos específicos a serem aprimorados e torna a pesquisa mais acessível.

**Evoluímos ao lado dos nossos clientes. Traduzimos cada feedback que recebemos em uma oportunidade de fortalecer nossa posição como parceiros estratégicos.**

**Nosso compromisso é compreender as necessidades e superá-las oferecendo soluções sustentáveis e inovadoras que realmente impactem e agreguem valor de forma contínua.**

Modelo anterior <b>2023</b>	Modelo <b>2023</b>	CSAT (novo) <b>2024</b>
<b>98,1%</b>	<b>4,6</b>	<b>4,5</b>

**Como parte do nosso compromisso com a satisfação dos clientes, oferecemos atendimento técnico especializado, pronto para apoiar as demandas específicas de cada cliente.**

Além disso, realizamos pesquisas de satisfação periódicas que nos permitem ouvir diretamente as opiniões dos clientes, identificar melhorias e alinhar nossos produtos e serviços às necessidades do mercado. Esses feedbacks são fundamentais para guiar nossa inovação e aprimorar continuamente nossos processos.

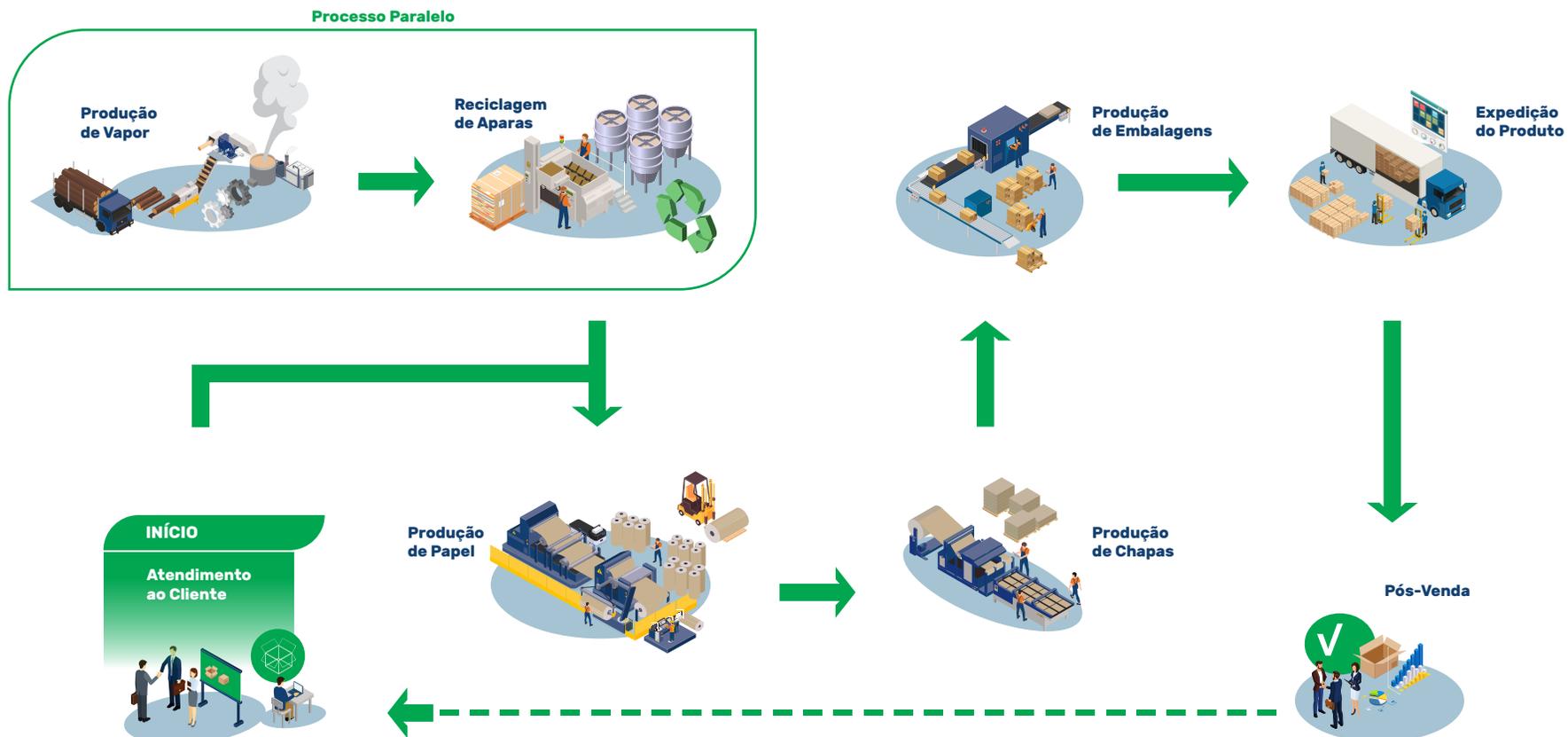
## 6.3 - Nosso Processo Produtivo

GRI 2-6

### Sustentabilidade em Cada Etapa

Cada etapa da nossa produção é pensada para garantir eficiência, qualidade e inovação. Nosso complexo industrial em Senador Canedo, Goiás, opera com duas fábricas integradas – uma para a produção de papéis e outra para a fabricação de embalagens de papelão ondulado. Essa estrutura nos permite um controle completo sobre a cadeia produtiva, garantindo maior otimização de recursos e personalização das soluções para cada cliente.

O ciclo começa com a produção de bobinas de papel, utilizando aparas pré e pós-consumo adquiridas de empresas de reciclagem, além do reaproveitamento de co-produtos do próprio processo produtivo. Esse papel reciclado segue para a fábrica de embalagens, onde é transformado em chapas de papelão ondulado e, posteriormente, em caixas e outros formatos de embalagens personalizadas.



## Diferenciais que nos tornam Referência

### Processos e controles com alto rigor de qualidade garantem embalagens personalizadas e com excelência em cada detalhe.

O que nos diferencia vai além do que produzimos; está na forma como fazemos. Investimos continuamente na automação de diversos processos, aumentando a eficiência, reduzindo o tempo de produção e minimizando erros.

Nosso sistema de qualidade se destaca pelo seu rigor no monitoramento de todas as etapas do processo produtivo, garantindo que as embalagens atendam aos mais altos padrões. Nossa produção, conta com impressão flexográfica de qualidade para a atenção detalhada dos padrões, viabilizando embalagens que valorizam a identidade visual e a funcionalidade dos produtos de nossos clientes.



## Nosso Papel

Somos apaixonados pelo nosso trabalho e buscamos constantemente inovar nossos processos para oferecer o melhor para nossos clientes.

## 6.4 - Ampliação do Parque Industrial

Ao decidir construir a Fábrica 2, assumimos um compromisso estratégico com o futuro da empresa. A expansão do parque industrial atende ao crescimento da demanda e evidencia nossa dedicação à inovação, sustentabilidade e excelência.

A obra trouxe desafios, mas também fortaleceu nosso espírito coletivo. Com o empenho de colaboradores, fornecedores e parceiros, garantimos que cada decisão seguisse princípios de responsabilidade socioambiental e respeito às pessoas.

Investimos em tecnologia e automação para desenvolver uma infraestrutura moderna, eficiente e sustentável, mantendo firmes os valores que guiam nosso crescimento.



### **Aumento da Capacidade Produtiva**

Com a Fábrica 2, aumentaremos significativamente nossa capacidade produtiva, reduzindo desperdícios e otimizando recursos. Essa melhoria na gestão produtiva nos permitirá atender às necessidades crescentes dos nossos clientes com produtos e serviços mais sustentáveis e de alta qualidade.

### **Melhoria da Gestão Produtiva**

Acreditamos que a inovação só é válida quando está alinhada à responsabilidade e à sustentabilidade. Nossa missão é clara: crescer de forma responsável, desenvolvendo soluções que respeitam o meio ambiente, reduzem desperdícios, reforçam nossos valores e contribuem para o bem-estar de todos, sempre em sintonia com nossa estratégia de longo prazo.

## 6.5 - Nossa Atuação no Mercado

**Produzimos papéis e embalagens de alto desempenho, atendendo a diferentes segmentos com soluções robustas, duráveis e sustentáveis.**

Fornecemos aos nossos clientes soluções completas e personalizadas em papéis e embalagens de papelão ondulado, com base na identificação de suas reais necessidades e na definição da solução mais adequada para cada caso.

Nossa equipe de especialistas trabalha na personalização de cada projeto, analisando todas as variáveis para o correto dimensionamento da embalagem e da solução a ser apresentada, envolvendo P&D, processo industrial e logística de abastecimento.



### Negócio Papel e Bobinas



**Nosso papel é produzido a partir de fibras recicladas, com alto padrão de resistência e desempenho** – garantindo qualidade mesmo em condições severas de utilização ou quando submetido a ambientes refrigerados e com alto índice de umidade. Nossa estrutura integrada nos permite direcionar as características do papel para atender aos mais rigorosos critérios estabelecidos pelos nossos clientes de embalagens.

#### Linhas de Papéis

Testliner

Papel Miolo

Linhas Especiais

**A nossa linha de papéis é orientada pela diretiva RoHS (Restriction of Certain Hazardous Substances).**

**Esta certificação indica que os nossos produtos são fabricados em conformidade com as normas ambientais estabelecidas, visando a proteção da saúde humana e do meio ambiente.**



## Negócio Embalagens



Somos a maior indústria integrada de papéis e embalagens da Região Centro-Oeste do Brasil e atuamos em todas as regiões do País. Adotamos práticas sustentáveis que garantem a criação de produtos reciclados, feitos com matéria-prima renovável. As soluções apresentadas aos nossos clientes são cuidadosamente desenvolvidas, com o objetivo de oferecer um produto adequado à realidade e expectativa do cliente.

Atuamos em diversas frentes que contribuem para o fortalecimento das relações com nossos clientes e o desenvolvimento contínuo de processos internos. A pontualidade nas entregas é um dos pilares que sustentam nosso compromisso com a qualidade e a eficiência, garantindo que nossos clientes possam contar com soluções dentro dos prazos estabelecidos.

### Projetos Personalizados

**Cada embalagem é projetada para atender às especificações técnicas e produtivas de nossos clientes, garantindo um encaixe perfeito para o produto embalado.**

**Estamos comprometidos com a sustentabilidade, não apenas em termos ambientais, mas também no que se refere à construção de uma relação sólida e de confiança com nossos parceiros, sempre buscando a melhoria contínua e o aprimoramento de nossos processos.**

#### Embalagens

- Caixas de papelão ondulado
- Chapas de papelão ondulado

#### Pós-venda

Possuímos uma assistência pós-venda atuante, que reflete nosso compromisso em manter um relacionamento transparente com nossos clientes, oferecendo suporte em todas as etapas do processo e garantindo a manutenção de nossa credibilidade. Estamos presentes para atender às necessidades e demandas que surgem após a entrega do produto, assegurando que os clientes se sintam amparados em quaisquer situações que venham a ocorrer.



Compreendemos que o conhecimento é um dos maiores aliados no crescimento e sucesso de nossos parceiros. Por isso, investimos na realização de treinamentos, ministrados por nossa equipe técnica, com o objetivo de agregar valor a todos os colaboradores envolvidos. Esta iniciativa busca fortalecer as equipes, aprimorar habilidades e garantir um desempenho ainda mais eficaz na utilização dos nossos produtos e serviços.



A marca da gestão florestal responsável



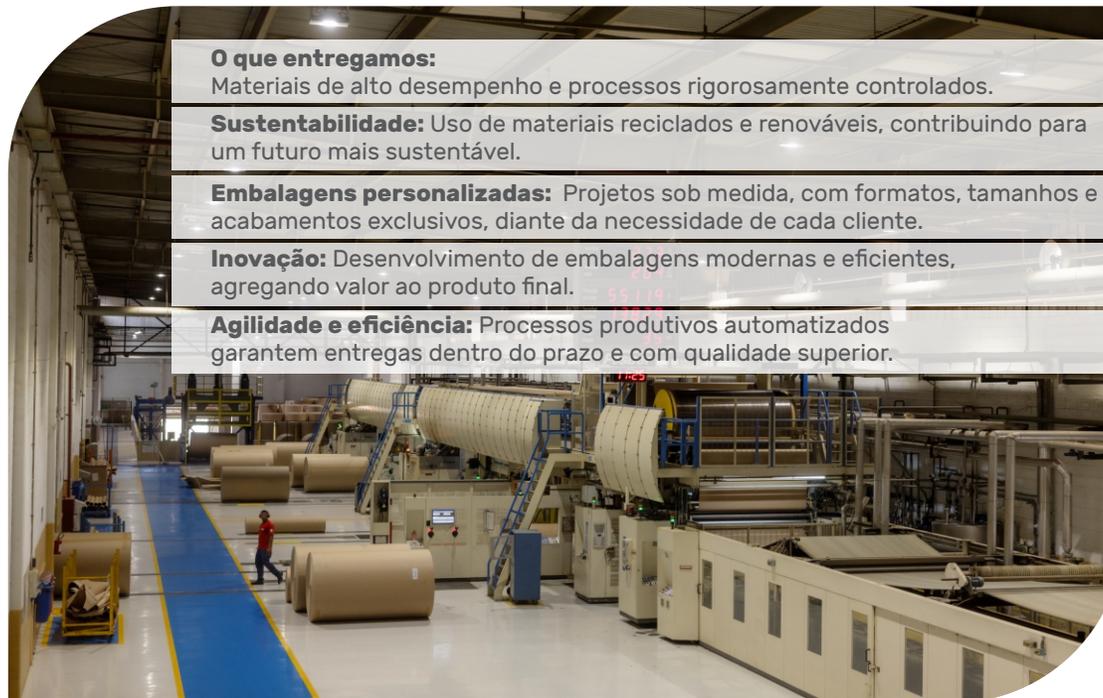
## Serviços Técnicos e Inovação



**Nossa expertise vai além da produção: oferecemos suporte técnico especializado para desenvolver projetos inovadores e customizados.**

Oferecemos suporte técnico especializado para desenvolver projetos assertivos e customizados, alinhados às necessidades dos clientes. Contamos com um corpo técnico experiente, com mais de 20 anos de atuação no setor, formado por profissionais com alta capacidade de gestão e execução de projetos sob medida.

**Investimos mais de 1.000 horas em visitas presenciais para atendimento técnico e treinamento de clientes em 2024.**



## Evolução Contínua

Para nós, evoluir é uma tarefa diária. Aprimorar processos, capacitar novas gerações de profissionais e prezar pela excelência são alguns dos fatores que garantem a qualidade de nosso serviço e o compromisso em evoluir continuamente, dia após dia.



## Certificações 2024

As nossas certificações confirmam a orientação das indústrias em atender às necessidades dos clientes e do mercado como um todo.

### CERTIFICAÇÕES

**GPTW**

**FSC®**

**ISO 9001:2015**

**ROHS**



A marca do manejo florestal responsável



### **GPTW**

Fomos recertificados com o selo Great Place to Work (Melhor Lugar para Trabalhar). 39ª posição na categoria de médias empresas (até 999 colaboradores) no ramo de Indústria Nacional. Entre as três únicas empresas do Centro-Oeste a receber essa premiação no segmento industrial.

### **FSC®**

Passamos por auditoria e mantivemos a certificação do selo FSC® (Manejo responsável: Cadeia de Custódia), recomendados com louvor.

### **ISO 9001:2015**

Passamos por auditoria e mantivemos a certificação ISO até 2025, recomendados com louvor.

### **ROHS**

Laudo de conformidade com a diretiva europeia (2011/65/EU) de monitoramento de metais pesados. Garantia da nossa conformidade com regulamentações ambientais internacionais.

## 6.6 - Nossa Cadeia de Valor

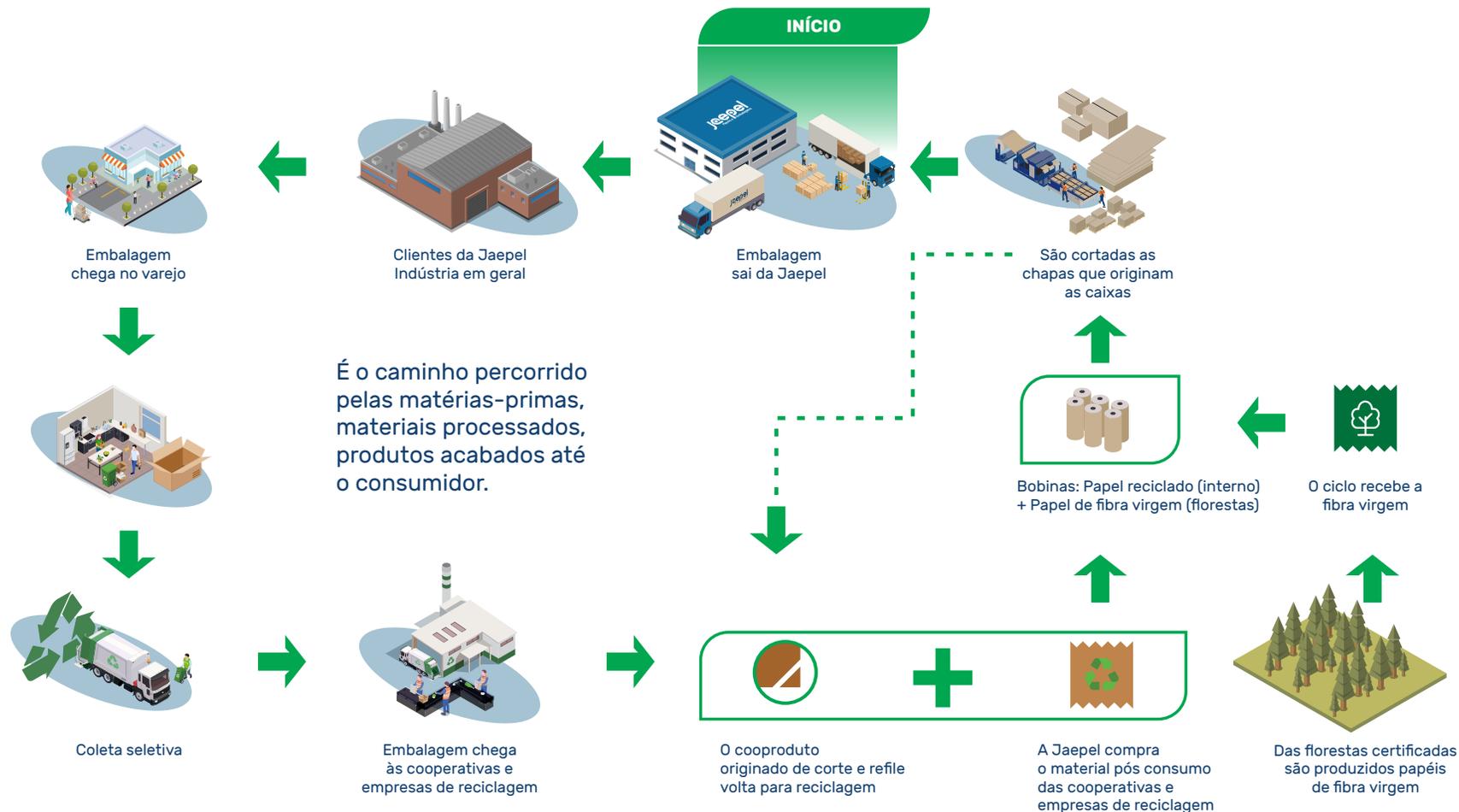
GRI 2-6

A nossa cadeia de valor envolve todas as atividades que contribuem para a criação e entrega de nossos produtos e serviços, desde o recebimento de insumos até o atendimento ao cliente final.

Isso inclui processos de interações com fornecedores, uso de recursos e ativos, além de todos os passos que agregam valor ao produto ou serviço ao longo de sua trajetória. Também inclui atividades de apoio, como infraestrutura, gestão de recursos humanos, desenvolvimento tecnológico e compras.

**Recursos e Ativos** - os recursos e ativos são elementos fundamentais da cadeia de valor, pois eles fornecem a base necessária para realizar cada etapa do processo produtivo. Consideramos os recursos físicos (instalações, equipamentos), humanos (mão de obra, conhecimento), financeiros (capital), e naturais (água, energia).

Já os ativos são os bens e capacidades que a empresa utiliza para gerar valor, como marca, tecnologia e expertise.



## 6.6.1 - Bases Sustentáveis da Cadeia de Valor



### Sustentabilidade e Gestão de Recursos

Adotamos práticas sustentáveis em todas as nossas operações, sempre focados na eficiência energética, utilização consciente de água e gestão de resíduos.

Em consonância às iniciativas e metas ESG estabelecidas, a partir de 2024, diversas iniciativas estão em curso, entre estas a redução da nossa pegada de carbono e emissões de gases de efeito estufa (GEE).

01



### Distribuição e Logística

O nosso sistema logístico garante a entrega ágil e eficiente dos produtos aos clientes.

Mantemos parcerias com transportadores, otimizando rotas para reduzir o impacto ambiental e melhorar o tempo de entrega.

02



### Atendimento ao Cliente e Pós-Venda

O atendimento ao cliente é uma prioridade para nós. Buscamos superar as expectativas de nossos clientes, oferecendo suporte e soluções contínuas personalizadas.

Nosso processo de pós-venda é uma parte integrante da cadeia de valor, garantindo que os clientes estejam satisfeitos com os produtos e serviços oferecidos.

03



### Inovação e Desenvolvimento Tecnológico

Investimos constantemente em pesquisa e desenvolvimento, adotando tecnologias que aprimoram a eficiência dos processos produtivos e a qualidade dos produtos.

A inovação é um dos pilares da cadeia de valor, permitindo adaptar-se às mudanças do mercado e antecipar as necessidades dos nossos clientes.

04



### Colaboradores e Valorização Humana

A nossa força de trabalho é um ativo essencial. Valorizamos nossos colaboradores, promovendo um ambiente de trabalho saudável, seguro e que oferece oportunidades de crescimento.

Treinamentos e capacitação contínua garantem que os colaboradores estejam preparados para enfrentar os desafios do mercado.

05



### Respeito ao Meio Ambiente

Nosso compromisso com a sustentabilidade abrange toda a cadeia de valor.

Adotamos o programa Aterro Zero, destinando resíduos para empresas especializadas. Utilizamos recursos naturais com eficiência, apoiados por nossa estação de tratamento de efluentes, e mantemos ações contínuas para minimizar impactos ambientais em todas as etapas do processo produtivo.

06

**A nossa cadeia de valor é orientada por seus compromissos com a sustentabilidade, a inovação e o atendimento ao cliente, evidenciando sua missão de agregar valor em todas as etapas do processo, desde o fornecimento de matérias-primas até o produto final.**

# 07

## GOVERNANÇA CORPORATIVA

Com base em princípios sólidos e melhores práticas do mercado, fortalecemos nossa governança corporativa para garantir transparência, ética e sustentabilidade, promovendo a mitigação de riscos e excelência operacional em todas as áreas da empresa.

ODS relacionados a este capítulo



## 7.1 - Diretrizes

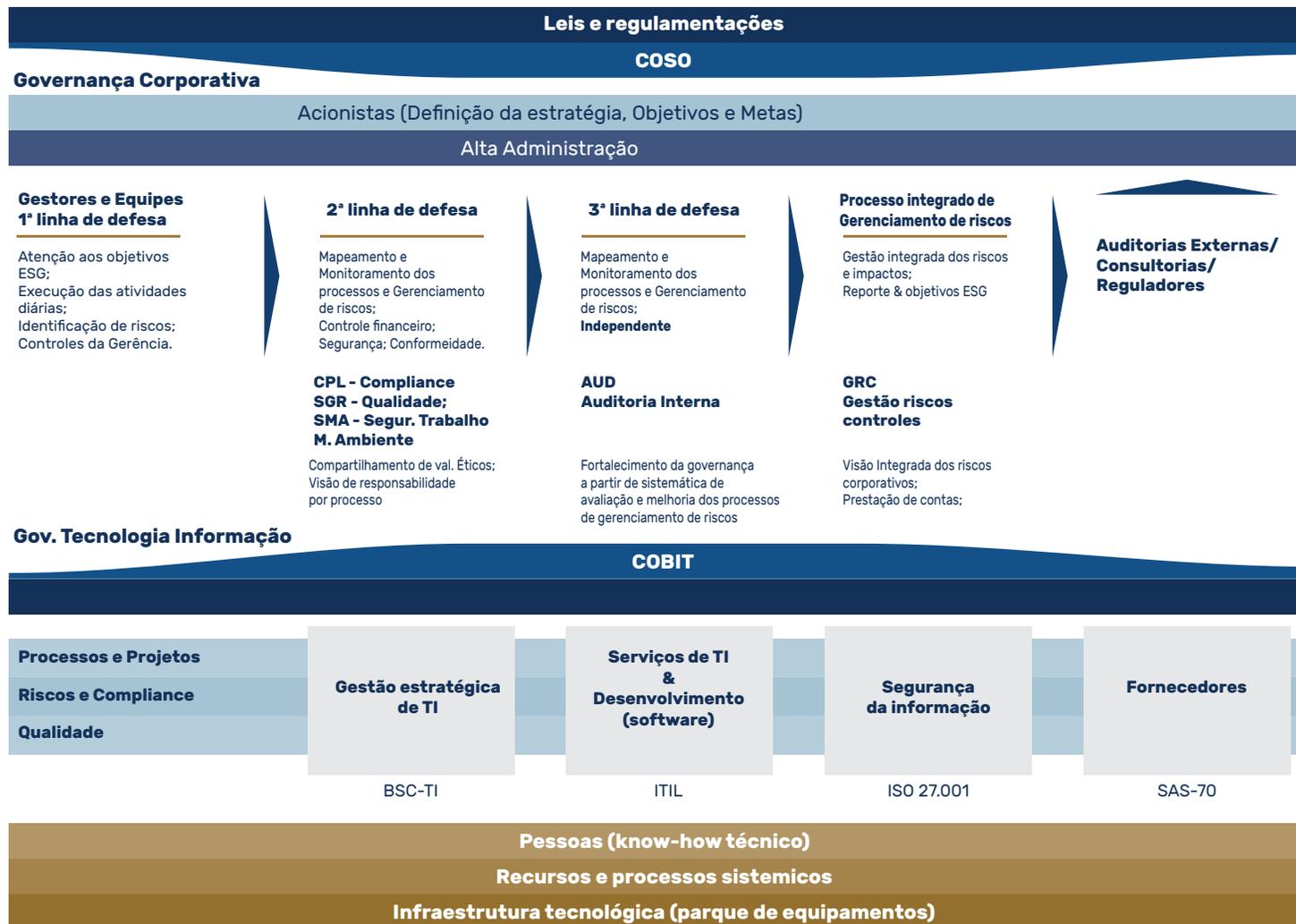
GRI 2-9

**Nossa governança corporativa é regida por um conjunto de diretrizes que asseguram a integridade dos processos e a conformidade com os objetivos estratégicos.**

Adotamos diferentes níveis de governança e mecanismos para assegurar a conformidade com legislações e normativas ambientais, sociais e financeiras. Temos o compromisso com a integridade e a gestão responsável, destacando a importância de processos bem estruturados para a tomada de decisões estratégicas e operacionais.

## 7.2 - Nossos Pilares

Nossa estrutura de governança também demonstra a busca contínua por melhorias na gestão, permitindo um acompanhamento eficaz dos requisitos regulatórios e um alinhamento sólido entre os objetivos empresariais e os princípios ESG (Ambiental, Social e Governança).



## 7.3 - Propósito e Estratégia em Relação à Sustentabilidade

GRI 2-22, 2-23 e 3-3

Para garantir que nossa estratégia de sustentabilidade gere impacto real, estabelecemos metas de médio e longo prazo, alinhadas às melhores práticas globais, como:

- Fortalecimento da governança e da transparência, refletindo nossos controles internos e compliance;
- Desenvolvimento de uma cultura organizacional inclusiva e responsável, valorizando a diversidade e o bem-estar dos colaboradores.

### ALINHAMENTO ESTRATÉGICO ÀS METAS E CRITÉRIOS ESG

O planejamento estratégico é um processo estruturado que orienta a tomada de decisões, garantindo a integração entre a visão de futuro da empresa e sua execução operacional.

Esse processo está alinhado aos requisitos da ISO 9001, envolvendo a definição da missão, visão e valores, a análise de forças, oportunidades, fraquezas e ameaças (SWOT), e a construção de metas e estratégias fundamentadas nas diretrizes definidas pela alta administração.

Nosso propósito vai além da eficiência operacional: buscamos transformar desafios em oportunidades, promovendo inovação, sustentabilidade e crescimento responsável. E para consolidar nossa visão estratégica com foco na responsabilidade corporativa e no desenvolvimento sustentável, criamos em 2024, o Comitê de Sustentabilidade.

## 7.4 - Conduta Empresarial

GRI 2-27, 205-1, 205-2 e 419-1

### Compliance, Programa de Integridade e Práticas Anticorrupção

Conduzimos nossos negócios de forma íntegra e em plena conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis e a responsabilidade por essa conduta é compartilhada por todos os nossos colaboradores, gestores e pela Diretoria.

Em 2024 iniciamos o programa "Compromisso com a Ética e a Integridade", consolidando nosso compromisso com a transparência, a integridade e a prevenção à corrupção em todas as nossas operações.

Como parte desse esforço, realizamos uma avaliação do nível de conformidade com os requisitos éticos estabelecidos pela Controladoria-Geral da União (CGU), garantindo um alinhamento sólido com as melhores práticas de governança corporativa.



**Nosso compromisso com a gestão de riscos evidencia nossa dedicação em promover práticas de controle e gestão que garantam a sustentabilidade e a resiliência do negócio, contribuindo para um futuro mais seguro e próspero.**

## Código de Ética

GRI 2-15, 2-16, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 205-3 e 206-1

Nosso Código de Ética, revisado e atualizado em 2024, é a base do Programa de Compliance Legal e se aplica a todos os colaboradores, fornecedores e parceiros. A nova versão demonstra nosso compromisso com os direitos humanos e o combate à discriminação, traduzindo nossos valores e propósito. Sua implementação incluiu treinamentos realizados durante o processo de integração dos colaboradores, com a assinatura do termo de anuência, garantindo o alinhamento e a responsabilidade na aplicação de seus princípios no dia a dia.

Mantemos uma tolerância zero à corrupção, suborno e pagamentos de facilitação, proibindo qualquer prática que envolva vantagens indevidas. Além disso, fortalecemos nossas ações para prevenir a concorrência desleal, com a adoção de uma Política Corporativa de Anticorrupção e diretrizes claras sobre conformidade concorrencial no Código de Ética.

Contudo, reconhecemos que podem haver situações em que abordar questões de forma direta não seja possível ou confortável. Para esses casos, disponibilizamos o Canal de Ética Jaepel, que, em 2024, consolida-se como uma das nossas maiores conquistas em Governança e Compliance.

### Canal de Ética

O diálogo aberto e respeitoso é a melhor forma de prevenir e resolver problemas no ambiente corporativo. Por isso, nossos colaboradores são incentivados a buscar apoio diretamente com suas lideranças.

**[canaldeetica.com.br/jaepel](https://canaldeetica.com.br/jaepel)**  
**0800-3004458**  
**Segunda a Domingo**



Nosso Canal de Ética é um espaço seguro, independente e confidencial, administrado por uma empresa terceirizada para garantir a imparcialidade. Disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, permite que colaboradores, fornecedores e clientes relatem violações ao Código de Conduta de forma anônima ou identificada, fortalecendo a transparência e a integridade.

Os relatos podem ser feitos por telefone ou site, com total sigilo e proteção dos dados.

O canal abrange temas como fraude, corrupção, assédio e discriminação, sendo os casos investigados por áreas especializadas, garantindo um processo rigoroso e imparcial.

Implementado em 2024, tornou-se um marco na governança corporativa, consolidando a cultura organizacional e ampliando o engajamento das partes interessadas.

Para incentivar seu uso, investimos em comunicação interna e ações educativas.

Além de ser uma ferramenta de conformidade, o Canal de Ética reforça nosso compromisso com um ambiente de trabalho seguro e transparente, fortalecendo a confiança e os padrões de integridade da empresa.

## 7.5 Práticas de Controle e Gestão

Seguimos um modelo estruturado de Gestão de Riscos e Controles (GRC), promovendo a análise, mitigação e monitoramento contínuo dos riscos corporativos, com metas claras para o alinhamento às diretrizes de sustentabilidade e governança ESG.

Nosso compromisso com a evolução constante levou à adoção de frameworks reconhecidos globalmente, como COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) - gestão de riscos e controles internos e COBIT (Control Objectives for Information and Related Technologies) - governança de TI, consolidando práticas normativas eficazes.

Para fortalecer nossa gestão, implementamos os Comitês de Gestão de Riscos e Governança ESG, que realizam encontros periódicos para revisar planos de mitigação e aprimorar a estratégia corporativa.

**Nosso compromisso é claro: crescer com responsabilidade, inovação e sustentabilidade, assegurando processos cada vez mais sólidos e alinhados às melhores práticas globais.**

GRI 2-12, 2-27, 3-3, 307-1, 307-2, 418-1 e 419-1

### Abrangência da Gestão de Riscos

Adotamos o processo de gestão integrada de riscos que cobre aspectos estratégicos, financeiros, operacionais, regulatórios e ambientais, assegurando a continuidade das operações e minimizando impactos adversos.

Esse processo é formalizado por meio de uma Matriz de Riscos, que orienta decisões e prioriza ações com base na combinação de impacto e probabilidade dos eventos de risco.

Nosso processo de gerenciamento de riscos é parte essencial da governança e segue uma abordagem estruturada para identificar, avaliar, priorizar e tratar riscos que possam impactar nossas operações, objetivos estratégicos e reputação.

### Gestão da Segurança da Informação

Nossa governança de TI desempenha um papel fundamental na estratégia corporativa, garantindo que os sistemas e processos tecnológicos estejam alinhados aos objetivos empresariais e suportem práticas sustentáveis.

O uso do framework COBIT (Control Objectives for Information and Related Technologies) possibilita a atuação integrada da TI, promovendo eficiência operacional, automação de processos e redução de impactos ambientais.

### Categorias de Gestão e Conformidade

Acreditamos que a excelência na gestão é fundamental para sustentar nosso crescimento e fortalecer nosso compromisso com a sustentabilidade. Por isso, nosso modelo de governança está diretamente alinhado às boas práticas de negócio.

Categorias de Gestão e Conformidade - Jaepel			 Certificação Observação de Práticas Laudo de Conformidade
FSC	Cadeia de Custódia	Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental	
RoHS	Laudo de Conformidade e Controle de Substâncias Perigosas (metais pesados)	Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental	
ABNT NBR ISO 9001	Gestão da qualidade que garante eficiência, conformidade e melhoria contínua	Qualidade e Eficiência Operacional	
ABNT NBR ISO 31000	Gestão de riscos que auxilia na identificação e mitigação de ameaças	Qualidade e Eficiência Operacional	
ABNT NBR ISO 26000	Diretrizes para responsabilidade social corporativa	Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental	
ABNT PR 2030	Normas relacionadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)	Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental	
ABNT NBR ISO 37301	Gestão de compliance que contribui para estabelecer um sistema de conformidade eficaz	Compliance e Segurança	
ABNT NBR ISO/IEC 27001	Segurança da informação que contribui para proteger dados contra ameaças cibernéticas	Compliance e Segurança	
ABNT NBR ISO 14001	Gestão ambiental que ajuda a minimizar impactos ambientais das operações	Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental	
ABNT NBR ISO 45001	Saúde e segurança ocupacional que contribui para prevenir acidentes e doenças	Saúde e Segurança Ocupacional	

 Certificado/ Conformidade  Apenas direcional  Em processo de certificação (futura)

## 7.5.1 - Ambiente Legal e Regulatório

### Programa Compliance Legal

Em 2024, tomamos medidas significativas para fortalecer a gestão e o monitoramento regulamentar, aprimorando nosso programa Compliance Legal, que garante a conformidade com todas as regulamentações aplicáveis e reforça a governança corporativa e a integridade dos negócios.

Alinhado às diretrizes da ISO 9001 e às melhores práticas de mercado, o programa abrange normas ambientais, trabalhistas e fiscais, além do monitoramento contínuo de riscos regulatórios e legais. Com uma visão de melhoria contínua, buscamos constantemente aperfeiçoar nossas práticas de gestão de riscos e conformidade para assegurar a resiliência do nosso negócio diante das mudanças regulatórias.

Nossas áreas de negócio desenvolvem as ações do programa com o suporte do setor de Compliance, que atua em parceria com Jurídico, Auditoria Interna, Gestão de Riscos e outras áreas estratégicas da Governança ESG. Para garantir os mais altos padrões de integridade, realizamos avaliações periódicas de risco e promovemos constantemente uma cultura ética e sustentável.

GRI 2-27

### Estrutura para uma gestão ética e confiável



- 1 Monitoramento de processos e controles.**
- 2 Identificação e tratamento de não conformidades,** com suporte para a criação de planos de ação corretivos.
- 3 Reportes formais** às diretorias, assegurando uma visão clara e objetiva sobre a maturidade e eficácia da governança corporativa.

### Conformidade e Auditorias

O compromisso com a conformidade regulatória e ética é assegurado por meio de auditorias internas e externas, que monitoram a aderência aos controles internos e processos, ao mesmo tempo em que incentivam a melhoria contínua, fornecendo subsídios para ajustes necessários e garantindo a confiabilidade das informações e práticas corporativas.

**Atividades de auditoria Jaepel**

## 7.6 - Estrutura Organizacional

GRI 2-9, 2-11, 2-12, 2-13 e 2-14

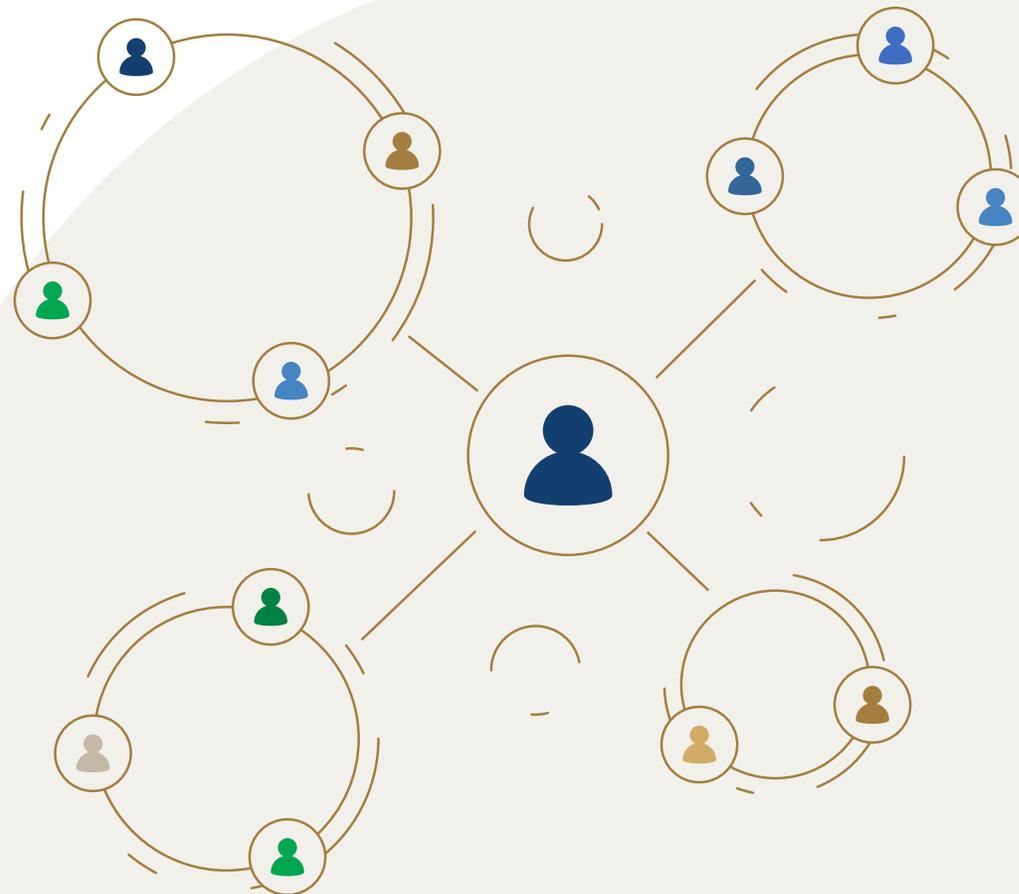
Para que o compromisso com a transparência, eficiência e sustentabilidade reflita em todas as operações, nossa estrutura organizacional está baseada em princípios de governança sólidos e alinhada às melhores práticas de gestão. Organizamos nossas atividades de forma integrada, buscando promover colaboração entre áreas e a agilidade na tomada de decisões estratégicas.

Sob a liderança das três diretorias principais – Financeira, Comercial e Industrial –, conectamos todas as funções críticas da organização, permitindo que decisões estratégicas sejam tomadas com base em dados sólidos e alinhadas às metas corporativas.

Estas três diretorias atuam como pilares de sustentação para o cumprimento dos objetivos corporativos e a implementação das diretrizes ESG e contam com o suporte de áreas estratégicas, garantindo que as operações estejam alinhadas às regulamentações e metas internas.

Essa estrutura integrada permite que as decisões estratégicas se transformem em ações efetivas, garantindo a gestão responsável dos recursos, a mitigação de riscos e o fortalecimento da governança.

O alinhamento da estrutura organizacional às nossas práticas reforça a geração de valor sustentável e a busca contínua pela excelência na gestão corporativa.



# 08

## TRANSFORMAÇÃO

Promovemos um ambiente de trabalho humano e engajador, com foco no bem-estar e desenvolvimento profissional. Em 2024, consolidamos nosso índice GPTW, investimos em infraestrutura e bem-estar, fortalecemos programas de inclusão e desenvolvimento de lideranças, e cumprimos práticas alinhadas aos ODS e normas GRI, garantindo um ambiente seguro, inclusivo e sustentável para nossos colaboradores.

ODS relacionados a este capítulo



## 8.1 - Gestão de Pessoas

GRI 2-7, 2-8 e 405-1

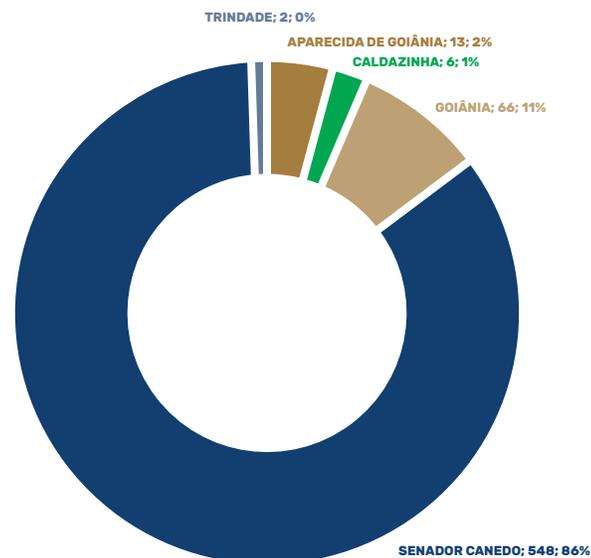
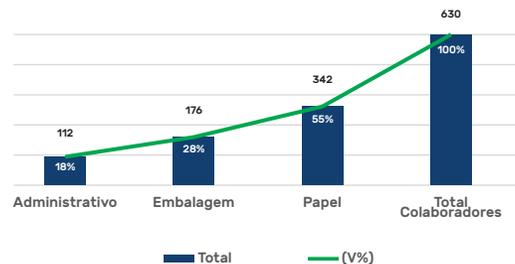
Nossa área de Gestão de Pessoas tem como propósito proporcionar um ambiente de trabalho estimulante e favorável ao crescimento profissional, garantindo as condições necessárias para o desenvolvimento individual e coletivo.

Valorizamos o engajamento e incentivamos que nossos colaboradores adotem uma mentalidade de protagonismo, assumindo suas responsabilidades com comprometimento e senso de pertencimento. Acreditamos que um time alinhado e motivado é essencial para fortalecer nossa cultura organizacional e impulsionar nossos objetivos estratégicos.

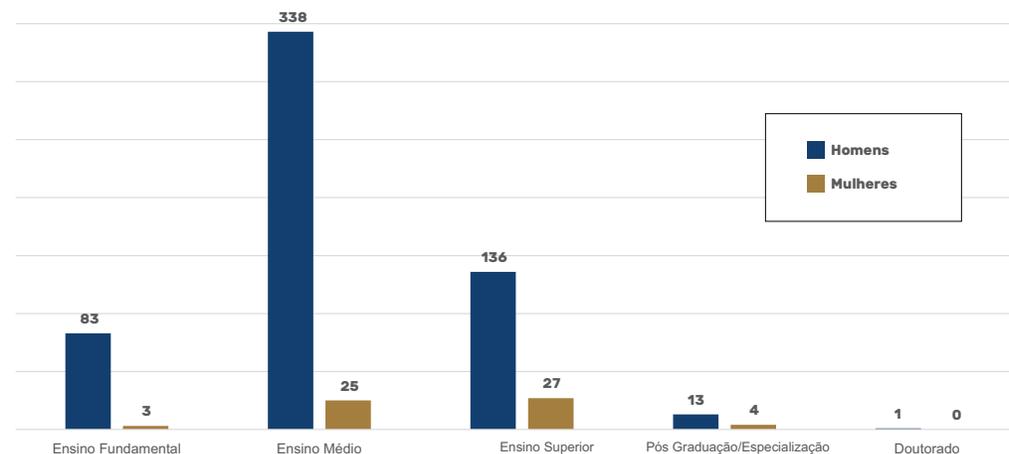
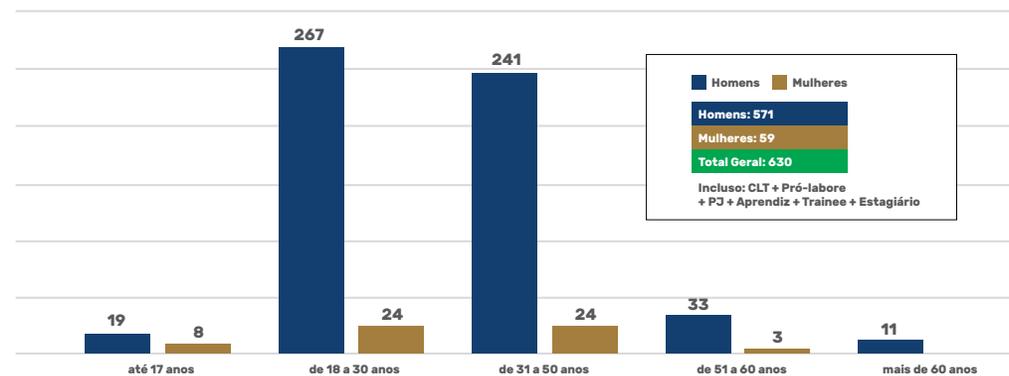
### 8.1.1 Colaboradores em Números

Encerramos o ano de 2024 com um total de 630 colaboradores diretos incluindo pró labores, aprendizes, trainees e estagiários.

#### >> Quadro de Lotação de Pessoal por setor - Dezembro de 2024



#### >> Idade e Gênero QLP por idade e sexo



## 8.2 - Relações e Práticas de Trabalho

GRI 401, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8, 405-1 e 406-1

### 8.2.1 - Saúde e Segurança Ocupacional

Adotamos uma postura cuidadosa e proativa para criar um ambiente de trabalho seguro, onde cada colaborador se sinta protegido e valorizado. Combinamos práticas de prevenção, treinamentos e uma comunicação clara para minimizar riscos e garantir que todos saibam como agir em situações adversas.



#### Em destaque, ações realizadas em 2024:

Ampliação do nosso programa de avaliações periódicas, definindo um escopo mais criterioso dos processos de saúde e segurança do trabalho em nossas unidades de Jaraguá e Cromínia (Florestal), sempre alinhados aos mais altos padrões de conformidade e responsabilidade.

Análise detalhada dos processos, focando na identificação de oportunidades para aprimorar a segurança e o bem-estar de nossos colaboradores.

Treinamentos e workshops para reforçar a cultura de segurança entre todos os funcionários, garantindo que estejam cientes das melhores práticas e procedimentos.

#### Segurança e Prevenção no Dia a Dia

Intensificamos nossas ações para garantir um ambiente de trabalho mais seguro e alinhado às melhores práticas de prevenção de riscos. Priorizamos a avaliação permanente das medidas de proteção, focando na eliminação dos riscos na origem, na implementação de alternativas mais seguras e na adaptação do ambiente de trabalho para reduzir a exposição a situações perigosas.

Investimos continuamente na capacitação dos colaboradores, promovendo treinamentos para que todos reconheçam e minimizem riscos, utilizem corretamente os Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e adotem uma postura preventiva.

Complementamos essa abordagem com monitoramento constante do ambiente de produção. Nosso objetivo é reforçar a conscientização sobre a necessidade do uso adequado dos EPIs por meio de iniciativas como a Blitz de Segurança.

## Compromisso Integrado com a Segurança

Nossa liderança apoia ativamente programas de segurança, investindo em recursos e promovendo uma cultura preventiva.

Monitoramos constantemente os riscos por meio do Programa de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (PGR), que é atualizado regularmente para manter as melhores práticas. Além disso, utilizamos indicadores de desempenho para avaliar o impacto de nossas ações e buscar melhorias contínuas.

## Campanha de Vacinação

A saúde dos nossos colaboradores é um pilar fundamental para a nossa empresa.

Em 2024, realizamos a campanha de vacinação contra a gripe, atingindo um recorde de 315 colaboradores vacinados, prevenindo doenças e promovendo o bem-estar de toda a equipe.

O Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) acompanha a saúde dos trabalhadores, prevenindo doenças e promovendo qualidade de vida no ambiente de trabalho. Com essa abordagem integrada, reforçamos nosso compromisso com um ambiente seguro, saudável e preparado para enfrentar desafios com eficiência.

## Celebração e Valorização dos Colaboradores

Para encerrar o ano de 2024 com gratidão e reconhecimento, realizamos a nossa tradicional Festa de Final de Ano, celebrando as conquistas e o empenho da nossa equipe. Além do evento, investimos na distribuição de cestas natalinas e panetões, promovendo um Natal mais especial para nossos colaboradores.

## Modernização de Máquinas e Equipamentos

Plano de adequação permanente de máquinas e equipamentos à NR-12, garantindo a proteção dos colaboradores onde implementamos tecnologias avançadas, como proteções físicas, sensores inteligentes e sistemas de parada de emergência, fortalecendo a prevenção de acidentes e tornando o ambiente de trabalho mais seguro e eficiente.

Além disso, intensificamos a capacitação de nossos colaboradores, oferecendo treinamentos contínuos que garantem o conhecimento pleno sobre práticas seguras de operação e o uso correto dos dispositivos de proteção. Essa iniciativa reforça a nossa cultura de segurança, ao mesmo tempo em que contribui para o desenvolvimento profissional da nossa equipe.

**Em 2024, investimos mais de 5,5 mil horas em treinamentos de formação e reciclagem com foco na NR-12.**

## Programa Anjo

O Programa Anjo foi criado para oferecer suporte e desenvolvimento aos novos colaboradores, garantindo uma integração mais segura e eficiente ao ambiente de trabalho.

Além de contribuir para a retenção de talentos e reduzir a taxa de turnover durante o período de experiência, o programa também ajudou a diminuir os acidentes de trabalho por ato inseguro, promovendo um ambiente mais seguro para todos.



## CIPAA - Segurança e Prevenção de Assédio

Em março de 2024, lançamos o programa “CIPAA em Ação”, iniciativa da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (CIPAA) para reforçar a segurança e prevenir o assédio no ambiente corporativo.

O programa tem o objetivo de aprimorar as condições de trabalho, promovendo um espaço mais seguro, respeitoso e acolhedor para todos os colaboradores.

Ao longo do ano, a iniciativa intensificou inspeções nas áreas produtivas, focando na identificação e mitigação de riscos. As verificações passaram a ser mais frequentes e preventivas, garantindo que todos os procedimentos de segurança sejam rigorosamente seguidos.

Além dos treinamentos relacionados ao tema Assédio, buscamos fortalecer o programa “CIPAA em Ação”, por meio da implementação do Canal de Ética Jaepel, em 2024.

O acompanhamento contínuo deste tema nos permite ajustes estratégicos, assegurando que as políticas da empresa estejam sempre alinhadas às melhores práticas e promovendo um ciclo constante de aprimoramento.

## SIPAT 2024

Em setembro de 2024, realizamos a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT) com o envolvimento direto das áreas de Gestão de Pessoas, Segurança e Meio Ambiente, Saúde e Sistema de Gestão da Qualidade.



O evento contou com a participação diária de mais de 60% dos colaboradores da produção, somando mais de 4.600 horas de conteúdo educativo. A programação incluiu palestras sobre segurança do trabalho e saúde mental, destacando a importância da prevenção de acidentes, do bem-estar e da redução do estresse no dia a dia.

## Café Seguro

A SIPAT 2024 foi encerrada com um evento especial – a 20ª edição do Projeto Café Seguro, uma iniciativa do TRT-18 voltada à conscientização sobre saúde e segurança no trabalho.



Realizada em parceria com a Associação Pró-Desenvolvimento Industrial do Estado de Goiás (ADIAL), a atividade recebeu uma comitiva do Tribunal Regional do Trabalho de Goiás, promovendo a aproximação entre o Judiciário e nossos colaboradores.

Desde seu lançamento em 2018, o Projeto Café Seguro tem promovido o encontro direto entre magistrados, procuradores, advogados, empregadores e trabalhadores de diversas empresas do estado de Goiás.

Durante a visita, a comitiva do TRT-18 observou de perto nossos processos de fabricação e participou ativamente das palestras e debates sobre boas práticas de segurança, saúde mental e segurança no trabalho.

Eles compartilharam orientações valiosas com nossos colaboradores, favorecendo um espaço de diálogo para esclarecer dúvidas e alinhar estratégias visando a melhoria contínua das condições laborais.

## 8.2.2 - Qualidade de Vida

GRI 401

Em 2024, intensificamos nossos esforços para promover um ambiente de trabalho cada vez mais humano e engajador, onde assumimos a importante meta de promover o desenvolvimento profissional e qualidade de vida de nossos colaboradores.

### Projeto "Espaços que Acolhem"

Realizamos importantes melhorias em nossas instalações por meio do projeto "Espaços que Acolhem" para proporcionar mais conforto e qualidade de vida no ambiente de trabalho, sempre com foco na segurança e valorização de nossos colaboradores.

- **Reforma do Restaurante:** Reformamos nosso restaurante para oferecer um ambiente mais confortável e de alta qualidade para nossos colaboradores. Essa iniciativa visa proporcionar um espaço agradável para as refeições, contribuindo para o bem-estar e a satisfação no trabalho.
- **Reforma do Centro de Convivência**  
**Jaepel:** Criamos uma nova área de convivência para os colaboradores, promovendo um ambiente de trabalho mais acolhedor e seguro. Essa reforma buscou oferecer mais acolhimento e valorização aos nossos colaboradores.



### Expandir o Projeto "Espaços que Acolhem"

Planejamos expandir o projeto para outras áreas da empresa, garantindo que todos os colaboradores possam se beneficiar de um ambiente de trabalho cada vez mais acolhedor.

## SATISFAÇÃO DO COLABORADOR

### Aumento do Índice GPTW:

Conseguimos elevar o índice de satisfação dos colaboradores, medido pelo GPTW, foi de 87%.

### Melhora no Ranking GPTW:

Fomos reconhecidos como uma das melhores empresas do Centro-Oeste no ranking GPTW. Estamos entre as três únicas empresas do Centro-Oeste a receber essa premiação no segmento industrial.

### Bem-estar:

Investimos em programas de bem-estar, como atividades físicas, palestras sobre saúde mental e outros programas, com o objetivo de promover a qualidade de vida de nossos colaboradores e reduzir os índices de absenteísmo.

Ao adotarmos políticas que priorizam a sustentabilidade ambiental, a responsabilidade social e a governança corporativa, criamos um ambiente de trabalho que promove a inclusão e a transparência.

Essas iniciativas melhoram a satisfação e o engajamento dos nossos colaboradores e também contribuem para a construção de uma cultura organizacional sólida e alinhada aos valores contemporâneos de responsabilidade corporativa.

A certificação GPTW valida o cuidado que temos com nossos colaboradores, o que é um componente essencial das práticas ESG. O reconhecimento pelo GPTW e a posição alcançada no ranking corroboram nosso comprometimento.

**Melhorar sempre: A satisfação do colaborador é um dos temas estratégicos, que será amplamente avaliado e monitorado pelo futuro Comitê de Cultura e Clima Organizacional, a partir de 2025.**

### 8.2.3 - Trabalho Digno e Inclusivo

Colaboramos com o crescimento econômico inclusivo e sustentável da região onde atuamos, gerando emprego pleno e produtivo e trabalho digno para todos.

O cuidado com o conforto e bem-estar do nosso time interno é uma de nossas prioridades. Somos uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil pela inclusão de boas práticas de gestão de pessoas às nossas políticas.

Para isso, a carta de benefícios oferecida a nossos colaboradores conta com melhorias contínuas realizadas todos os anos.

#### Carta de Benefícios

Investimos, em 2024, um total de **R\$ 10.8 milhões em benefícios diretos** aos colaboradores.

E o investimento em bem-estar representa **R\$ 7.8 milhões.**

GRI 401-2

#### Benefícios Jaepel

-  Plano de Saúde Unimed
-  Plano Odontológico Uniodonto
-  PRRD - Participação nos resultados
-  Prêmio Assiduidade
-  Bônus Assiduidade
-  Cesta Básica Mensal
-  Cesta Natalina Fria + Bolsa Térmica
-  Cesta Natalina Seca
-  Vale Transporte
-  Estacionamento para Colaboradores
-  Auxílio Educação
-  Convênio Farmácia
-  Empréstimo Consignado
-  Espaço de Lazer e Convivência
-  Banco de Horas
-  Cartão Multibenefícios FIEG
-  Vacinação da Gripe
-  Restaurante Empresa
-  Desjejum



## 8.2.4 - Desenvolvimento Profissional

GRI 404-1, 404-2 e 404-3

### Treinamentos e Capacitação dos nossos Colaboradores

Em 2024, investimos significativamente na capacitação dos nossos colaboradores, promovendo mais de 60 mil horas de treinamento. Comparado a 2023, tivemos um aumento expressivo nas horas treinadas e na abrangência dos programas de capacitação.

### Programa de Educação Continuada

Mantemos um programa de educação continuada voltado para a realização de mais de 600 de treinamentos e cursos de desenvolvimento profissional, focados no aprimoramento de competências técnicas e comportamentais e o cumprimento obrigatório das atividades operacionais.

**60 MIL**  
horas de treinamentos

## Treinamento em Geral - 2024

### Obrigatórios / Desenvolvimentos

COMPARATIVO: 2023 X 2024

Horas de treinamento



### Quadro por Tipo de Treinamento (Desenvolvimento ou Obrigatório) - 2024

Tipo de treinamento	Total de horas de treinamento	%
Desenvolvimento	43.709	72%
Obrigatório	17.126	28%
Total Geral	60.835	100%

### Quadro de Horas por Formato de Treinamentos (EAD e Presencial) - 2024

Tipo EAD	Total Horas	%
EAD	16.702	27%
Presencial	44.132	73%
Total	60.835	100%

Ao lado, destacamos alguns dos treinamentos oferecidos (obrigatório ou desenvolvimento) e os objetivos de cada tema:

## Competências Técnicas e Comportamentais

Promovemos regularmente treinamentos e cursos, internos e externos, com o objetivo de desenvolver competências técnicas e comportamentais essenciais ao desempenho eficiente das funções.

O levantamento anual das necessidades de capacitação garante que essas ações estejam alinhadas às estratégias corporativas e às expectativas de desenvolvimento de nossos colaboradores, promovendo oportunidades de aprendizado ao longo da vida para todos.

Treinamento	Tipo (Obrigatório ou Desenvolvimento)	Objetivo
<b>Gerenciando Conflitos com Inteligência</b>	Desenvolvimento	Desenvolver habilidades para resolver conflitos de forma inteligente e eficaz.
<b>Resiliência - Conceitos e Técnicas</b>	Desenvolvimento	Ensinar como lidar com adversidades e fortalecer a capacidade de adaptação.
<b>Assédio Moral</b>	Obrigatório	Conscientizar sobre os impactos do assédio moral e como preveni-lo no ambiente de trabalho.
<b>Inteligência Emocional</b>	Desenvolvimento	Aperfeiçoar a gestão emocional para melhorar o desempenho profissional e as relações interpessoais.
<b>Assédio Sexual</b>	Obrigatório	Promover a compreensão e prevenção do assédio sexual no ambiente de trabalho.
<b>Influência e Persuasão</b>	Desenvolvimento	Ensinar técnicas de influência para uma comunicação mais assertiva e eficaz.
<b>Marketing Pessoal e Postura Profissional</b>	Desenvolvimento	Melhorar a imagem profissional e as práticas de marketing pessoal.
<b>Ética e Moral no Trabalho</b>	Obrigatório	Garantir a conformidade ética e a compreensão dos princípios morais no trabalho.
<b>Atendimento - NR (Diversos)</b>	Obrigatório	Atender às exigências de normas regulamentadoras (NR) relacionadas ao atendimento e segurança.

## Unijaepel

Com o compromisso de ampliar nosso programa de desenvolvimento contínuo, adotamos a plataforma de ensino estruturada Unijaepel, que oferece trilhas de aprendizado e programas de capacitação alinhados às nossas estratégias, proporcionando um acesso mais dinâmico e estruturado ao programa EAD. Essa ferramenta contribui para um maior engajamento dos colaboradores na nossa política de aprendizado contínuo.

## Parcerias Estratégicas

Mantemos parcerias estratégicas com instituições como o Instituto Federal de Goiás (IFG), oferecendo oportunidades de trainee para estudantes do último ano dos cursos de mecânica e elétrica. Além disso, colaboramos com o SENAI para qualificação técnica. Entre os programas oferecidos, destaca-se a Academia da Embalagem.

## Auxílio Educação Jaepel

Como parte do programa de desenvolvimento pessoal, também oferecemos aos nossos colaboradores uma bolsa de 50% para cursos de graduação, pós-graduação, MBA e cursos técnicos relacionados à área de atuação do profissional. O objetivo é impulsionar o crescimento dentro da empresa, assegurando que os conhecimentos adquiridos contribuam para a excelência operacional, a inovação e a sustentabilidade organizacional.

Dada a relevância deste programa, a área de RH tem fortalecido parcerias com universidades e instituições de ensino técnico, firmando convênios que oferecem descontos adicionais e cursos customizados para atender às necessidades da Jaepel.

## Join-Rh - Gestão Estratégica de Pessoas

Em dezembro, concluímos a implementação da plataforma Join-RH como parte de nossa estratégia para aprimorar a gestão de pessoas e fortalecer o desenvolvimento contínuo dos colaboradores. A digitalização dos processos permitirá maior transparência, acessibilidade e eficiência, garantindo que todos tenham fácil acesso às suas avaliações e planos de crescimento.

Como parte dessa evolução, em dezembro lançamos um novo modelo de avaliação de desempenho, integrando metodologias 180° e 360°, que envolvem gestores, subordinados e pares no processo de feedback. Esse modelo resultou na criação da ferramenta NINE BOX, que mapeia a performance de cada área e direciona Planos de Desenvolvimento Individual (PDI), promovendo o aprimoramento contínuo e o alinhamento entre competências e necessidades organizacionais.

## Desenvolvimento dos Colaboradores

**Plano de Desenvolvimento Individual (PDI)**  
Iniciativa estruturada em parceria com nossas lideranças. Permitiu a identificação de talentos e a construção de planos personalizados de desenvolvimento, alinhados tanto aos objetivos organizacionais quanto às aspirações individuais.

Focado no fortalecimento de competências, o PDI estabeleceu metas claras, promovendo autonomia, engajamento e crescimento sustentável dentro da Jaepel, com os excelentes resultados obtidos.

Programa de Desenvolvimento de Liderança  
Investir no desenvolvimento de nossos líderes, fortalecemos nossa capacidade de enfrentar desafios futuros, melhoramos a eficiência operacional e criamos um ambiente de trabalho mais colaborativo e inovador.

Com o apoio de profissionais especializados em mentoria de alta gestão (Consultoria TH - Gestão e Pessoas), o programa de 2024 foi realizado a partir de dinâmicas individuais e atividades práticas de grupo, abordando temas atuais e fundamentais para os nossos líderes.

## Formação de Futuros Líderes

### Programa de Mentoria

Para fortalecer nossa cultura de liderança, preparamos nossos líderes para desafios estratégicos e aprimorando suas habilidades em gestão e tomada de decisão. Um dos pilares desse desenvolvimento é nosso programa de mentoria, que promove uma valiosa troca de experiências entre colaboradores e profissionais experientes.

Esse contato direto permite a transmissão de conhecimento técnico e comportamental, além de fortalecer a confiança, o pensamento crítico e a visão estratégica dos participantes. Acreditamos que liderança se constrói na prática e no compartilhamento de vivências. Por isso, incentivamos um ambiente onde a aprendizagem colaborativa é essencial para formar gestores preparados, inclusivos e alinhados aos valores da Jaepel.

## Oportunidade de Crescimento

Nos orgulhamos de oferecer um ambiente que incentiva o desenvolvimento profissional e valoriza a trajetória de cada colaborador. Acreditamos que o crescimento ocorre por meio do aprendizado contínuo, da troca de experiências e do reconhecimento das habilidades individuais. Acreditamos que o compromisso com relações sólidas e duradouras, trazem segurança e inspiração no dia a dia.

Nossa cultura organizacional valoriza as oportunidades de crescimento interno, proporcionando aos nossos colaboradores um espaço para evoluir, inovar e se preparar para novos desafios. Mais do que um local de trabalho, a Jaepel é uma família que cresce junta, unindo gerações e fortalecendo conexões.

A presença de familiares entre nossos times fortalece o compromisso e cria um ambiente acolhedor, além de reforçar um dos nossos principais valores: a construção de relações de confiança e respeito.



*"Trabalhar na Jaepel ao lado do meu pai, da minha mãe e do meu marido é uma experiência única e enriquecedora. Compartilhar esse ambiente com minha família fortalece minha confiança e torna os desafios profissionais mais leves, porque sei que posso contar com o apoio deles. A Jaepel é uma empresa que valoriza e incentiva os laços familiares, criando um ambiente de trabalho acolhedor, baseado no respeito e na confiança. Para mim, isso reflete diretamente no meu crescimento pessoal e profissional, além de reforçar minha responsabilidade em manter a excelência que a Jaepel e minha família representam. Aqui, não é apenas um trabalho, é uma jornada de valorização e aprendizado constante."*

**Cyntia Tibes Mereles**  
Analista de Almoxarifado

## Programa Trainee Jaepel

O Programa Trainee é uma iniciativa estratégica voltada para a captação e formação de jovens talentos, preparando-os para desafios reais e oportunidades de crescimento dentro da organização. Com uma abordagem estruturada, oferecemos treinamentos intensivos, mentorias especializadas e vivências práticas em diferentes áreas, proporcionando uma visão abrangente do nosso negócio.

O programa iniciou com um processo de Job Rotation, permitindo que os participantes conhecessem e experimentassem as rotinas operacionais de diversas áreas. Essa experiência contribuiu para o alinhamento à nossa cultura e valores, além de ampliar a compreensão sistêmica das operações e das interações entre os setores.

Ao longo do ano de 2024, realizamos orientações e mentorias mensais em parceria com a consultoria Avante (Goiânia), abordando temas essenciais para a formação de futuros líderes.

Também incentivamos cada trainee a desenvolver um projeto prático alinhado à sua área de atuação, com o objetivo de apoiar na solução de potenciais problemas ou na identificação de oportunidades de melhoria para implementar inovações, aplicando na prática os conhecimentos adquiridos.

Com essa estrutura, garantimos que o Programa Trainee seja mais do que uma experiência de aprendizado; tornou-se um caminho sólido para o desenvolvimento profissional e a formação de novos líderes.



## 8.2.5 - Liberdade de Associação

GRI 2-30 e 402-1

### Direitos Coletivos dos Colaboradores

Valorizamos os direitos dos colaboradores e garantimos transparência nas negociações coletivas. Para isso, promovemos reuniões com o Sindicato, os trabalhadores e a empresa, discutindo benefícios e reajustes em conformidade com as regulamentações trabalhistas.

Asseguramos um ambiente de trabalho inclusivo, onde todos possam exercer seus direitos livremente. Nosso compromisso com a ética, o diálogo e a cooperação fortalece o respeito e a valorização de cada profissional.

A participação ativa nas negociações busca acordos equilibrados, sempre respeitando a legislação. A transparência fortalece a confiança mútua, e os conflitos são resolvidos de forma construtiva, priorizando o diálogo.

## 8.3 – Diversidade, Equidade e Inclusão

GRI 405-1 e 406-1

Valorizamos e investimos no desenvolvimento contínuo dos nossos colaboradores, reconhecendo que o aprimoramento das competências individuais contribui significativamente para a excelência organizacional e o alcance dos objetivos estratégicos. Por meio de diversas iniciativas e programas estruturados, buscamos capacitar e também inspirar nossos colaboradores a crescerem de forma técnica, comportamental e estratégica. Entre as principais iniciativas temos:

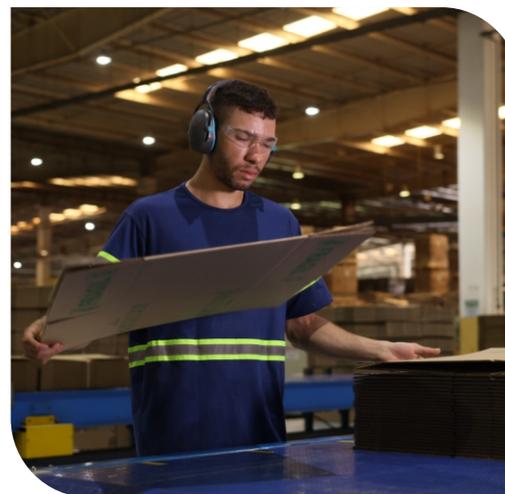
### 8.3.1 - Cultura e Promoção da Inclusão

Em 2025, iniciaremos nosso programa de diversidade, equidade e inclusão, com foco na valorização de mulheres acima de 40 anos. A iniciativa busca combater desafios como etarismo e invisibilidade profissional, promovendo um ambiente intergeracional e inclusivo. Ao reconhecer a experiência e o conhecimento dessas profissionais, fortalecemos a inovação, produtividade e representatividade dentro da empresa.

### 8.3.2 - Políticas e Práticas de Diversidade e Equidade

Tratamos todas as pessoas de forma justa e igualitária, sem fazer distinção com base em características pessoais.

Incentivamos a implementação de práticas de trabalho justas, desenvolvemos procedimentos e políticas para que os processos relacionados à contratação, remuneração, promoção e demissão sejam transparentes, equitativos e baseados no mérito. Nosso compromisso com a igualdade de oportunidades e tratamento justo se estende a todos os funcionários.



- Realizamos treinamentos presenciais, como na SIPAT, e disponibilizamos cursos na Universidade Corporativa para conscientizar sobre preconceitos, respeito à diversidade e práticas inclusivas.
- Criamos um canal seguro e confidencial para denúncias de discriminação, garantindo acompanhamento adequado.
- Acompanhamos o processo de desenvolvimento de carreira.
- Nossos líderes são treinados para adotar uma postura inclusiva e promover um ambiente de respeito.
- Asseguramos processos seletivos justos, baseados em mérito e qualificação, e revisamos regularmente políticas de benefícios para atender às necessidades de todos os colaboradores.

## 8.4 - Promoção de Responsabilidade Social na Cadeia de Valor

GRI 2-23, 308-1, 308-2, 403-7, 408-1, 409-1, 414-1 e 414-2

### 8.4.1 - Relacionamento com Fornecedores

Em 2024, iniciamos o Programa de Gestão Sustentável da Cadeia de Fornecimento para avaliarmos os processos de homologação e contratação de parceiros comerciais, incluindo fornecedores e prestadores de serviço, com foco na adoção de práticas ESG. Nosso objetivo foi identificar oportunidades de aprimoramento e garantir a melhoria contínua dos nossos processos, sempre atentos às boas práticas ESG, trabalhistas e ambientais.

Durante o ano, avaliamos os processos de homologação e contratação de parceiros comerciais, nos quais identificamos oportunidades de melhoria para garantir a conformidade com as práticas ESG – Início do programa de Gestão Sustentável da Cadeia de fornecimento Jaepel. Nossa meta é que 100% dos fornecedores críticos estejam envolvidos no Programa de Gestão Sustentável da Cadeia de Fornecimento até 2030.

### 8.4.2 - Relacionamento com Colaboradores e Clientes

Implementamos um total de 22 campanhas de marketing voltadas principalmente para os colaboradores, com o objetivo de promover a conscientização, engajamento e integração entre as equipes, além de divulgar ações comemorativas e educativas que impactaram diretamente a cultura organizacional. As campanhas foram amplamente divulgadas em nossas redes sociais.



### Campanhas Educativas

As campanhas educativas foram produzidas com foco no desenvolvimento pessoal e profissional dos nossos colaboradores, abordando temas de grande relevância para o bem-estar e aprimoramento da performance da equipe. Algumas das principais ações incluíram:

- **Uso Consciente do Papel:** Conscientização sobre a importância do uso racional de recursos, com foco na sustentabilidade.
- **Diga Não ao Assédio:** Campanha de sensibilização contra qualquer tipo de assédio no ambiente de trabalho.
- **Segurança da Informação:** Incentivo ao cuidado e à proteção dos dados e informações da empresa.

### Benefícios e Novidades

As campanhas de marketing também abordaram benefícios e melhorias no ambiente de trabalho, com foco no bem-estar e qualidade de vida dos colaboradores.

- **Café da Manhã:** Ação para promover a integração e confraternização entre os colaboradores.
- **Novo PRRD:** Apresentação do novo Programa de Remuneração por Resultado e Desempenho da empresa.
- **Canal de Ética:** Divulgação do canal para denúncias e sugestões, garantindo o compromisso com a ética organizacional.
- **Novo Restaurante:** Inauguração do novo espaço destinado às refeições dos colaboradores.

# 09

## MEIO AMBIENTE

Nossa atuação é pautada pelo respeito ao meio ambiente e pela adoção de práticas que minimizam impactos, otimizam recursos naturais e reforçam o nosso compromisso com a economia circular.

ODS relacionados a este capítulo



## 9.1- Mudanças Climáticas

### 9.1.1 - Mitigação de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4 e 305-5

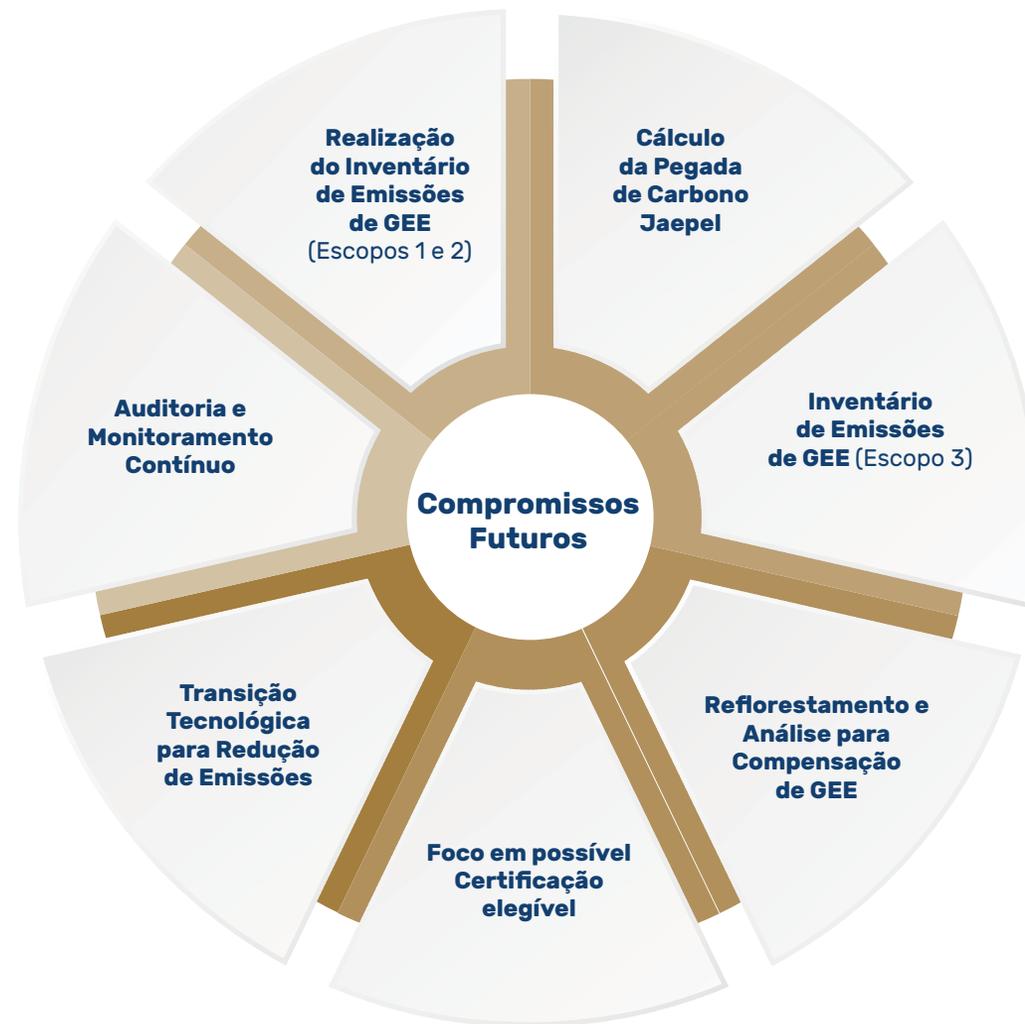
Estamos comprometidos com o desenvolvimento de um plano de mitigação das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), abrangendo os escopos 1, 2 e 3, com horizonte até 2030. Essa meta reflete nosso papel ativo no enfrentamento das mudanças climáticas, contribuindo para a redução da poluição atmosférica e para a construção de um futuro mais sustentável.

O combate às mudanças climáticas é um dos compromissos centrais da Jaepel, consolidado em nosso planejamento estratégico de longo prazo. Este plano contempla medidas de eficiência, redução de emissões diretas e indiretas, além da avaliação contínua de oportunidades para ações de compensação voluntária, sempre considerando a viabilidade técnica, ambiental e econômica.

Em 2024, iniciamos a implementação do programa com foco na eficiência operacional. Um exemplo prático foi a instalação de silos para armazenamento de amido na fábrica de cola, o que otimizou o processo produtivo, reduziu o uso de empilhadeiras motorizadas, diminuiu o trânsito interno e, conseqüentemente, as emissões diretas de CO<sub>2</sub> (Escopo 1).

Seguiremos investindo na melhoria dos nossos processos e avaliando soluções viáveis para mitigar e compensar as emissões, com total transparência e responsabilidade socioambiental.

**Em alinhamento à Agenda 2030, nossa meta é concluir o programa de mitigação das emissões de GEE (escopos 1, 2 e 3), priorizando a redução contínua e estruturando iniciativas de compensação da pegada de carbono, observando as possíveis certificações elegíveis.**



## 9.1.2- Eficiência Energética

GRI 302-1, 302-3, 302-4 e 302-5

### Otimização do Uso de Energia

O compromisso com a eficiência energética faz parte da nossa estratégia de sustentabilidade, visando reduzir impactos ambientais e aprimorar processos produtivos. Para isso, criamos o Programa de Eficiência e Otimização Energética, que abrange análise, otimização e controle operacional do uso de energia.

Entre as ações já implementadas, destacamos a instalação em 2024, de um transformador de tensão elétrica a seco, que elimina o uso de óleo como fluido isolante, reduz impactos ambientais e aumenta a segurança no trabalho.

Os próximos passos, a partir de 2025, incluem o diagnóstico do consumo energético, a implementação de melhorias no desempenho energético, o controle operacional para otimização do uso de energia e o engajamento com stakeholders.

Consumo de energia dentro da Jaepel (GJ)   GRI 302-1				
Total de energia consumida (GJ)	2023	2024	Diferença %	Represent.
Diesel (consumo - maquinários, grua e caminhão) (GJ) [1]	5.726	3.899	-32%	26%
GLP (GJ) [2]	11.208	10.939	-2%	74%
<b>Total</b>	<b>16.934</b>	<b>14.838</b>	<b>-12%</b>	<b>100%</b>
Total de energia consumida (GJ)	2023	2024	Diferença %	Represent.
Consumo de energia - hidrelétrica subestação - GJ [3]	217.284	219.022	1%	19%
Consumo de energia - biomassa - GJ [4]	958.209	937.486	-2%	81%
<b>Total</b>	<b>1.175.493</b>	<b>1.156.508</b>	<b>-2%</b>	<b>100%</b>
<b>Total geral</b>	<b>1.192.427</b>	<b>1.171.346</b>	<b>-2%</b>	

[1] 1 litro de diesel equivale a aproximadamente 0,0386 GJ

[2] 1 kg de GLP equivale a aproximadamente 0,046 GJ

[3] 1 kWh equivale a 0,0036 GJ

[4] 1 m³ de madeira seca equivale a aproximadamente 7,5 GJ

Intensidade energética   GRI 302-3			
Produção anual (toneladas produzidas)	2023	2024	(V%)
Impressoras	100.741	105.474	5%
Onduladeira	117.743	123.371	5%
Máquina de papel	110.409	114.376	4%
GJ/tonelada produzida - específico impressoras	2023	2024	(V%)
Consumo de energia (GJ)	8.995	9.880	10%
Produtos produzidos (tonelada produzida)	100.741	105.474	5%
Taxa de intensidade energética - impressoras	0,0893	0,0937	5%
GJ/tonelada produzida - específico onduladeira	2023	2024	(V%)
Consumo de energia (GJ)	6.653	7.366	11%
Produtos produzidos (tonelada produzida)	117.743	123.371	5%
Taxa de intensidade energética - onduladeira	0,0565	0,0597	6%
GJ/tonelada produzida - específico máquina de papel	2023	2024	(V%)
Consumo de energia (GJ)	171.400	169.231	-1%
Produtos produzidos (tonelada produzida)	110.409	114.376	4%
Taxa de intensidade energética - máquina de papel	1,5524	1,4796	-5%

## 9.2 - Recursos Hídricos

### 9.2.1 - Uso da Água

#### GRI 303

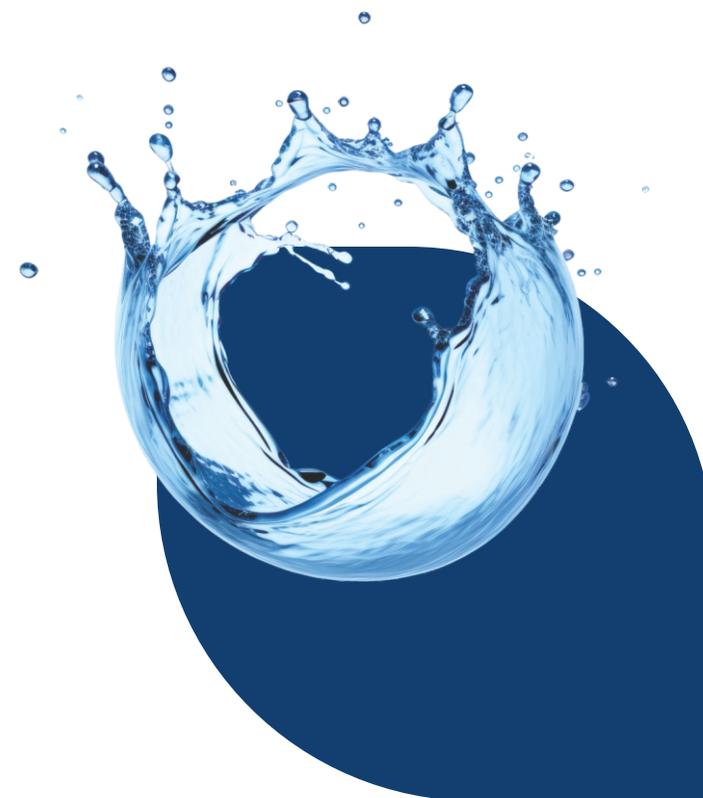
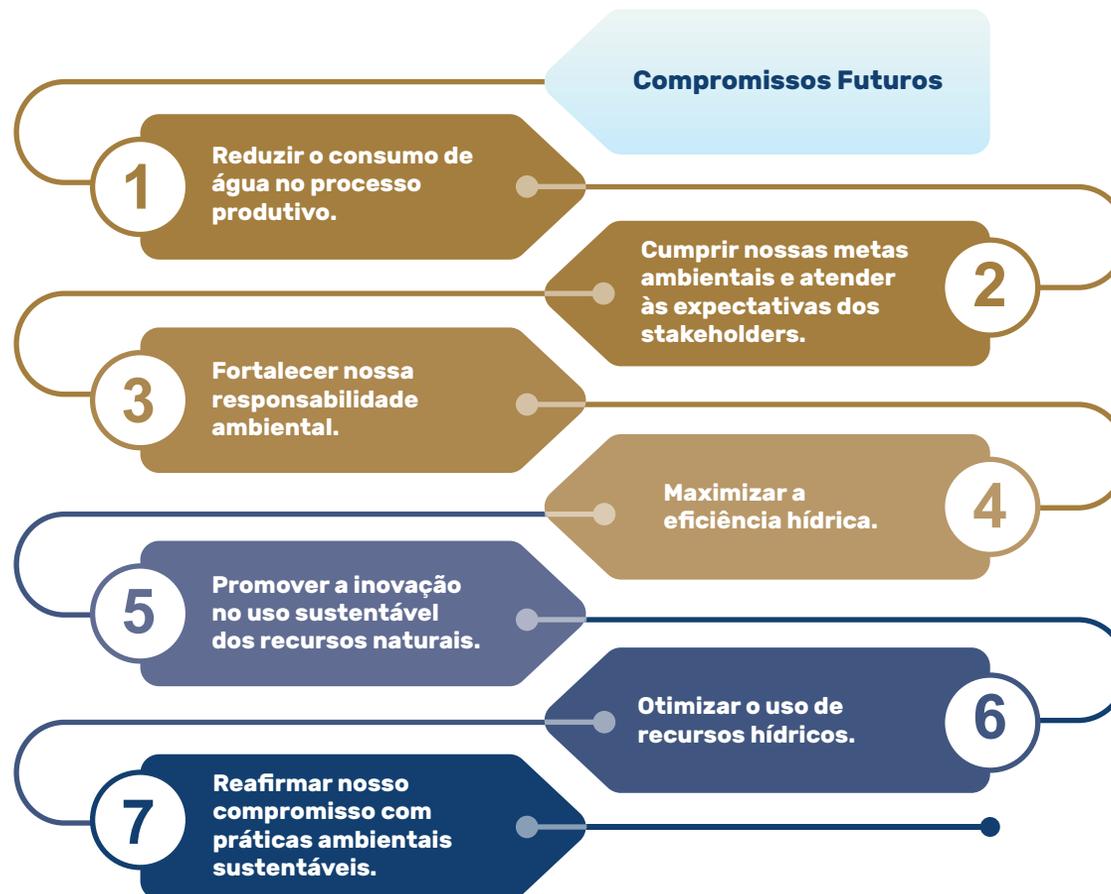
Entendemos que a gestão eficiente dos recursos hídricos é fundamental para nossa estratégia de sustentabilidade.

Estabelecemos a meta de concluir o Programa de Redução do Consumo de Água (por ton. produzida) até 2028. Assumimos o compromisso e a Meta 2030 de reduzir o consumo de água, adotando práticas mais sustentáveis em nossos processos produtivos e atender às expectativas de nossos stakeholders – além das exigências regulatórias.

Por meio da inovação e da eficiência operacional, assumimos nossa responsabilidade ambiental e contribuimos para a preservação dos recursos naturais da bacia do Rio Meia Ponte.

#### Entre as ações realizadas em 2024, destacam-se:

- Definição do Programa de redução de consumo de água (por ton. produzida) até 2028 - Meta 2030 Jaepel.
- Orientação de nossos colaboradores sobre o consumo consciente de água.



## 9.2.2 - Gestão de Recursos Hídricos

GRI 303-1

### Consumo

O gerenciamento de recursos hídricos é feito por analistas e supervisores que verificam indicadores de gestão de resíduos, coleta e destinação. Periodicamente (mensal/semanal) são realizadas avaliações e análises de dados (testes) de do sistema de tratamento ETE/ETA Jaepel.

Em continuidade ao programa de melhoria do nosso processo de gestão e recursos hídricos estamos realizando estudos para destinação de metas de consumo e monitoramento (ecoeficiente) a ser concluído em 2025 para implantação até 2028. Neste programa contemplaremos a viabilidade de fechamento de circuito de consumo de água para o processo produtivo entre outras melhorias.

Por meio da adoção de práticas e tecnologias voltadas para o uso racional da água, foi possível reduzir o consumo específico por tonelada de papel produzido.

Esse aumento de eficiência resultou em uma economia expressiva de recursos hídricos ao longo do ano, contribuindo para minimizar a captação de água de fontes naturais.

**Priorizamos a diminuição do consumo em nossas operações por meio de iniciativas de conscientização entre os colaboradores e aprimoramento da ecoeficiência em todo o ciclo, desde a captação até o retorno dos efluentes ao meio ambiente.**

### Captação

A captação superficial de água do Rio Meia Ponte totalizou 903,527 ML, enquanto no ano-base de 2024 esse volume aumentou para 927,625 ML, demonstrando um incremento no consumo de água devido ao aumento da demanda produtiva. Apesar desse crescimento, o indicador de eficiência hídrica em relação à produção de papel apresentou uma melhoria significativa.



## 9.2.3 - Gestão de Efluentes

GRI 303-2 e 303-4

Nossos efluentes são destinados ao tanque de equalização e posteriormente à estação de tratamento para o gradeamento do material e tratamento físico-químico.

O lançamento dos efluentes ocorre à jusante da captação de água (abaixo da estação de captação de água). Todo processo de tratamento é monitorado diariamente, seguindo os critérios de análise estabelecidos (com foco em garantir que os efluentes lançados atendam a padrões de qualidade e não comprometam a capacidade de suporte do corpo receptor).

O alto desempenho da nossa estação de tratamento de efluentes nos permite minimizar os impactos ambientais e otimizar o uso responsável da água, reduzindo a captação de recursos hídricos na natureza.

### Consumo

#### Consumo de Água (ML/h.)<sup>1</sup> | GRI 303-5

Apresentamos nosso consumo ML/h. para fins de comparativo média/hora produtiva

	2023 (*)		2024		Variação
	ML/h.	m <sup>3</sup> /h	ML/h.	m <sup>3</sup> /h	
Consumo de água (processo produtivo) total [1]	<b>0,0702</b>	<b>70,2</b>	<b>0,0701</b>	<b>70,1</b>	<b>0%</b>
Fábrica Papel	<b>0,0033</b>	<b>3,3</b>	<b>0,0035</b>	<b>3,5</b>	<b>6%</b>
Fábrica Embalagem					

\*Monitoramento iniciado em Outubro de 2023

[1] Fábrica de Cola, Fábrica de Papel e Preparo Químico

**Megalitros (ML):** Um megalitro equivale a um milhão de litros. Na base GRI 303-5 - o reporte em ML uma visão anual ou total do consumo de água em grandes volumes

**Metros cúbicos por hora (m<sup>3</sup>/h):** Essa unidade mede a taxa de fluxo de água, ou seja, quantos metros cúbicos de água são consumidos por hora

### Captação

Nossa captação de água superficial ocorre a partir da extração no leito do Rio Meia Ponte, por meio de nossa estação de estações de tratamento de água (ETA) A água captada é bombeada para um reservatório pulmão que abastece nossa Fábrica de Papel e nossa Fábrica de Embalagem

#### Captação de Água | GRI 303-3

Megalitros (ML)

		2023	2024	Variação
Captação total de água - Rio Meia Ponte	Superfície	<b>903.527</b>	<b>927.625</b>	<b>3%</b>
Artesiano profundo	Subterrânea	<b>(*)</b>	<b>30.240</b>	<b>0%</b>

(\*) Melhoria no processo de monitoramento - Em implementação (Prog. Gestão de recursos Hídricos)

## Nova ETE

Com a conclusão da nova ETE atingimos patamares superiores de eficiência no processo de tratamento de efluentes.

A conquista destes resultados é fruto de contínuos investimentos em tecnologia e do aprimoramento do nosso processo, que trata a combinação de várias tecnologias - como sistema de aeração de última geração (importados da Alemanha), que permite uma taxa de transferência de oxigênio (TTO) mais eficiente, com consumo menor de energia, além disso contamos com laboratório físico-químico e biológico (on site), munido com equipamentos de origem americana e alemã que promove um monitoramento de alta qualidade da nossa água em todas etapas do processo em tempo real, garantindo que os padrões de qualidade atinjam e excedam os limites estabelecidos por legislações vigentes.

O alto desempenho alcançado em nossa estação de tratamento de efluentes nos permite minimizar os impactos ambientais de nossa operação e, ao mesmo tempo, maximizar o uso responsável dos recursos hídricos naturais.

A redução na captação desses recursos da natureza, aliada à elevada qualidade da água tratada, nos prepara para diversas formas de reaproveitamento, incluindo o retorno ao processo produtivo e outras aplicações que promovem a sustentabilidade.



### Descarte de Água | GRI 303-2 | 303-4

		2023	2024
Volume total de água descartada (ML) - Rio Meia Ponte	Total	(*)	323,861

(\*) Melhoria no processo de monitoramento - Em implementação (Proj. Gestão de recursos Hídricos)



## 9.3 - Biodiversidade e Serviços Ecossistêmicos

### 9.3.1 - Conservação e Uso Sustentável da Biodiversidade

GRI 304-1, 304-2 e 304-3

Compreendemos a importância de promover a conservação e o uso sustentável da biodiversidade como parte do nosso compromisso com o meio ambiente.

Participamos de ações em prol do meio ambiente, com destaque para nossa atuação no Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Meia Ponte, que consideramos estratégica por ser a fonte de captação de água para a indústria e por permitir o engajamento com outras partes interessadas na gestão dos recursos hídricos.

Apoiamos a 2ª Expedição Científica Rio Meia Ponte, uma iniciativa voltada ao monitoramento e avaliação das condições da água, do solo, da fauna e da flora ao longo de 40 quilômetros do rio, responsável por metade do abastecimento de água na Região Metropolitana de Goiânia.

Para os próximos anos (2025-2027), daremos continuidade a esse compromisso por meio de estudos e parcerias voltadas à recuperação de áreas degradadas na bacia do Rio Meia Ponte.



*«Como participante ativa do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Meia Ponte, a Jaepel demonstra seu compromisso com a gestão responsável dos recursos hídricos e com a preservação dos mananciais. Essa parceria fortalece o debate sobre o uso consciente da água e contribui para soluções que garantam a qualidade e quantidade de água necessária para a população e para o desenvolvimento sustentável da região.»*

**Elaine Lopes Noronha Farinelli,**  
Presidente do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Meia Ponte (FIEG)

## 9.4 - Gestão Ambiental e Prevenção da Poluição

### 9.4.1 - Gestão Ambiental

GRI 307-1 e 307-2

Por meio de ações estratégicas e inovadoras, buscamos mitigar impactos negativos ao meio ambiente, aprimorar processos e contribuir para o desenvolvimento sustentável, alinhando nossas práticas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e aos padrões GRI.

#### ▶ Avaliação de Riscos e Impactos Ambientais:

Realizamos uma análise aprofundada na unidade Jaepel Florestal, ampliando nosso mapeamento dos possíveis riscos e impactos associados às nossas operações. Com base nessa avaliação, otimizamos o atual plano de mitigação de impactos ambientais, sociais e trabalhistas, visando a melhoria contínua dos processos e o alinhamento às melhores práticas de gestão ambiental.

### 9.4.2 - Prevenção da Poluição Sonora (Ruídos e Vibrações)

Buscamos reduzir significativamente os níveis de ruído gerados pela operação do desaerador da caldeira com a instalação de silenciadores. Esta iniciativa visou melhorar o ambiente de trabalho e reduzir a poluição sonora, promovendo um espaço mais saudável e confortável. Esta ação preventiva contribuiu para a melhoria contínua dos nossos processos de gestão ambiental, alinhando-se com as melhores práticas e normas internacionais.

#### ▶ Consultoria para ISO 14001:

Iniciamos a parceria com uma consultoria especializada para avaliar e implementar diretrizes e critérios relacionados à norma ISO 14001 (Sistemas de Gestão Ambiental - SGA). Essa iniciativa busca potencializar nossas práticas de gestão e o controle de riscos e impactos nas nossas operações.

## 9.5 - Economia Circular e Gestão de Resíduos

### 9.5.1 - Economia Circular

A economia circular é uma abordagem fundamental para enfrentar desafios ambientais e sociais associados à produção e ao consumo. Nossas iniciativas priorizam a reutilização de materiais, o fortalecimento da cadeia de fornecedores responsáveis e a promoção de práticas de reciclagem e descarte consciente. Por meio de esforços contínuos, buscamos conectar nossos produtos e processos a um ciclo produtivo mais sustentável e resiliente.

#### Adotamos ações que, entre outras, incluem:

##### Engajamento e Transparência:

Estamos empenhados em promover mais transparência nas informações sobre nossos produtos, fornecendo orientações claras aos nossos clientes e consumidores para a prática de reciclagem e descarte responsável.

Buscamos fortalecer a utilização de matérias-primas recicladas em nossos produtos, com o objetivo de garantir a rastreabilidade de sua origem, além de demonstrar nosso compromisso com a sustentabilidade.

##### Valorização de Recursos Reciclados:

##### Educação Ambiental:

Acreditamos na importância de educar consumidores, fornecedores e colaboradores sobre os benefícios da economia circular, criando uma cultura de responsabilidade compartilhada em toda a cadeia de valor.

Trabalhamos com parceiros para inovar e integrar soluções que utilizem materiais reaproveitados, fomentando novas oportunidades de negócios sustentáveis e reduzindo a pressão sobre recursos naturais.

##### Desenvolvimento Sustentável de Fornecedores:

## Materiais Utilizados

GRI 301-1, 301-2 e 301-3

### Uso de Materiais Reciclados em nossos Processos Produtivos

Adotamos um modelo de economia circular, onde 98% das fibras utilizadas na produção de embalagens provém de fontes recicladas. Esse ciclo de reaproveitamento contribui diretamente para a redução da exploração de recursos naturais e minimiza os impactos ambientais da indústria de papel e embalagens.

Os insumos utilizados na produção incluem materiais renováveis e não renováveis. Monitoramos constantemente o volume de materiais adquiridos e consumidos, garantindo que a cadeia produtiva esteja alinhada com as melhores práticas ambientais. Em 2024, avançamos na rastreabilidade dos materiais, o que assegura que os fornecedores sigam padrões socioambientais exigentes.

## 9.5.2 - Geração e Destinação de Resíduos

GRI 306-1 e 306-2

Seguimos os princípios de redução, reutilização e reciclagem para a gestão de resíduos, com foco na minimização do desperdício em todas as etapas do processo produtivo. Isso inclui a otimização do uso de insumos e a destinação adequada dos resíduos gerados.

Nossa taxa de reaproveitamento de materiais recicláveis atingiu um patamar significativo, demonstrando nosso compromisso com a economia circular e a sustentabilidade.



Uma das iniciativas de destaque é o programa Aterro Zero, que assegura que todos os resíduos gerados na produção sejam reaproveitados, eliminando a necessidade de envio para aterros sanitários. Por meio da blendagem, esses resíduos são transformados em matéria-prima para novas aplicações, reduzindo impactos ambientais e fortalecendo a circularidade dos recursos.

Quando a reciclagem interna não é possível, direcionamos os resíduos para parceiros especializados, garantindo a destinação ambientalmente correta e a conformidade com as normativas ambientais. Essa conquista só foi possível graças ao envolvimento dos nossos colaboradores e parceiros, que contribuíram para fortalecer a inovação, a competitividade e a cultura de sustentabilidade dentro da Jaepel.

Iniciativas de Melhoria Contínua  
Ao longo do ano de 2024, implementamos projetos voltados para a eficiência na gestão de materiais e resíduos.

- **Otimização da Produção:**  
Redução do desperdício de insumos por meio de revisões nos processos produtivos.
- **Parcerias Estratégicas:**  
Expansão da colaboração com cooperativas e fornecedores sustentáveis.
- **Sensibilização Interna:**  
Campanhas de conscientização junto aos colaboradores para o correto descarte e reaproveitamento de materiais.

## Materiais e resíduos

### Materiais utilizados GRI 301

Materiais não renováveis (em toneladas)   GRI 301-1	2023	2024	Diferença	(V%)
Filme plástico	9	10	1	11%
Fítilho plástico	2	2	0	0%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>9%</b>

Materiais renováveis (em toneladas)   GRI 301-2	2023	2024	Diferença	(V%)
Aparas - Papelão ondulado [a]	117.297	124.253	6.956	6%
Lenha/cavaco de madeira [b]	70.269	68.749	1.520	-2%
<b>Total</b>	<b>187.566</b>	<b>193.002</b>	<b>5.436</b>	<b>3%</b>

### Resíduos gerados GRI 306

Resíduos gerados por composição (em toneladas)   GRI 306-3	2023	2024	Diferença	(V%)
Resíduos perigosos (Classe I)	55	160	105	193%
Resíduos não perigosos (Classe II)	7.586	13.347	5.761	76%
<b>Total</b>	<b>7.641</b>	<b>13.507</b>	<b>5.866</b>	<b>77%</b> [c]

### Resíduos não destinados para aterros ou incineração, mas para operações de recuperação (em toneladas) | GRI 306-4

Tipo de resíduo	2023 Recuperação Interna	2023 Recuperação Externa	Total	2024 Recuperação Interna	2024 Recuperação Externa	Total
<b>Resíduos perigosos (Classe I)</b>	-	<b>43</b>	<b>43</b>	-	<b>160</b>	<b>160</b>
Preparação para reutilização	-	2	2	-	3	3
Recuperação de energia	-	41	41	-	157	157
Outras operações	-	-	-	-	-	-
<b>Resíduos não perigosos (Classe II)</b>	-	<b>3.280</b>	<b>3.280</b>	-	<b>13.298</b>	<b>13.298</b>
Reciclagem	-	318	318	-	3.084	3.084
Recuperação de energia	-	2.926	2.926	-	10.209	10.209
Outras operações	-	36	36	-	5	5

### Resíduos destinados para disposição final por composição e por operações de disposição (em toneladas) | GRI 306-5

Tipo de resíduo	2023 Disposição Interna	2023 Disposição Externa	Total	2024 Disposição Interna	2024 Disposição Externa	Total
<b>Resíduos perigosos (Classe I)</b>	-	<b>12</b>	<b>12</b>	-	<b>0</b>	<b>0</b>
Aterros Sanitários	-	12	12	-	-	-
Incineração	-	-	-	-	0	0
Outras operações	-	-	-	-	-	-
<b>Resíduos não perigosos (Classe II)</b>	-	<b>4.306</b>	<b>4.306</b>	-	<b>49</b>	<b>49</b> [d]
Aterros Sanitários	-	4.303	4.303	-	49	49
Incineração	-	3	3	-	-	-
Outras operações	-	-	-	-	-	-

## Legenda:

[a]: Matéria-prima para produção.

[b]: Biomassa para produção de vapor (Caldeira).

[c]: Volume de resíduos devido às obras de ampliação do processo produtivo.

[d]: Resíduos urbanos e equiparados - Provenientes do canteiro de obras da ampliação processo produtivo (refeitório e demais áreas comuns) - Gestão realizada empresa construtora contratada. Do total de resíduos gerados durante a Construção Civil (2.879,40 toneladas, apenas 2% foram destinados para aterro (48,98 tons.).

**Preparação para reutilização:** Recuperação e refino de solventes, óleos minerais, vegetais e animais.

**Recuperação de energia:** Resíduos que são utilizados para gerar energia, mas não através de incineração direta. Coprocessamento por blendagem.

**Classe I (Perigosos):** Resíduos que apresentam riscos ao meio ambiente ou à saúde humana, como estopas, EPIs usados, embalagens contaminadas, IBC's e outros de mesma natureza.

**Classe II (Não Perigosos):** Resíduos passíveis de recuperação energética, como plásticos, fibras, cinzas, lodo e madeira (paletes).

**Outras operações de recuperação:** Qualquer outro método que recupere valor dos resíduos sem disposição final.

**Reciclagem:** Resíduos que são processados para recuperar materiais que podem ser reutilizados. (Interna: Tubetes (papelão) e Refile produção - recuperados no processo produtivo) e (externa: Sucata ferrosa).

**Aterros sanitários:** Resíduos que são depositados em aterros.

**Incineração (com ou sem recuperação de energia):** Resíduos que são queimados, podendo ou não gerar energia no processo.

**Outras operações de disposição:** Métodos de disposição final que não se enquadram nas categorias acima, como armazenamento permanente.

# 10

## RESPONSABILIDADE SOCIAL

Destinamos mais de R\$ 2.3 milhões para ações de responsabilidade social em 2024. Nos últimos três anos, foram R\$ 8 milhões.

ODS relacionados a este capítulo



## 10.1 - Investimento Social e Humano

Transformar vidas por meio da educação, cultura e esporte é nosso compromisso nas comunidades onde atuamos. Acreditamos que o impacto de uma empresa vai além de seus produtos e serviços, refletindo nossa responsabilidade em ações concretas de desenvolvimento social e humano. Por meio de projetos incentivados, promovemos consciência ambiental, inclusão social e desenvolvimento de talentos.

Em 2024, destinamos **R\$ 2,37 milhões** para iniciativas em saúde, bem-estar, esporte, cultura e educação. Os projetos que apoiamos Nossos projetos reforçam valores como cidadania, respeito e responsabilidade, preparando crianças e jovens para o futuro. Cada ação representa o compromisso da Jaepel com um legado de impacto positivo, contribuindo para comunidades mais conscientes, inclusivas e sustentáveis.

GRI 413-1

Aporte em 2023 para Atividade Social em 2024	R\$
Arte e Robótica	106.000
Geração Música	400.000
<b>Total</b>	<b>506.000</b>

Projetos Sociais	R\$	(V%)
<b>Temas atendidos:</b>		
Saúde, Bem-estar e Alimentação	1.514.222	64%
Esporte, Lazer e Inclusão	271.000	11%
Cultura e Educação [a]	586.454	25%
<b>Total</b>	<b>2.371.676</b>	<b>100%</b>
<b>Regiões atendidas:</b>		
Região Sudeste	908.600	38%
Região Centro-Oeste	1.259.944	53%
Demais Regiões	203.132	9%
<b>Total</b>	<b>2.371.676</b>	<b>100%</b>

### Aporte por Tipo (R\$)

Recorrente	Incentivado	Pontual
90.360	1.183.200	240.662
-	271.000	-
146.454	440.000	-
<b>236.814</b>	<b>1.894.200</b>	<b>240.662</b>
10%	61%	29%

[a]: Do total aportado, R\$ 100.000 foi destinado a ação social a ser realizada em 2025 (Cultura - Teatro nas Escolas - Sustentabilidade)



## 10.1.1 - Projetos Sociais

### I) Saúde, Bem-estar e Alimentação

Dentre as ações realizadas em 2024, estão os aportes em instituições que trabalham pelo combate ao câncer, como o Hospital de Amor, o Hospital de Base, a ACCG - Hospital Araújo Jorge e o GRAACC, que viabilizam diagnósticos, tratamentos e pesquisas médicas para pacientes oncológicos.

O apoio a iniciativas do governo federal como o Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica - PRONON, destinado à prevenção e combate ao câncer, reforça a importância da conscientização e do atendimento especializado.

Aportes e Doações Realizadas			Saúde, Bem-estar e Alimentação	
Doações realizadas em 2024	Objetivo	Entidades parceiras e assistidas	Região Atendida	Aporte R\$
<b>GRAACC</b>	Apoiar o tratamento e pesquisa contra o câncer infantil	GRAACC	São Paulo (SP)	<b>187.600</b>
<b>Doutores da Alegria</b>	Levar arte e humor a hospitais	Doutores da Alegria	São Paulo (SP)	<b>190.000</b>
<b>Hospital de Amor</b>	Viabilizar assistência e prevenção ao câncer	Hospital de Amor	Barretos (SP)	<b>231.000</b>
<b>Hospital de Base</b>	Atendimento humanizado e especializado para idosos	Hospital de Base	São José Rio Preto (SP)	<b>220.000</b>
<b>Hospital de Base</b>	Apoio à prevenção e tratamento ao câncer	Hospital de Base	São José Rio Preto (SP)	<b>80.000</b>
<b>MAPS</b>	Atendimento especializado e humanizado para crianças	Maternidade Dr. Adalberto Pereira da Silva (MAPS)	Anápolis (GO)	<b>47.000</b>
<b>ACCG (Hospital Araújo Jorge)</b>	Apoio à prevenção e tratamento ao câncer	ACCG (Hospital Araújo Jorge)	Goiânia (GO)	<b>148.000</b>
<b>Fundo Municipal do Idoso</b>	Apoio às políticas públicas voltadas à terceira idade	Fundo Municipal do Idoso	Senador Canedo (GO)	<b>40.000</b>
<b>Pestalozzi</b>	Apoio ao atendimento de crianças, adolescentes e adultos com deficiência intelectual e múltipla, síndromes, paralisias neurocerebrais e necessidades educacionais especiais.	Associação Pestalozzi de Senador Canedo	Senador Canedo (GO)	<b>129.960</b>
<b>Lar Recanto do Sossego</b>	Atendimento humanizado e especializado para idosos	Recanto do Sossego (Instituição que abriga idosos em situação de vulnerabilidade)	Senador Canedo (GO)	<b>18.420</b>
<b>ACCG (Hospital Araújo Jorge)</b>	Apoio aos pacientes em tratamento contra o câncer	ACCG (Hospital Araújo Jorge)	Goiânia (GO)	<b>36.840</b>
<b>Associação Tio Cleobaldo</b>	Apoio aos moradores em situação de rua	Associação Tio Cleobaldo	Goiânia (GO)	<b>9.220</b>
<b>Grupo de Mãos Dadas</b>	Apoio às ONGs que auxiliam famílias carentes	Grupo de Mãos Dadas - Grupo voluntário que organiza ações sociais voltadas para crianças em situação de vulnerabilidade.	Goiânia (GO)	<b>18.440</b>
<b>Rio Grande do Sul</b>	Apoio às vítimas das enchentes no estado; Apoio à logística de armazenamento e distribuição de doativos.	Município de Porto Alegre	Porto Alegre (RS)	<b>155.461</b>
<b>Amigos do Bem</b>	Apoio às comunidades carentes do sertão nordestino	Amigos do Bem (ONG)	Sertão Nordestino	<b>2.281</b>

## II) Esporte, Lazer e Inclusão

Nossos investimentos em projetos esportivos criam oportunidades para jovens talentos e incentivam hábitos saudáveis em diversas comunidades. Em 2024, ampliamos esse compromisso ao apoiar iniciativas de inclusão social, garantindo acesso ao esporte em escolas públicas e promovendo desenvolvimento educacional, diversidade e acessibilidade.

O impacto dessas ações vai além da prática esportiva, fortalecendo a disciplina, a cidadania e a autoestima dos participantes. O esporte se torna uma ferramenta de transformação social, melhorando a qualidade de vida de crianças e adolescentes, além de estimular o trabalho em equipe e o desenvolvimento de atletas com deficiência.

Aportes Realizados			Esporte, Lazer e Inclusão		
Ações sociais realizadas em 2024	Objetivo	Entidades parceiras e assistidas	Região atendida	Aporte R\$	Impactados em 2024
<b>Escolinha de Triathlon</b>	Incentivar a prática esportiva, fortalecer a formação cidadã e o compromisso com o desenvolvimento social.	Associação Escolinha de Triathlon Formando Campeões, idealizada pelo atleta olímpico Juraci Moreira.	Goiânia (GO)	<b>57.000</b>	30
<b>Esporte para Todos</b>	Reforçar nosso compromisso com o desenvolvimento social e a responsabilidade corporativa, promovendo impacto positivo na comunidade onde atuamos.	Aguea (Associação Guerreiros de Aço)	Senador Canedo (GO)	<b>164.000</b>	600
<b>ADESC (Basquete de Cadeira de Rodas)</b>	Promover a inclusão social de pessoas com deficiência física por meio de programas sociais, culturais e esportivos.	ADESC (Associação dos deficientes de Senador Canedo)	Senador Canedo (GO)	<b>50.000</b>	216



*“É mais do que gratificante acompanhar de perto a evolução do projeto que, desde a inauguração, tem sido um grande presente. Que possamos formar cada vez mais campeões na vida e no esporte.”*

**Juraci Moreira**  
Gestor e padrinho da Escolinha de Triathlon Formando Campeões

### III) Cultura e Educação

Investimos na formação educacional e a valorização cultural, apoiando escolas, instituições e eventos que promovam o conhecimento e a identidade cultural da sociedade.

A partir do investimento realizado em 2023 nos projetos Arte e Robótica e Geração Música, ampliamos as oportunidades para jovens. Em parceria com a Velloni Produções e escolas locais, a iniciativa beneficiou estudantes de Senador Canedo (GO), com um aporte de **R\$ 106.000,00**.

Direcionamos, em 2023, **R\$ 400.000,00** em projetos realizados via Lei de Incentivo à Cultura, em parceria com associações comunitárias locais em Goiânia (GO).

A iniciativa contribui para o desenvolvimento emocional, a convivência social e a promoção cultural, fortalecendo o impacto positivo na comunidade. Em 2024, um total de **220 jovens** continuaram sendo impactados pelos projetos.

#### Projetos sociais realizados Cultura e Educação (Aporte financeiro de 2023)

Ações sociais realizadas em 2024	Objetivo	Entidades parceiras e assistidas	Região Atendida	Aporte R\$	Impactados em 2024
<b>Arte e Robótica</b>	Promover a inclusão digital e cultural; Reforçar a inovação e responsabilidade social.	Velloni Produções, em parceria com escolas locais.	Senador Canedo (GO)	<b>106.000</b>	100
<b>Geração Música</b>	Reforçar a responsabilidade social; Proporcionar oportunidades culturais.	Grupo Komedí (apoio ao Grupo De Mãos Dadas)	Goiânia (GO)	<b>400.000</b>	120

#### Projetos e Doações realizadas Cultura e Educação

Ações sociais realizadas em 2024	Objetivo	Entidades parceiras e assistidas	Região Atendida	Aporte R\$	Impactados em 2024
<b>Hospital Pequeno Príncipe</b>	Apoiar iniciativas culturais em ambiente hospitalar	Hospital Pequeno Príncipe	Curitiba (PR)	<b>50.000</b>	6000 [a]
<b>Pestalozzi</b>	Promover inclusão social e cultural para pessoas com deficiência	Associação Pestalozzi de Senador Canedo	Senador Canedo (GO)	<b>190.000</b>	180
<b>ABAS (Associação Beneficente Aldeia dos Sonhos)</b>	Apoiar a educação infantil e proporcionar um ambiente seguro e acolhedor para o desenvolvimento de crianças em situação de vulnerabilidade social.	CEI Aldeia dos Sonhos	Goiânia (GO)	<b>110.160</b>	83
<b>Caminhão da Reciclagem</b>	Ampliar a visão sobre economia circular e sustentabilidade; Contribuir para a educação ambiental e consolidar o compromisso com a reciclagem.	NTICS Projetos (Brasil)	Senador Canedo (GO)	<b>100.000</b>	2800
<b>Júnior Achievement</b>	Reforçar compromisso com a educação e o desenvolvimento social, engajando nossos colaboradores em ações voluntárias que impactam positivamente a comunidade.	Organização não Governamental Júnior Achievement	Goiânia e Senador Canedo (GO)	<b>36.294</b>	865
<b>Teatro nas Escolas (Sustentabilidade)</b>	Sensibilizar crianças sobre sustentabilidade por meio do teatro	Grupo Komedí	Senador Canedo (GO)	<b>100.000</b>	- [b]

#### Legenda

[a]: Total aproximado de beneficiados pelas diversas campanhas e ações realizadas pelo Hospital Pequeno Príncipe, durante o ano de 2024.

[b]: A realização da ação será em 2025. O aporte foi realizado em 2024.

## 10.1.2 - Iniciativas Voluntárias

### I - Educacional - Ações Organizadas em Parceria com a ONG Junior Achievement

Por meio de colaboradores voluntários, temos promovido diversas ações sociais com foco na inclusão, solidariedade e bem-estar das comunidades onde atuamos. Em 2024, as iniciativas impactaram um total de **865 jovens**, com **632 horas** de trabalho voluntário realizadas por **51 colaboradores**.

Acreditamos no poder da educação e no impacto transformador que o conhecimento pode ter na vida dos jovens. Por isso, promovemos iniciativas que aproximam os estudantes do mundo profissional, ampliam sua visão de futuro e despertam o interesse por áreas estratégicas do mercado de trabalho.



*"A Jaepel é uma parceira essencial para a Junior Achievement Goiás, demonstrando um compromisso genuíno com a educação e o desenvolvimento da comunidade. Em 2024, a empresa se destacou ao 'adotar' uma escola em Senador Canedo, proporcionando aos alunos do ensino fundamental e médio acesso a uma ampla gama de programas voltados ao empreendedorismo, educação financeira e sustentabilidade. Para a JA Goiás, é uma honra contar com uma empresa que investe no futuro dos jovens e também fortalece, ano após ano, seu compromisso com a construção de uma sociedade mais preparada e sustentável."*

**Marisa Brandão Martins**  
Diretora Executiva da Junior Achievement Goiás

#### Ações Voluntárias Realizadas (em parceria com a Junior Achievement Goiás)

Atividade Voluntária	Objetivo	Resultado	Entidades parceiras e assistidas	Região Atendida	Impactados em 2024
<b>Empresário Sombra por um Dia</b>	Aproximação da Jaepel com futuros profissionais	Aproximação da Jaepel com futuros profissionais	SESI/ FIEG	Goiânia (GO)	33
<b>Conectado com Amanhã</b>	Compartilhar conhecimento sobre o mercado de trabalho	Preparação dos jovens para suas carreiras	SESI/ FIEG	Goiânia (GO)	126
<b>Miniempresa</b>	Fomentar o empreendedorismo e a inovação	Desenvolvimento de habilidades empresariais	SESI/ FIEG	Goiânia (GO)	7
<b>Negócios Sustentáveis</b>	Incentivar práticas sustentáveis nos negócios	Conscientização sobre sustentabilidade e economia circular	RENAPSI (Jovem aprendiz)	Goiânia (GO)	28
<b>Innovation Camp</b>	Estimular criatividade e inovação nos jovens	Desenvolvimento de soluções inovadoras	Escola Municipal Antônio Evaristo	Senador Canedo (GO)	59
<b>Nossa Nação</b>	Preparar jovens para um mundo globalizado	Ensino de habilidades empreendedoras e tecnológicas	Escola Municipal Antônio Evaristo	Senador Canedo (GO)	139
<b>Nossa Comunidade STEM</b>	Conscientizar sobre carreiras STEM	Expansão da visão de mercado dos jovens	Escola Municipal Antônio Evaristo	Senador Canedo (GO)	62
<b>Introdução ao Mundo dos Negócios</b>	Incentivar a criação de negócios inovadores	Estímulo ao empreendedorismo jovem	Escola Municipal Antônio Evaristo	Senador Canedo (GO)	158
<b>Empreendedores Climáticos</b>	Sensibilizar sobre mudanças climáticas	Educação ambiental e sustentabilidade	Escola Municipal Antônio Evaristo	Senador Canedo (GO)	137
<b>Vamos Falar de Ética</b>	Reforçar a importância da ética nos negócios	Desenvolvimento de cidadãos e profissionais mais responsáveis	Escola Municipal Antônio Evaristo	Senador Canedo (GO)	116

Total de Horas Voluntárias

**632h**

Total de Voluntários

**51**

**865**

## II - Ações Outras parcerias

Realizamos ações que promovem bem-estar. Entre as iniciativas, destacam-se momentos especiais com idosos, como café da manhã, música ao vivo e atividades recreativas; apoio mensal com cestas básicas a instituições sociais; ações em datas comemorativas, como o Dia das Crianças e o Natal, com brincadeiras, palhaços, café da manhã e entrega de casinhas e cestas natalinas feitas de papelão ondulado.



Ações Voluntárias Realizadas (outras parcerias)					
Atividade Voluntária	Objetivo	Resultado	Entidades parceiras e assistidas	Região Atendida	Impactados em 2024
<b>Lar Recanto do Sossego</b>	Engajamento social dos colaboradores e valorização da terceira idade; Melhoria da qualidade de vida dos idosos, proporcionando lazer e interação social	1. Atividade especial - Café da manhã especial, música ao vivo e atividades recreativas para idosos; 2. Entrega mensal de cestas básicas para apoio da instituição.	(Recanto do Sossego) Instituição que abriga idosos em situação de vulnerabilidade.	Senador Canedo (GO)	55
<b>Dia das crianças e Natal (Comunidade JK)</b>	Apoio social e incentivo à solidariedade; Auxílio a famílias carentes, proporcionando alegria para crianças carentes por meio da doação de brinquedos (Dia das Crianças) e de uma ceia digna no Natal	1. Parceria de diversas empresas locais para realização de Ação Social Dia das Crianças. 2. Produção e distribuição de casinhas infantis (Papelão ondulado). 3. Parceria de diversas empresas locais para realização de Ação Social no Natal. 4. Produção e distribuição de Cestas de Natal (Papelão ondulado)	Grupo De Mãos Dadas (Grupo voluntário que organiza ações sociais voltadas para crianças em situação de vulnerabilidade).	Aparecida de Goiânia (GO)	2215
<b>Pestalozzi</b>	Incentivar inclusão social e fortalecer laços com a comunidade; Proporcionar alegria e inclusão para crianças e jovens com deficiência	1. Atividades lúdicas com presença de palhaço, brincadeiras e café da manhã especial	Associação Pestalozzi de Senador Canedo	Senador Canedo (GO)	80
<b>Total de Horas Voluntárias</b>	<b>52h</b>	<b>Total de Voluntários</b>	<b>32</b>	<b>2350</b>	

## Apoio Humanitário

Em 2024, realizamos iniciativas voltadas à segurança alimentar e assistência emergencial em situações de crise. As doações para o estado do Rio Grande do Sul, que tiveram como objetivo a resposta rápida a uma crise humanitária.

Fornecemos assistência alimentar apoiando organizações locais em áreas afetadas pela enchente. Como resultado, foram enviadas mais de **20 toneladas** de alimentos e produtos essenciais, além de **1.600 cobertores** e mantas infantis.

As doações foram distribuídas entre abrigos que acolheram vítimas das enchentes e instituições comunitárias que atuam no resgate humanitário no Rio Grande do Sul.

Além disso, apoiamos a ação Pare a Fome com a doação de caixas. A iniciativa resultou na distribuição de alimentos desidratados e nutricionalmente balanceados para populações em risco.

A ação foi realizada pela organização humanitária Instituto Hebron, que atua em emergências alimentares em diversas regiões, incluindo o Rio Grande do Sul, o Sertão Nordestino e áreas da África.

## Apoio a Instituições Filantrópicas

Nosso compromisso com a valorização da terceira idade, o apoio a crianças em situação de vulnerabilidade e a construção de uma comunidade mais resiliente impactou positivamente mais de **615 pessoas** em Senador Canedo e Aparecida de Goiânia (GO).

Além disso, **55 idosos** foram beneficiados mensalmente por cestas básicas mensais para a instituição Casa Recanto do Sossego que abriga idosos em situação de vulnerabilidade, localizada em Senador Canedo (GO).

Outro projeto de grande impacto foi a entrega das Casinhas no Residencial JK, levando alegria para crianças carentes por meio da doação de brinquedos e guloseimas.

A ação beneficiou **1.200 crianças** em Goiânia e Aparecida de Goiânia (GO), com o apoio do Grupo de Mãos Dadas, uma organização voluntária dedicada ao atendimento das famílias daquelas comunidades.

Seguindo o mesmo propósito, tivemos a entrega de **400 Cestas Natalinas no JK**, em 2024 proporcionou uma ceia digna para famílias em situação de vulnerabilidade no Natal.

## Distinções e Reconhecimentos

Em 2024, nosso compromisso social foi reconhecido por importantes distinções nas áreas de saúde, cultura e esporte, destacando nosso papel como uma empresa parceira do desenvolvimento e do bem-estar das comunidades onde atuamos.

- **Amiga do Hospital de Base (SP) - 2024**
- **Empresa Amiga da Cultura NITCS - 2024**
- **Empresa Amiga do Esporte - Associação AGUEA e Prefeitura de Senador Canedo- GO**
- **Empresa Amiga do Hospital de Amor - 2024**
- **Empresa Parceira do Hospital do Bem - 2024**



11

SUMÁRIO GRI

## Sumário de Conteúdo da GRI

## Jaepel Papéis e Embalagens Relatório de Sustentabilidade 2024

### Declaração de uso

Jaepel Papéis e Embalagens relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024, com referência aos Padrões GRI, sem declaração de conformidade integral.

### GRI 1 usada

GRI 1: Fundamentos 2021

### Conteúdos Gerais

#### Jaepel e suas práticas de relato

Norma GRI	Conteúdo	Detalhe GRI	Localização	Resposta
<b>GRI 2: Divulgações Gerais 2021</b>	2-1	Detalhes organizacionais	11	
	2-2	Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade da organização	12	
	2-3	Período de relatório, frequência e ponto de contato	5 e 28	
	2-4	Reapresentações de informações	33	Novo modelo de "Pesquisa de Satisfação de Clientes - CSAT".
	2-5	Garantia externa	29	Verificação independente realizado pela ERM - emissão de dívida verde.
	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	34 e 41	Descrição abrangente da cadeia produtiva e logística, com foco em sustentabilidade.
	2-7	Empregados	51	699 colaboradores (630 diretos e 69 prestadores de serviço), incluindo pró labores, aprendizes, trainees e estagiários.
	2-8	Trabalhadores que não são empregados	11 e 51	
	2-9	Estrutura e composição de governança	44 e 49	
	2-10	Nomeação e seleção do mais alto corpo de governança	-	Por se tratar de uma estrutura familiar com participação direta dos acionistas, não há critérios formais para seleção de membros do mais alto órgão de governança no que se refere à diversidade. No entanto, a empresa adota critérios claros para garantir a independência nas decisões estratégicas, assegurando que os interesses da organização e dos stakeholders sejam priorizados de maneira imparcial e alinhada aos valores da Jaepel.

## Jaepel e suas práticas de relato

Norma GRI	Conteúdo	Detalhe GRI	Localização	Resposta
<b>GRI 2: Divulgações Gerais 2021</b>	2-11	Presidente do mais alto corpo de governança	8 e 49	
	2-12	Papel do mais alto corpo de governança na supervisão da gestão de impactos	8, 47 e 49	
	2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	8 e 49	
	2-14	Papel do mais alto corpo de governança no relatório de sustentabilidade	8 e 49	
	2-15	Conflitos de interesse	46	Questões relacionadas a conflitos de interesses são tratadas de forma direta e transparente pelos acionistas, refletindo os valores de integridade, ética e transparência que fundamentam a empresa. Os acionistas, que atuam ativamente na gestão do negócio, adotam uma abordagem colaborativa para identificar, discutir e resolver possíveis conflitos, garantindo que todas as decisões sejam tomadas em benefício da organização.
	2-16	Comunicação de preocupações críticas	46	
	2-18	Avaliação do desempenho do mais alto corpo de governança	-	A avaliação formal de desempenho não se aplica, uma vez que os acionistas estão integralmente envolvidos nas decisões estratégicas e operacionais, alinhando seus interesses diretamente aos objetivos da empresa.
	2-19	Políticas de remuneração	-	Políticas e processos de remuneração claros, mas, devido a restrições de confidencialidade, os detalhes não serão divulgados no relatório.
	2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	8, 17, 26, 27 e 45	
	2-23	Compromissos de políticas	45, 46 e 61	
	2-24	Incorporando compromissos de políticas	46	
	2-25	Processos para remediar impactos negativos	46	
	2-26	Mecanismos para buscar aconselhamento e levantar preocupações	46	
	2-27	Conformidade com leis e regulamentos	45, 47 e 48	

### Jaepel e suas práticas de relato

Norma GRI	Conteúdo	Detalhe GRI	Localização	Resposta
<b>GRI 2: Divulgações Gerais 2021</b>	2-28	Participações em Associações	18	
	2-29	Abordagem para engajamento das partes interessadas	17 e 21	
	2-30	Acordos de negociação coletiva	60	100% dos empregados estão cobertos por negociação coletiva com os sindicatos.
<b>Materialidade</b>				
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-1	Processo para determinar tópicos materiais	6 e 21	
	3-2	Lista de tópicos materiais	6 e 21	
	3-3	Gestão de tópicos materiais	21, 33, 45 e 47	
<b>Modelo de negócio</b>				
<b>GRI 201: Performance Econômica 2016</b>	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	-	Devido à natureza confidencial dessas informações e à estratégia da organização de não divulgar dados financeiros detalhados publicamente.
	201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades devido às mudanças climáticas	-	Riscos climáticos e ações mitigatórias apresentados no estudo de impactos e capítulos ambientais.
<b>GRI 205: Anticorrupção 2016</b>	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	45	
	205-2	Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção	45	
	205-3	Incidentes confirmados de corrupção e ações tomadas	46	Nenhum relato de incidente observado.
<b>GRI 206: Comportamento Anticompetitivo 2016</b>	206-1	Ações legais por comportamento anticompetitivo, práticas antitruste e monopólio	46	Nenhuma ação legal relacionada a comportamento anticompetitivo, práticas antitruste ou monopólio durante o exercício. Mantemos um programa robusto de compliance para garantir a conformidade com as leis de concorrência, evitar práticas anticompetitivas e assegurar o alinhamento das operações às regulamentações aplicáveis.
	207-4	Relatório por país	-	Não se aplica de forma segmentada, uma vez que não há operações ou transações em outras jurisdições. As informações apresentadas neste relatório já contemplam integralmente a atuação da Jaepel no Brasil.

### Produção Sustentável

Norma GRI	Conteúdo	Detalhe GRI	Localização	Resposta
<b>GRI 301: Materiais 2016</b>	301-1	Materiais utilizados por peso ou volume	71 e 72	
	301-2	Materiais reciclados utilizados como insumos	71 e 72	
	301-3	Produtos recuperados e seus materiais de embalagem	71	
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	302-1	Consumo de energia dentro da organização	64	
	302-3	Intensidade energética	64	
	302-4	Redução do consumo de energia	64	
	302-5	Reduções nos requisitos de energia de produtos e serviços	64	Reduções nos requisitos de energia descritas na seção de eficiência energética.
<b>GRI 303: Água e Efluentes 2018</b>	303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	66	
	303-2	Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água	67 e 68	
	303-3	Retirada de água	67	
	303-4	Descarte de água	67 e 68	
	303-5	Consumo de água	67	
<b>GRI 304: Biodiversidade 2016</b>	304-1	Loçais operacionais próprios, arrendados, geridos em ou adjacentes a áreas protegidas e áreas de alto valor para biodiversidade fora de áreas protegidas	69	
	304-2	Impactos significativos das atividades, produtos e serviços na biodiversidade	69	
<b>GRI 305: Emissões 2016</b>	305-1	Emissões diretas de GEE (Escopo 1)	-	Iniciado em 2024 - Reporte a partir de 2025
	305-2	Emissões indiretas de GEE relacionadas à energia (Escopo 2)	-	Iniciado em 2024 - Reporte a partir de 2025
	305-3	Outras emissões indiretas de GEE (Escopo 3)	-	Iniciado em 2024 - Reporte a partir de 2025
	305-4	Intensidade das emissões de GEE	-	Iniciado em 2024 - Reporte a partir de 2025
	305-5	Redução das emissões de GEE	-	Iniciado em 2024 - Reporte a partir de 2025

### Produção Sustentável

Norma GRI	Conteúdo	Detalhe GRI	Localização	Resposta
<b>GRI 306: Resíduos 2020</b>	306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	71	
	306-2	Gestão dos impactos significativos relacionados a resíduos	71	
	306-3	Resíduos gerados	72	
	306-4	Resíduos desviados da disposição final	72	Política de reaproveitamento de resíduos com foco na economia circular.
	306-5	Resíduos direcionados para disposição final	72	Gestão detalhada para minimizar resíduos enviados a aterros sanitários.
<b>GRI 307: Conformidade Ambiental (2016)</b>	307-1	Não conformidades com regulamentos ambientais	47 e 69	Nenhuma não conformidade com regulamentos ambientais relatada.
	307-2	Multas ambientais significativas	47 e 69	Nenhuma multa ambiental significativa relatada.
<b>GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016</b>	308-1	Novos fornecedores que foram avaliados utilizando critérios ambientais	61	Em processo de implementação conforme critérios ESG.
	308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de suprimentos e ações tomadas	61	Avaliação de fornecedores contempla realização de auditorias, conforme critérios ESG de homologação definidos - Processo em implementação.
<b>Relações de trabalho</b>				
<b>GRI 401: Emprego 2016</b>	401-1	Novas contratações de funcionários e rotatividade de funcionários	-	Dados detalhados sobre contratações e saídas, com foco na retenção.
	401-2	Benefícios oferecidos a funcionários em tempo integral que não são oferecidos a funcionários temporários ou em meio período	56	
	401-3	Licença parental	-	Política de licença para colaboradores de acordo com a legislação.
<b>GRI 402: Relações entre Trabalhadores e Gestão 2016</b>	402-1	Períodos mínimos de aviso prévio sobre mudanças operacionais	60	
<b>GRI 403: Saúde e Segurança Ocupacional 2018</b>	403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	52	
	403-2	Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	52	
	403-3	Serviços de saúde ocupacional	52	
	403-4	Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional	52	
	403-5	Treinamento dos trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	52	

## Relações de trabalho

Norma GRI	Conteúdo	Detalhe GRI	Localização	Resposta
<b>GRI 403: Saúde e Segurança Ocupacional 2018</b>	403-6	Promoção da saúde dos trabalhadores	52	
	403-7	Prevenção e mitigação dos impactos em saúde e segurança ocupacional diretamente ligados a relações comerciais	61	Processo de implementação de melhorias.
	403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	52	
<b>GRI 404: Treinamento e Educação 2016</b>	404-1	Média de horas de treinamento por ano por funcionário	57	
	404-2	Programas de aprimoramento de habilidades dos funcionários e programas de assistência para transição	57	
	404-3	Percentual de funcionários que recebem avaliações regulares de desempenho e desenvolvimento de carreira	57	
<b>GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades</b>	405-1	Diversidade dos órgãos de governança e dos funcionários	51 e 60	
<b>GRI 406: Não Discriminação 2016</b>	406-1	Incidentes de discriminação e ações corretivas tomadas	52 e 60	Nenhum incidente de discriminação relatado.
<b>GRI 407: Liberdade de Associação e Negociação Coletiva 2016</b>	407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade de associação e negociação coletiva pode estar em risco	-	Liberdade de associação e negociação coletiva descrita na seção de relações trabalhistas. Avaliação de fornecedores em implementação.
<b>GRI 408: Trabalho Infantil 2016</b>	408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho infantil	61	Nenhum caso de trabalho infantil relatado.
<b>GRI 409: Trabalho Forçado ou Compulsório 2016</b>	409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho forçado ou compulsório	61	Mapeamento junto a fornecedores em processo.
<b>Relações Sociais</b>				
<b>GRI 411: Direitos dos Povos Indígenas 2016</b>	411-1	Incidentes de violações envolvendo direitos de povos indígenas	-	Nenhum incidente de violação dos direitos de povos indígenas foi relatado. Não há presença de comunidades indígenas nas imediações da unidade Jaepel ou das unidades da Jaepel Florestal.
<b>GRI 412: Avaliação de Direitos Humanos (2016)</b>	412-2	Impactos negativos significativos em comunidades locais	-	Nenhum impacto negativo significativo em comunidades locais relatado.

## Relações Sociais

Norma GRI	Conteúdo	Detalhe GRI	Localização	Resposta
<b>GRI 413: Comunidades Locais 2016</b>	413-1	Operações com engajamento da comunidade local, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento	74	
<b>GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016</b>	414-1	Novos fornecedores que foram avaliados utilizando critérios sociais	61	
	414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de suprimentos e ações tomadas	61	
<b>GRI 416: Saúde e Segurança do Cliente 2016</b>	416-1	Avaliação dos impactos em saúde e segurança das categorias de produtos e serviços	-	A avaliação de impactos em saúde e segurança não se aplica ao nosso negócio. Produtos são usados para agrupar e proteger mercadorias durante transporte e armazenamento. Os materiais utilizados são inertes e não apresentam riscos à saúde ou segurança. Seguimos rigorosos padrões de segurança operacional.
<b>GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016</b>	417-2	Incidentes de não conformidade relacionados a informações de produtos e serviços e rotulagem	-	Nenhum incidente de não conformidade com regulamentos de rotulagem de produtos e serviços relatado.
	417-3	Incidentes de não conformidade relacionados a comunicações de marketing	-	Nenhum incidente sobre de não conformidade relacionados a comunicações de marketing relatado.
<b>GRI 418: Privacidade do Cliente</b>	418-1	Queixas fundamentadas relacionadas a violações de privacidade do cliente e perdas de dados do cliente	47	Nenhum incidente de não conformidade com regulamentos de rotulagem de produtos e serviços relatado.
<b>GRI 419: Conformidade Socioeconômica (2016)</b>	419-1	Não conformidades com leis e regulamentos socioeconômicos	45 e 47	Nenhuma não conformidade com leis e regulamentos socioeconômicos observada.

**Expediente**

Este Relatório de Sustentabilidade 2024 é uma publicação da Jaepel Papéis e Embalagens.

**Supervisão Geral:**

Luiz Fernando de Oliveira, gerente de Governança / Regulatório ESG

**Coordenação de Arte:**

Leandro A. de Souza, coordenador de Comunicação e Marketing

**Assessoria para redação e edição:**

OFICINA - comunicação e consultoria estratégica

**Design gráfico:**

Canndu Comunicação

**JAEPEL PAPÉIS E EMBALAGENS S/A**

Rua Eixo principal S/N,  
Quadra 02, Mód. 01/20  
Distrito Agroindustrial  
Senador Canedo - GO  
CEP: 75.252-305

62 3237-5200  
jaepel.com.br



jaepel.com.br |     in  
Mais que embalagem, **conteúdo**

**Jaepel**  
Papéis e Embalagens